



**ОБЩЕСТВЕННАЯ  
ПАЛАТА  
ВОРОНЕЖСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

# **ДОКЛАД**

**О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ  
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА  
В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ  
В 2020 ГОДУ**

**ВОРОНЕЖ 2020**

## Оглавление

<b>Введение</b> .....	3
<b>Раздел 1.</b> Динамика развития гражданского общества в Воронежской области.....	5
<b>Раздел 2.</b> Тренды гражданской активности и развития общественного сектора.....	12
<b>Раздел 3.</b> Гражданское общество перед новыми вызовами: реакция на COVID – 19 и ресурсы устойчивости.....	25
<b>Раздел 4.</b> Сетевая коммуникация и сетевое гражданское общество.....	36
<b>Раздел 5.</b> Экономические показатели гражданского общества.....	42
<b>Раздел 6.</b> Общественная палата и общественный контроль. Муниципальные общественные палаты как институты гражданского общества.....	49
<b>Раздел 7.</b> Межсекторное социальное партнёрство: вызовы 2020 года.....	58
<b>Заключение</b> .....	62

## Введение

Понятие «гражданское общество» относительно недавно вошло в научный оборот и в публичный дискурс в нашей стране, но сегодня без него невозможно ни осмысливать общественно-политические процессы, ни оценивать качество государственных и общественных институтов. Состояние гражданского общества в любой стране является критерием развитости демократии и правового государства, поскольку только гражданское общество как совокупность автономных общественных организаций, ассоциаций и инициатив, действующих вне рамок и без вмешательства государства, может служить последнему надежной опорой в осуществлении всех необходимых общественных преобразований. Демократическое политическое устройство и рыночная экономика могут сформироваться и упрочиться только на базе гражданского общества и прав человека, гарантирующих положение личности в обществе, условия для ее всестороннего развития. И чем более развитым и дифференцированным является гражданское общество, тем больше вероятность того, что и государство будет демократическим, т.е. чутким к общественному запросу, ответственным перед обществом и эффективным в выполнении своих функций.



*Наблюдатели на выборах в органы власти.  
Сентябрь 2020 г.*

© Общественная палата Воронежской области

К числу главных функций гражданского общества относится, прежде всего, функция контроля над сферами государства, политики, рынка; формирование политической культуры в обществе; создание пространства для формирования общественного мнения; подготовка и воспитание

политических лидеров и общественных активистов; распространение независимой информации; формирование и защита публичных целей и интересов; легитимация политической системы. Кроме того, различные гражданские ассоциации - некоммерческие организации, гражданские инициативы, союзы и т.д. выполняют и другие, общественно-значимые функции, начиная от благотворительной деятельности и заканчивая волонтерством и социально ориентированной экономикой. Эта совокупная гражданская активность формирует гражданское общество как важного партнера государства в решении всех общественно значимых проблем.

Гражданское общество не сводится только к институтам и структурам, хотя они составляют его естественный каркас. Оно включает в себя и менее осязаемые, но не менее важные феномены: социальные связи и коммуникации, межличностное доверие, культуру участия и т.д. Межличностное доверие представляет собой важнейший социальный капитал, необходимый для создания и поддержания общественных связей, способствующих самосохранению социума. Гражданская культура предстает как фундаментальное социокультурное основание демократического политического устройства.

Отношения государства и гражданского общества не всегда были гладкими и равноправными. История дает нам примеры как бунта гражданского общества против авторитарного государства (буржуазные и социалистические революции), так и образцы взаимодействия и сотрудничества между ними. В современных условиях гражданское общество трактуется преимущественно как совокупность некоммерческих, неправительственных организаций, опирающихся на независимых граждан, обладающих неотчуждаемыми правами и свободами, и корректирующих как государство, так и рыночные структуры. Механизмом их взаимодействия становится межсекторное партнерство, способствующее достижению и приращению общего блага.

В представленном докладе о состоянии гражданского общества в Воронежской

области – 2020 предложена именно такая тематическая рамка объекта и предмета исследования. Авторы представляют динамику развития гражданского общества в нашем регионе, акцентируя внимание на новых ярких проявлениях и трендах гражданской активности в виде волонтерства, деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО), ТОСов, социальных предприятий и т.д. Особым и совершенно неожиданным фактором общественной и социально-экономической жизни Воронежской области, как и всей России, стала пандемия коронавируса COVID-19, проверившая региональное гражданское общество на прочность и устойчивость к этому вызову.

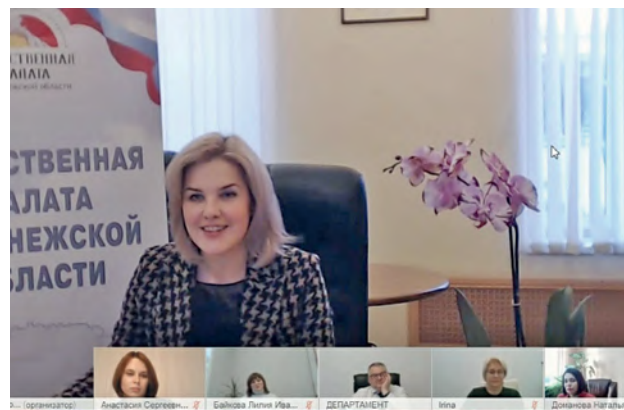
Немаловажное значение имеет также характеристика экономических показателей гражданского общества, и прежде всего некоммерческого сектора как новой отрасли социально ориентированной экономики. Практики фандрайзинга, краудсорсинга повсеместно приобретают все более широкое распространение, формируя активную среду взаимопомощи, поддержки, солидарности. Здесь и накапливается тот самый социальный капитал, который выступает главной скрепой этого сложного и многосоставного образования, называемого гражданским обществом, и позволяющий ему активно взаимодействовать как с государственными институтами, так и с бизнес-структурами. Один из разделов доклада как раз и посвящен практикам межсекторного партнерства в Воронежской области.

Реалии XXI века отмечены новым понятием «цифровая эпоха». Стремительный

рост информационно-коммуникационных технологий стал не просто одной из примет нашего времени, но его определяющей чертой. Сетевая коммуникация способствует формированию сетевого гражданского общества, обладающего очень мощным информационным, коммуникативным и мобилизационным ресурсом.

Особое место в этом ряду занимает Общественная палата региона и муниципальные общественные палаты. Именно на них возложена очень важная контрольная функция, и сам этот факт есть свидетельство известного уровня зрелости гражданского общества и доверия ему со стороны государственных структур.

Остается надеяться, что отмеченные авторами доклада позитивные тенденции развития гражданского общества в Воронежской области в 2020 году, и в дальнейшем будут расти и крепнуть, способствуя динамичному развитию нашего региона.



*Председатель общественной палаты Воронежской области Наталья Сергеевна Хван проводит онлайн-совещание. 2020 г.*

© Общественная палата Воронежской области

# 1. Динамика развития гражданского общества в Воронежской области

Наиболее наглядным проявлением активности гражданского общества является совместная деятельность граждан в рамках некоммерческих организаций, органов территориального общественного самоуправления и иных форм коллективной деятельности.

В целом, в России последние пять лет наблюдается снижение количества НКО, зарегистрированных в Министерстве юстиции РФ. Основной причиной эксперты называют прекращение деятельности тех организаций, которые существовали только на бумаге и не представляли отчетов. Многие организации, зарегистрированные как НКО, не занимаются некоммерческой деятельно-

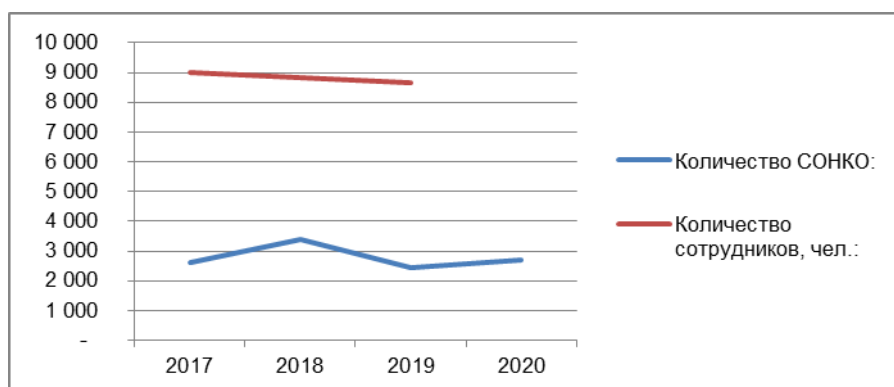
стью. Для того чтобы в рамках НКО выделить те организации, которые создаются для реализации собственно некоммерческих проектов, с 2010 года в законодательство была введена новая категория – социально ориентированные НКО. Отнесение НКО к категории социально ориентированных осуществляется по формальному признаку – для этого достаточно упоминания в уставе организации хотя бы одного направления деятельности, признанного социально ориентированным.

Динамика количества социально ориентированных некоммерческих организаций и численности работников в них, не указывает на резкое падение численности (см. Таблица 1)

Таблица 1.

Динамика количества СОНКО и сотрудников

	2017	2018	2019	2020
Количество СОНКО: из них в гор. Воронеж	2 625 1 676	2 392 1 499	2 456 1 523	2 693
Количество сотрудников, чел.: из них в гор. Воронеж	9 015 7 395	8 816 7 148	8 657 7 284	н/д



Большинство СОНКО зарегистрированы в г. Воронеже. Число организаций и сотрудников в них в столице региона существенно не изменилось. Большинство создаваемых новых НКО ориентированы на оказание услуг в социальной сфере (образовании, социальном обслуживании, спорте). Значительное число организаций регистрируются вне Воронежа. Меньше регистрируется общественных организаций, движений, союзов и ассоциаций, что говорит о целевой направленности создания некоммерческих

организаций их учредителями под конкретные идеи и проекты.

Социальные основания для создания общественных ассоциаций в настоящее время не самые благоприятные. Половина жителей г. Воронежа, поданным опроса летом 2020 г., сигнализирует о разобщенности (51%) и только 39% видят поводы для согласия и сплоченности, остальные респонденты не смогли определиться с выбором. О разобщенности чаще заявляли воронежские студенты (65%), а также люди среднего возраста

(61%), горожане с бедственным материальным положением (65%). 54% воронежцев в незначительной мере ощущают свою причастность к городским событиям, но испытывают ответственность за то, что происходит в Воронеже.<sup>1</sup> В то же время, результаты социологического опроса ИОМ «Квалитас» фиксируют высокий потенциал к сплочению общества: подавляющее большинство воронежцев (77%) готовы объединяться с други-

ми людьми для совместных действий, если их взгляды совпадают. Этот потенциал выше среди молодежи (88%) и в последние годы имеет тенденцию к росту. Кроме того, зафиксирован рост числа респондентов, лично встречавшихся с людьми, готовыми к объединению и совместному решению общественных проблем, не касающихся их лично: если в 2010 г. таких воронежцев было 14%, то в 2020 г. – 23%.<sup>2</sup>



*Ресурсный центр поддержки НКО Воронежской области  
© Ресурсный центр НКО  
© А. Фалькова*

Центром развития некоммерческого сектора в Воронежской области является АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций Воронежской области. «Воронежский Дом НКО» разрабатывает и реализует программы и проекты поддержки некоммерческих организации региона, содействует в организации, поддержке и реализации культурных, просветительских, информационных, правовых и благотворительных программ и проектов. В 2019 г. Центр вовлек в свои проекты более 400 НКО, оказал консультационную помощь 71 инициативной группе, из которых 26 создали общественную организацию. 62 НКО пользуются оборудованием и помещениями Центра.

В 2019 г. в Воронежскую область было привлечено 82 млн. руб. федеральных бюджетных средств, распределяемых Фондом президентских грантов. По итогам трех конкурсов в 2020 г. 74 проекта НКО Воронежской области получили финансовую поддержку Фонда президентских грантов на сумму 90,8 млн. руб.<sup>3</sup>

НКО могут стать эффективным субъектом оказания социальных услуг в бюджетной сфере, что повысит долю третьего сектора в экономике и улучшит качество социального обслуживания. Именно социальные услуги НКО наиболее востребованы населением. В 2019 г. в федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в

<sup>1</sup> Ежемесячный бюллетень социологических сообщений по г. Воронежу // Институт общественного мнения «Квалитас». - №2020-06 (270). - С. 10, 14.

<sup>2</sup> Ежемесячный бюллетень социологических сообщений по г. Воронежу // Институт общественного мнения «Квалитас». - №2020-06 (270). - С. 12.

<sup>3</sup> Фонд Президентских грантов. URL: <https://президентскиегранты.рф>

Российской Федерации» было внесено понятие «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие».<sup>4</sup> Социальным предпринимательством считается предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества. Соответственно, социальным предприятием является субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

В 2020 г. в Реестр малого и среднего предпринимательства внесено 28 предприятий Воронежской области, из которых 24 осуществляют деятельность, направленную на общественно-полезные цели и способствующие решению социальных проблем общества; 3 осуществляют производство товаров (работ, услуг), ориентированных на установленные законом категории граждан, которые позволяют преодолевать имеющиеся у них ограничения жизнедеятельности и создают им равные с другими гражданами возможности участия в жизни общества; 1 обеспечивает занятость установленных за-

коном категорий граждан. По количеству социальных предприятий, внесенных в Реестр, Воронежская область занимает 33 место по Российской Федерации, 7 место по ЦФО.

В категории граждан, на которых ориентированы социальные предприятия, входят:

- а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
- б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;
- в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);
- г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;
- д) лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
- е) беженцы и вынужденные переселенцы;
- ж) малоимущие граждане;
- з) лица без определенного места жительства и занятий;

Таблица 2.

## Социальные предприятия в соответствии с ОКВЭД

Виды деятельности социальных предприятий	КОЛ-ВО
Образование дополнительное детей и взрослых	302
Деятельность физкультурно- оздоровительная	170
Частные детские сады	62
Деятельность по профессиональному образованию	77
Образование в области спорта и отдыха	38
Образование профессиональное дополнительное	30
Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	16
Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам	23
Деятельность учреждений культуры и искусства	13
Образование в области культуры	8
Производство изделий народных художественных промыслов	7
Обучение компьютерной грамотности	3
Деятельность музеев	3
Обеспечение занятости установленных законом категорий граждан	4
<b>Итого</b>	<b>756</b>

<sup>4</sup> Ст. 3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

и) граждане, признанные нуждающимися в социальном обслуживании.

В Воронежской области существует потенциал увеличения социальных предприятий, так как большинство субъектов малого и среднего предпринимательства не подавали документы на признание их социальными, но по видам деятельности они являются таковыми (Таблица 2).

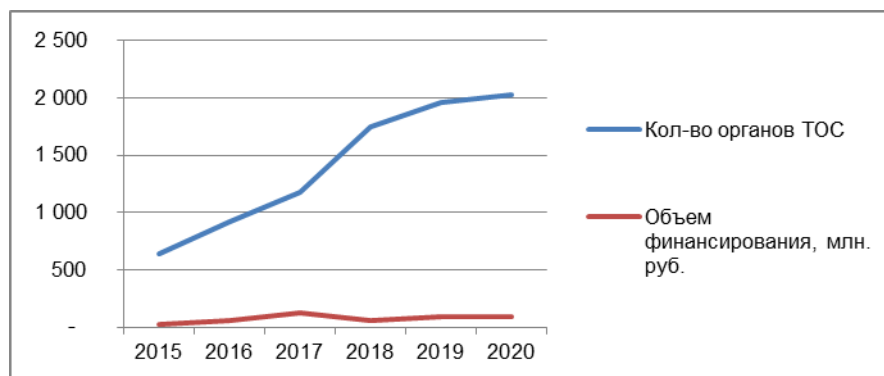
В Воронежской области на протяжении уже шести лет реализуется уникальный механизм государственной поддержки развития территориального общественного самоуправления (ТОС). В соответствии с федеральным законом ТОС - самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории поселения для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения.<sup>5</sup> Финансирование органов ТОС осуществляется по итогам Конкурса общественно полезных проектов ТОС. Цель Конкурса - привлечение граждан к участию в решении социальных проблем на территории ТОС, поддержки и развития общественной инициативы населения в области

создания благоприятной среды обитания, благоустройства и развития территории муниципального образования, пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта, организации досуга населения, работы с детьми и молодежью, а также для использования в других областях общественно полезной деятельности. Финансирование проектов осуществляется через грантооператора – Ассоциацию «Совет муниципальных образований Воронежской области». Наличие грантооператора позволяет участвовать в конкурсе органам ТОС всех типов, в том числе без образования юридического лица. Ключевым моментом здесь является тот факт, что деньги на проекты ТОСам на руки не выдаются. Грантооператор по представленным ТОСами счетам оплачивает поставщикам материалы, оборудование и работу специализированных организаций, которые требуются для реализации проекта. ТОСы в свою очередь своими силами выполняют общие виды работ.<sup>6</sup> Значимым фактором положительной динамики числа органов ТОС (Таблица 3) стали систематическое методическое обеспечение и

Таблица 3.

### Динамика количества органов территориального общественного самоуправления и объема финансирования

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Кол-во органов ТОС	643	916	1182	1750	1957	2032
Объем финансирования, млн. руб.	20	60	120	60	90	90



<sup>5</sup> Ст. 27. Федеральный закон от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

<sup>6</sup> Зубков А. ТОС: коротко о важном, или трое в лодке, готовые плыть / А. Зубков, М. Кутузов, Р. Савенков, Д. Чуйкова. – Воронеж, 2018. – С. 7.

информационная поддержка инициативных воронежцев, готовых к реализации своих проектов через ТОС. Конкурсные процедуры общественно полезных проектов ТОС 2020 г. прошли очно, до введения режима самоизоляции. Распространение коронавирусной инфекции COVID-19 не нарушили графиков работ по благоустройству территорий.

В 2019 г. был создан Координационный совет по развитию добровольчества (волон-

Таблица 4.

#### Количество добровольцев в Воронежской области, чел.

	2017	2018	2019	2020
Численность добровольцев	122 064	26 688	23 006	26688

Динамика снижения численности добровольцев обусловлена особенностями статистического учёта. При 18,5 тыс.чел., имеющих волонтерскую книжку, в различных акциях в 2020 г. приняло участие до 200000 волонтеров.

В 2019 и 2020 году на Всероссийский конкурс «Доброволец России» было подано более 960 заявок от региона. К традиционной акции «Весенняя неделя добра» подключилось более 260 тыс. чел., было проведено более 300 мероприятий. В период самоизоляции большое количество людей

терства) при правительстве Воронежской области, а также Ресурсный центр поддержки добровольчества (волонтерства) в Воронежской области. Созданные структуры провели масштабную информационную и рекламную кампании, направленные на популяризацию добровольчества. Официально зарегистрированных добровольцев в регионе не много (Таблица 4), однако потенциал добровольческого движения огромен.

подключилось к проведению акции #МыВместе. Больше всего активистов вошло в Движение «Волонтеры Победы», а также Движение «Волонтеры-Медики».

В 2019 году Ресурсный центр оказал содействие в организации волонтерского сопровождения значимых событий, проводимых на территории Воронежской области. Было подготовлено более 1000 добровольцев для проведения 20 крупных событий (в числе которых такие фестивали как «Город-сад», «Русское лето», ряд крупных спортивных событий и др.).



Депутат Областной Думы К. Е. Кулешова, член Общественной палаты Воронежской области Н.В. Стороженко, Директов ГБУ – «Областной молодёжный центр» М.В. Ковалёва

В 2020 году Ресурсный центр поддержки добровольчества (волонтерства) в Воронежской области организовал порядка 40 онлайн встреч различных по формату (образовательные занятия, мастер-классы, тренинги, лекции и др.). В данных встречах приняло участие общим количеством 10 тыс. человек из 34 муниципальных районов и городских округов Воронежской области.

В рамках плана развития добровольчества предусмотрено системное обучение добровольцев, которое включает в себя не только их подготовку, но и повышение квалификации специалистов, курирующих развитие добровольчества на территории муниципалитетов региона. В этом направлении организовано проведение обучающих курсов для более чем 280 человек. На сегодняшний день разработан Единый стандарт подготовки волонтеров, который включает в себя не только историю и ценности волонтерского движения, но и практическое обучение.

В 2020 году в Воронежской области был проведен конкурс на финансирование Ресурсных центров поддержки добровольчества в муниципальных образованиях в рамках реализации программы «Регион добрых

дел» 2019 года. Участие приняло 10 центров, четыре из которых (в Лискинском, Калачевском, Павловском районах и Борисоглебском городском округе) получили поддержку экспертной комиссии общей суммой 2,4 миллиона рублей. Данный конкурс позволит оказать поддержку добровольческого движения в отдельных муниципалитетах Воронежской области.

В соответствии с Указом Президента РФ 2020 год объявлен в России Годом Памяти и Славы. В связи с этим решением был сформирован Волонтерский корпус. Цель данного корпуса – вовлечение молодежи в празднование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы» играет ключевую роль в организации и проведении основных мероприятий Года памяти и славы.

В настоящее время Волонтеры Победы в Воронежской области – это:

- 34 муниципальных штабов;
- 12 общественных центров Волонтеров Победы на базе высших и профессиональных образовательных учреждений региона;
- 60 школьных отрядов;
- более 8 тысяч волонтеров.



Презентация проекта на конкурсе «Добронежец-2020»

Одним из главных мероприятий является волонтерское сопровождение народной акции – шествия «Бессмертный полк». В 2020 году акция прошла в режиме онлайн. Волонтеры Ресурсного центра совместно с волонтерами ВОД «Волонтеры Победы» обработали порядка 800000 заявок для размещения участников Великой Отечественной войны на интернет-ресурсе акции.

В период пандемии в Воронежской области активисты не остались в стороне. На базе ГБУ ВО «ОМЦ» был сформирован волонтерский штаб акции #МЫВМЕСТЕ по оказанию помощи пожилым и гражданам, находящимся в трудной ситуации. В рамках акции Волонтеры Победы организовали социальное сопровождение ветеранов Великой Отечественной войны, а также пожилых людей, которые находились на самоизоля-

ции. Активисты оказали поддержку более чем 40 тысячам пожилых людей в бытовых и психологических вопросах. Помимо этого, добровольцы работали в колл-центре акции. Было принято около 10 тыс. звонков с просьбой помощи волонтеров (бытовая и психологическая помощь, доставка продуктов). Участие в акции приняли более 1500 волонтеров и 30 партнеров движения.

В 2020 г. в закон Воронежской области от 30.06.2010 г. №66-ОЗ «Об уполномоченном по правам человека в Воронежской области» были внесены дополнения, позволяющие Уполномоченному обратиться в Воронежскую областную Думу с предложением о проведении слушаний по фактам нарушения прав и свобод человека и гражданина, а также непосредственно либо через своего представителя участвовать в них.<sup>7</sup>

<sup>7</sup> П. 2. Ст. 11. Закон Воронежской области от 30.06.2010 г. №66-ОЗ «Об уполномоченном по правам человека в Воронежской области»

## 2. Тренды гражданской активности и развития общественного сектора

Развитие современного гражданского общества неразрывно связано с социально-экономическими и политическими изменениями, происходящими в социуме под влиянием глобальных и национальных факторов.

Тренды развития и активности структур гражданского общества в 2020 г. складывались под влиянием как долгосрочных глобальных вызовов, так и процессов, характерных для 2020 г.

В значительной мере на деятельность воронежских структур гражданского общества оказали влияние тренды, сложившиеся ещё до начала 2020 г.

В первую очередь, формируя планы на 2020 г., среди актуальных вопросов были названы вопросы, заложенные в Целях Устойчивого развития ООН (ЦУР). Всего были сформулированы 17 целей для всех стран мира до 2030 г.:

- ЦУР 1 «Повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах»;
- ЦУР 2 «Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшения питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства»;
- ЦУР 3 «Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте»;
- ЦУР 4 «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех»;
- ЦУР 5 «Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек»;
- ЦУР 6 «Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех»;
- ЦУР 7 «Обеспечение всеобщего доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех»;
- ЦУР 8 «Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех»;
- ЦУР 9 «Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям»;

- ЦУР 10 «Сокращение неравенства внутри стран и между ними»;
- ЦУР 11 «Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов»;
- ЦУР 12 «Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства»;
- ЦУР 13 «Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями»;
- ЦУР 14 «Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития»;
- ЦУР 15 «Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биоразнообразия»;
- ЦУР 16 «Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях»;
- ЦУР 17 «Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития».

Повестка – 2030 адресована не только правительствам национальных государств, но и предполагает активное участие гражданского общества и бизнеса. Большинство из этих целей актуальны для России и Воронежской области.

Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации разработал специальные рекомендации для достижения этих 17 целей. С 24 сентября 2020 г. была запущена международная программа для российского бизнеса и НКО, призванная помочь организациям в достижении Целей в области устойчивого развития (ЦУР).<sup>8</sup>

Объявленное ООН в январе 2020 года

<sup>8</sup> Создатели акселератора SDG Ambition – национальная сеть Глобального договора (ГД) ООН и компании SAP CIS и Accenture Russia. Об этом сообщает «Рамблер». Далее: [https://finance.rambler.ru/other/44904623/?utm\\_content=finance\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://finance.rambler.ru/other/44904623/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

«Десятилетие действий для достижения глобальных целей» заложило вектор развития новых проектов в рамках гражданских инициатив. Это уникальная возможность пересмотреть свою социальную, экологическую, экономическую политику, использовать инновации и наладить открытый диалог между государством и гражданским обществом в России и в ее регионах.

В июне 2020 г. Россия представила в ООН «Добровольный национальный обзор (ДНО)»<sup>9</sup> об опыте достижения целей устойчивого развития, где были представлены успешные кейсы, отражена поддержка государством разных направлений. Одновременно подготовку альтернативного обзора достижений ЦУР в России вели – так называемого Добровольного гражданского обзора (ДГО) В гражданском обзоре акцент сделан на проблемы, которые необходимо решить для достижения ЦУР.

Осознание важности достижения целей на государственном уровне отразилось не только в мерах поддержки со стороны государства, но и в корректировке целей в рамках Национальных проектов с учетом национальных целей развития до 2030 года, которые были утверждены указом президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года. Новые национальные цели развития напрямую перекликаются с ЦУР, в том числе в части сохранения населения, здоровья и благополучия людей, обеспечения достойного эффективного труда и успешного предпринимательства.

Достижение позитивных результатов серьёзно осложнила ситуация с распространением коронавируса.

В Повестке - 2030 особую роль отводят гражданскому обществу. Однако федеральные исследования показывают, что НКО, которые целенаправленно формулируют свои задачи с учётом ЦУР, практически нет. Большинство из них не знакомы с этими задачами, хотя нередко самостоятельно участвуют в их решении.

Из 2456 СО НКО, согласно Воронежстату, большинство НКО занимаются решением различных социальных проблем: 507 организаций - социальной поддержкой и защитой граждан, 67 - социальной адаптацией инвалидов и их семей, 60 – повышением качества жизни людей пожилого возраста, 45 – профилактикой социального сиротства, поддержкой материнства и детства.

Такое внимание к социальной сфере обусловлено тем, что в регионе социальные проблемы продолжают оставаться наиболее актуальными.

Согласно опросу общественного мнения<sup>10</sup> 39,4% респондентов считают наиболее существенной проблемой для Воронежской области невысокий уровень жизни граждан, а 25,3% - нехватку рабочих мест, в том числе для молодёжи. Несмотря на то, что уровень безработицы в регионе остается невысоким – 4,4% (сентябрь 2020 г.), он существенно вырос по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. (с 2,9% до 4,4%). Наблюдается снижение доходов населения – за первый квартал 2020 г. на 1,7% по сравнению с первым кварталом 2019 г., за второй квартал 2020 г. – 7,5% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Это способствует вовлечению большего числа НКО в решение различного рода социальных проблем.

<sup>9</sup> Подготовлен Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации в партнерстве с Минэкономразвития, МИД России, Росстатом и другими госорганами. Были созданы 17 тематических рабочих групп – по одной для каждой из ЦУР, в них представители более 450 организаций, органов власти, науки, бизнеса, гражданского общества в течение года публично обсуждали отдельные главы обзора и его полный текст.

<sup>10</sup> Массовый опрос населения на тему: «СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ», проведенный Институтом социально-политических исследований ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» по заказу ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» 20 сентября по 22 октября 2020 г., опрошено 400 респондентов.



ограничений. Приостанавливали пункты раздачи еды на вокзале, в благотворительной столовой на ул. Кольцовская из-за риска большого скопления людей в период ограничений. После снятия жестких ограничений пункты раздачи еды заработали вновь.

Наиболее значимые проблемы, которые тревожат россиян, согласно исследованию Левада-центра (август 2020 г.) – это рост цен (61%), рост безработицы (44%), бедность и обнищание большинства населения (39%), коррупция (38%), недоступность многих видов медицинского обслуживания (29,5%).<sup>14</sup>

Если ранжировать проблемные сферы, на которые обращают внимание жители Воронежской области, то наибольший уровень неудовлетворенности экологической ситуацией (54,3%), работой ЖКХ (51,8%), доступностью медицинских услуг, в том числе высокотехнологичных (48,3%), работой муниципальных поликлиник (46,8%) и доступностью жилья (41,3%). Жители региона видят серьёзные риски бедности, полагая,

что они не защищены или защищены слабо (50,1%).<sup>15</sup>

Приоритетные проблемы находят решение в рамках деятельности структур гражданского общества. В частности, в Воронежской области действуют более 2000 организаций Территориального общественного самоуправления (ТОС). Жители региона занимаются решением социально-значимых для их сообщества вопросов - благоустройство территорий и мест отдыха, обустройство детских и спортивных площадок, увековечивание памяти, ремонт мостов и дорог, благоустройство родников, колодцев и обеспечение водой и других. В конкурсе, который проводится Ассоциацией «Совет муниципальных образований Воронежской области», на 2020 г. 237 заявок ТОСов из 850 получили поддержку.

В то же время, существенно больше проектов реализуют организации в рамках наиболее востребованных жителями региона направлений.



<sup>14</sup> ТРЕВОЖАЩИЕ ПРОБЛЕМЫ. / Левада-ЦЕНТР. Пресс-выпуск 10.09.2020. Режим доступа: <https://www.levada.ru/2020/09/10/trevozhashhie-problemy-3/>

<sup>15</sup> Массовый опрос населения на тему: «СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ», проведенный Институтом социально-политических исследований ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» по заказу ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» 20 сентября по 22 октября 2020 г., опрошено 400 респондентов.

Сравнение с данными января 2019 г., позволяет отметить, что возросла доля организаций, занимающихся социальной поддержкой граждан. При этом наблюдается некоторое сокращение в таких видах деятельности, как физическая культура и спорт, культура и ис-

кусство. (Более подробно данные указаны в таблице, представленной в Аналитической записке «О состоянии сектора некоммерческих организаций Воронежской области», подготовленной Аналитическим центром правительства Воронежской области за 2019 г.).

### Наиболее распространенные виды деятельности НКО\* на январь 2019 г., % (Данные Воронежстат)



По данным портала Минюста России на территории Воронежской области на 27 октября текущего года зарегистрированы 2693 НКО.

В региональном рейтинге по масштабу НКО («РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА «РЕГИОН-НКО», подготовленном Общественной палатой Российской Федерации в партнерстве с рейтинговым агентством РАЭК-Аналитика),<sup>16</sup> Воронежская область занимает 30 позицию среди регионов России. По рейтингу устойчивости регион занимает 10 место, попадая в ТОП регионов, которые демонстрируют высокие показатели «среднего возраста» СО НКО, а также высокую долю реально действующих НКО (организаций, сдающих ненулевую бухгал-

терскую отчетность). В целом по РФ средний возраст НКО – 12,5 лет.

По оценкам Ресурсного центра НКО, наиболее востребованные направления деятельности в 2020 году следующие:

- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- социальная адаптация инвалидов и их семей;
- развитие институтов гражданского общества и общественного самоуправления (добровольческого/волонтерского движения);
- оказание психологической помощи различным категориям населения;
- социальная поддержка незащищённых слоев населения, оказание благотворительной помощи;

<sup>16</sup> «РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА «РЕГИОН-НКО». Режим доступа: [https://www.oprf.ru/files/1\\_2020dok/reiting\\_nko\\_2.pdf?fbclid=IwAR2X5Xun5axSDLRgnEkog6wkZvAZg10mM3DBChE-\\_eGziU9FCEYaw0lz0eI](https://www.oprf.ru/files/1_2020dok/reiting_nko_2.pdf?fbclid=IwAR2X5Xun5axSDLRgnEkog6wkZvAZg10mM3DBChE-_eGziU9FCEYaw0lz0eI)

- развитие образования, физической культуры, общественного здоровья;
- реабилитация граждан, страдающих различными зависимостями, стационарное социальное сопровождение лиц, оказавшихся в сложной жизненной ситуации;
- защита животных и охрана окружающей природной среды.

Тенденции в численности НКО в регионе противоречивы. Так, в 2020 г. наблюдалось снижение численности зарегистрированных НКО, что вызвано принимаемыми решениями регистрирующих органов и судов о прекращении деятельности организаций, исключением из ЕГРЮЛ организаций, не сдающих отчётность и не ведущих никакой деятельности.

В то же время появились новые организации. На 1 января 2019 г. было зарегистрировано 2392 социально ориентированных некоммерческих организаций, на 1 января 2020 г. – 2456, а на 27 октября 2020 г. зарегистрированы 2693 НКО.

В реестр СО НКО внесены те активные организации, которые обладают определённым статусом: поставщика социальных ус-

луг, победителей конкурсов проектов Фонда президентских грантов, конкурса проекта на получение областного или муниципального гранта, прямые получатели субсидий из бюджетов всех уровней. На октябрь 2020 г. таких было 205 организаций. Но за бортом реестра остались и другие активные организации. По оценкам Ресурсного центра НКО, среди зарегистрированных НКО активную деятельность осуществляют менее половины.

По количеству зарегистрированных социально ориентированных НКО Воронежская область опережает регионы Центрального Черноземья в 1,5-3 раза, занимает 3 место в ЦФО (уступает г. Москве и Московской области (6350 и 5125 организаций соответственно) и 17 место по России в целом. По численности НКО на 1 тыс. жителей Воронежская область занимает 2-е место в ЦЧР (первое – Белгородская область) и 9-е место в ЦФО.<sup>17</sup>

Несмотря на то, что по разным оценкам, среди некоммерческих организаций менее половины осуществляют активную деятельность, Воронежская область попала в ТОП-20 российских регионов по активности деятельности СО НКО.<sup>18</sup> Их деятельность



© Ресурсный центр НКО  
 © А. Фалькова  
 © ОПВО

<sup>17</sup> Аналитическая записка «О СОСТОЯНИИ СЕКТОРА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ»

<sup>18</sup> Рейтинг НКО 2020. Режим доступа: [https://www.oprf.ru/files/1\\_2020dok/reiting\\_nko\\_2.pdf?fbclid=IwAR2X5Xun5axSDLRgNekog6wkZvAZg10mM3DBChE-\\_eGziU9FCEYaw0lz0el](https://www.oprf.ru/files/1_2020dok/reiting_nko_2.pdf?fbclid=IwAR2X5Xun5axSDLRgNekog6wkZvAZg10mM3DBChE-_eGziU9FCEYaw0lz0el)

признана государственными органами, институтами развития, независимыми аналитиками. Воронежская область попала в число регионов-лидеров как по активности участия, так и по результативности получения финансирования Фонда президентских грантов, с высоким показателем удельного количества НКО, представленных в реестрах социально ориентированных НКО – получателей мер государственной поддержки Минэкономразвития РФ, рейтингах RAEX.

Для региона характерно преобладание малочисленных НКО. Так, около 80% некоммерческих организаций имеют численность штатных сотрудников не более 5 чел. Число организаций с устойчивым и многочисленным штатом работников (более 250 человек) составляет всего несколько единиц (все они осуществляют свою деятельность в сфере здравоохранения и помощи инвалидам).<sup>19</sup> На начало 2020 г. в штате 2456 организаций насчитывалось 8657 работников. В то же время, число волонтеров, привлекаемых организациями, было существенно больше – 23006 человек.

Гражданское общество и его юридически оформленная часть – организации третьего сектора – начинает играть все большую роль в жизни страны. Появление проектов государственных концепций в разных сферах социальной жизни – молодежной политике, образовании, благотворительной деятельности и добровольчестве – требует понимания направлений развития гражданского общества.

Среди значимых глобальных трендов, которые продолжали оказывать влияние на проекты региональных гражданских инициатив, сохраняется тренд на *экологичность и осознанное потребление*. Это направление есть и в ЦУР.

Опрос общественного мнения, проведенный в октябре 2020 г. показал, что у жителей региона экологическая ситуация вызывает озабоченность, особенно вырубка лесов, уничтожение деревьев, загрязнение среды выхлопами. Респонденты не чувствуют государственной защиты от экологической опасности (45,6%).<sup>20</sup>



Члены Общественной Воронежской области:  
В. Черников (руководитель Ресурсного центра НКО)  
и А. Саниев (Автор Большой Воронежской экотропы),  
Фестиваль «Русское лето»  
2020 © ОПВО © А. Фалькова

В сфере экологии реализуют успешные проекты различные организации. Среди победителей Фонда Президентских грантов за 2020 г. получили поддержку 5 проектов экологической направленности: Воронежская региональная общественная организация охотников и рыболовов с проектом создания и развития природного паркового комплекса «Оленья балка» (в с. Тюковка, округ Борисоглебск, проект «Оленья балка. Квартет лесного братства»); ВРО благотворительный фонд помощи бездомным животным «Право на жизнь» (проект «Дайте нам шанс» помощь бездомным животным); АНО «Центр охраны животных «Наша природа» (проект «Инструкторы дикой природы» - помощь пострадавшим диким животным); АНО эко-туристический проект «Нескучный день» (проект «ЭКО-

<sup>19</sup> Аналитическая записка.

<sup>20</sup> Массовый опрос населения на тему: «СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ», проведенный Институтом социально-политических исследований ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» по заказу ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» 20 сентября по 22 октября 2020 г., опрошено 400 респондентов.

сплав» - уборка мусора и формирование бережного отношения к природе); АНО «Центр поддержки гражданских инициатив «МОЙ ГОРОД» (проект «Зелень города к лицу», предусматривающий взаимодействие различных структур в г. Борисоглебске для создания благоприятной среды).

Однако победителями Фонда президентских грантов не ограничивается список активистов, которые реализуют социальные проекты в сфере экологии. Молодёжное правительство Воронежской области реализует экологический проект «Здоровый лес». Инициатором и организатором многих мероприятий выступает ВРОО «Центр экологической политики». Наряду с НКО появляются инициативные группы граждан, которые проводят различные акции и занимаются систематической работой в сфере защиты экологии и осознанного потребления. Особенно актуальны вопросы вторичной переработки мусора. В Воронеже работает проект «Экодвор», предполагающий отдельный сбор мусора жителями и вывоз его при помощи «эко-такси» для вторичной переработки. В группе проекта В Контакте более 3000 участников. Открылся Экоцентр «Зеленый дом», который проводит на регулярной основе СВОПы и просветительские мероприятия.

Озабоченность горожан экологической безопасностью проявляется в самоорганизации жителей по защите зелёных насаждений, парковых зон. Резонансны массовые выступления горожан по «Северному лесу», проект предотвращения застройки Яблоневого сада, остановка вырубки леса рядом с ЖК «Задонье» и т.д. Ситуация вокруг Северного леса потребовала вмешательства не только гражданских активистов, партий, полиции, но и губернатора области.

Развитие Большой Воронежской экологической тропы также вписывается в общий тренд (АНО «Воронежская тропа»).

Наряду с осознанным потреблением, усиливается тренд на духовность. 10,9% НКО Воронежской области в качестве приоритетных сфер выбрали моральное и духовное развитие, 0,3% охрану исторических памятников. 5% - патриотическое воспитание. 4,6% - культуру и искусство.

Этот тренд обусловлен поисками новых смыслов, особенно в период кризисов, новых вызовов, роста напряженности. Не случайно среди организаций, выигравших президентские гранты в 2020 г., НКО, представленные религиозными организациями, а также 9 проектов, направленных на сохранение исторической памяти. Ещё 9 проектов-победителей грантового конкурса Фонда президентских грантов в этой категории были реализованы в 2020 г.

Среди организаций, занимающихся сохранением исторической памяти, многие посвящают свои проекты Великой Отечественной войне, что особенно актуально в юбилейный 75-летний год Победы. Воронежская региональная общественная организация «Военно-патриотический клуб «Набат, известный своими реконструкциями сражений за Воронеж, проводит различные мероприятия по сохранению памяти о войне. А в 2020 г. клуб реализовывал проект реконструкции двух Парадов – Парада 1941 в Воронеже и Парада Победы 1945.



В рамках сохранения исторической памяти актуализировали историю региона и в рамках других проектов. АНО «Воронежский историко-туристический центр «Петровские корабли» представил уникальный музей Петровского времени, просветительский проект «Окно в Хазарию» (Воронежское региональное отделение Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры (ВООПИиК), по истории региона в период Хазарского Каганата), «Школа исторической грамотности» (ВРКПО «Наша история») и другие проекты.



Лекция проекта «Окно в Хазарию»

© Фонд президентских грантов © В. Черникова © ОПВО © ВООПИИК

Третий тренд - тренд на *инклюзию и разнообразие*. Значительная часть проектов воронежских НКО направлена на включение различных сообществ в жизнь социума. Это создание доступной среды для людей с ограниченными возможностями, адапционные программы для детей со сложностями в развитии, мигрантов и меньшинств, работа с жителями по преодолению стереотипов и формированию толерантного отношения к различным группам населения, в том числе бывшим заключенным.

Проект «Дорога к дому» Местной религиозной организации православного прихода Храма святой вмч. Анастасии Узорешительницы, направлен на реабилитацию людей, страдающих зависимостью и освободившихся из мест лишения свободы. АНО «Центр социально-правовой поддержки переселенцев «ИСКУССТВО ЖИТЬ»» проводит работу по адаптации мигрантов. Воронежская региональная общественная организация инвалидов и родителей детей-инвалидов с нарушениями психического развития аутистического спектра «ИСКРА НАДЕЖДЫ» реализует проект «Аутизм: реальная по-

мощь». Проект направлен на решение проблемы качества и доступности комплексной реабилитации и социального сопровождения детей с расстройствами аутистического спектра (РАС) и их семей посредством создания Центра помощи детям с РАС, осуществляющего коррекционно-развивающие программы на основе научно доказанных методик, предоставляющего услуги социального сопровождения ребенка и семьи, а также образовательные ресурсы для обучения родителей (законных представителей) и специалистов (педагогов, социальных работников). Среди важных результатов - организация консультационно-методической помощи по вопросам обучения и воспитания детей с расстройствами аутистического спектра на постоянной основе 12 образовательным организациям Воронежской области (10 школам в Воронеже, Лисках, Россоши, Острогожске, и 2 детским садам), 9 образовательным организациям Липецкой области (6 школ и 3 детских сада г. Липецка).

Миграционные процессы, урбанизация, развитие удаленной занятости приводит к росту в регионе людей, представляющих

разные этнические группы, что стимулирует интерес людей и необходимость работы общественников в этой сфере. Хотя область межнационального сотрудничества представлена 1,5% НКО, но они выполняют важную функцию по гармонизации отношений

внутри сообщества. Это не только организации, которые работают с мигрантами («Мигрант-партнер» и другие), но и национально-культурные автономии, общества дружбы (АНО Центр международного сотрудничества «Русско-Сербский Диалог» и другие).



Благотворительная региональная общественная организация родителей детей-инвалидов и инвалидов с детства старше 18 лет, детей с ограниченными возможностями здоровья «ПЕРСПЕКТИВА» стала лауреатом конкурса Добронежец - 2020 в номинации «Возможности без границ». Ею был представлен проект «Навстречу друг другу», направленный на создание условий для взаимодействия подростков с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья со своими нормотипичными ровесниками. Итогом проекта стал короткометражный фильм по данной проблематике.

В рамках конкурса «Добронежец» были представлены и другие проекты, направленные на интеграцию и адаптацию особенных социальных групп: Воронежская региональная общественная организация инвалидов «Адаптспорт» (социализация и адаптация детей с ограниченными возможностями в обществе, создание необходимых условий

для реализации их талантов, а также помощь и поддержка их родителей); Центр социальной поддержки граждан «Мы ВМЕСТЕ» (проект «Клуб неутомимых бабушек. Прекрасное - в наших руках» Россошанского района) и другие.

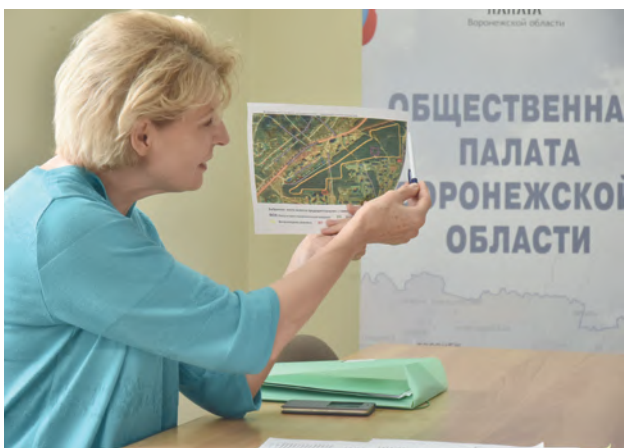
Стоит отметить, что в этом направлении реализуют социальные проекты и отдельные активисты - Израйлит Виктор Лазаревич занимается с людьми с ОВЗ- парадайвингом, что помогает социальной адаптации людей с ОВЗ посредством занятий подводным плаванием с аквалангом.

Сохраняется тренд на вовлеченность людей в *развитие городских пространств, урбанистику*.

Наиболее активными сообществами в этом направлении продолжают оставаться ВРО МОО «Город и транспорт». В 2020 г. развивается сообщество «Живые города», цель которого вовлечь горожан, НКО, бизнес, власть разных уровней и федеральные

институты развития в кооперацию по развитию городов. Региональный учебно-ресурсный центр «Доступная среда» занимается развитием принципов безбарьерной среды и универсального дизайна на территории Воронежской области.

Вовлеченность горожан и жителей региона в процесс обсуждения развития и благоустройства среды привела к изменению формата обсуждения Генерального плана, изменения транспортной сети и других проектов. Кроме общественных слушаний, стали использоваться интернет-площадки, что позволило более гибко выявлять проблемные точки и потенциальные очаги конфликтов и выработать согласованную позицию с учётом мнения активной общественности.



Член Общественной палаты Воронежской области Н.В. Стороженко  
© ОПВО

*Развитие социального предпринимательства.*

Эта деятельность направлена на решение или сглаживание общественных проблем. В этом аспекте социальное предпринимательство сближается с третьим сектором и предполагает использование стартапов и других средств предпринимательства для разработки, финансирования и реализации решений социальных, культурных или экологических проблем.

В Реестр МСП (малое и среднее предпринимательство) внесено в 2020 году 28 предприятий в Воронежской области, официально признанных социальными. Из 17 регионов

ЦФО Воронежская область занимает 7 место по количеству внесенных в реестр МСП в качестве социальных предприятий.

По РФ Воронежская область занимает 33 место из 85 регионов, при том, что 13 регионов вообще не имеют зарегистрированных социальных предприятий.

Социальные предприятия активно участвуют в реализации планов социального развития региона:

- участие в национальных проектах Воронежской области;
- развитие и популяризация предпринимательства;
- создание комфортной социально-культурной среды на территории;
- повышение возможностей для профессиональной самореализации на территории Воронежской области.

Социальные предприниматели активно участвуют в создании благоприятной среды. ООО «Доступная среда» (рук. Попов А.В.) занимается трудоустройством людей с инвалидностью, проектированием и установкой пандусов на объектах города. ООО КПЦ Рост - призер первого цикла федеральной Акселерационной программы «Социальные инновации», лауреат премии «Добро-нежец 2020» - организовал горячую линию психологической поддержки населения во время карантина по COVID 19. ООО «ВОРОНЕЖ-СКОЛИОЛОДЖИК» (рук. Мальцев А.И.) занимается изготовлением протезов и артезов для детей и подростков.

Развитие социального предпринимательства в Воронежской области набирает обороты. Меняется отношение власти и общества к этому виду бизнеса. Лучшие региональные практики оценены на федеральном уровне. Становится очевидным роль этого важного сектора экономики в социальном развитии Воронежской области и страны.

*Тренд на расширение участия молодёжи.*

Исследование Левада-Центра, проведенное в октябре-ноябре 2019 года,<sup>21</sup> выявило более высокий уровень гражданской актив-

<sup>21</sup> Денис Волков, Степан Гончаров, Мария Снеговая ГРАЖДАНСКИЙ АКТИВИЗМ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ. // Левада-Центр, 01.10.2020. Режим доступа: <https://www.levada.ru/2020/10/01/grazhdanskij-aktivizm-rossijskoj-molodezhi/>

ности среди молодых россиян (16-34 лет), у женщин, респондентов с университетским образованием, тех респондентов, кто реже смотрит телевизор, кто владеет хотя бы одним иностранным языком и бывал за границей в течение последних 5 лет. Заметна большая склонность к волонтерской активности среди молодых россиян в возрасте от 16 до 20 лет. При этом рост активности молодёжи проявляется не только в протестных акциях, но и волонтерской и другой деятельности. В АСИ зарегистрированы и проходят экспертизу десятки тысяч молодежных инициатив: по цифровому благоустройству городов, созданию сетевых игротек, организации туризма и волонтерских центров. При этом умение вкладывать заработанное обнадеживает: по данным АСИ, около 67 процентов молодых людей в возрасте до 24 лет, из числа работающих и подрабатывающих, уже сейчас через сети бронируют летние путешествия.<sup>22</sup>

Прошедшие в сентябре 2020 г. выборы в региональные и муниципальные органы власти показали, что среди кандидатов много молодых людей. Самый младший кандидат родился в 2001 г. Молодые кандидаты представляли весь спектр политических партий. Кроме того, среди наблюдателей так же было значительное число молодёжи. Оппозиционно настроенные наблюдатели быстро реагировали на любые ситуации, которые можно было расценить как применение «чёрных технологий». Так, Штаб А.Навального активно реагировал на сигналы о нарушениях.

Развиваются студенческие отряды (студотряды). Региональное отделение студотрядов насчитывало в 2020 году 3544 человека.<sup>23</sup> Штабы созданы в семи вузах из девяти, а также в тринадцати училищах из сорока четырёх. Молодёжь активно вовлекается в социально-значимые проекты – волонтерство, формирование благоприятной среды, оказание помощи детям и пожилым,

экологические инициативы. Площадка Дома молодёжи позволяет молодым активистам находить для себя то дело, которое им интересно.

В то же время молодёжь более критична к существующим институтам, у них ниже уровень доверия (хотя большой запрос на доверие). Так, согласно опросу «Квалитас», 65% молодёжи считают, что в нашей стране больше разобщённости, чем сплочённости.<sup>24</sup> Это проявляется в стратегиях поведения молодёжи: пока одни выходили на митинг против голосования по поправкам в Конституцию, другие в качестве «волонтеров Конституции» разъясняли людям смысл поправок.

Молодёжь в большей степени склонна к спонтанному участию, креативным акциям (как проводил Ян Посадский «Не докапывайся», «Вонез», «Выбора нет» или поддержка аккаунта «Куча-могуча», виртуальный митинг на Яндекс-картах); самоорганизации снизу под влиянием социальных сетей (различные экомаркеты и СВОПы); в большей степени готова к участию в онлайн-мероприятиях (подписание петиций, размещение постов в соцсетях), быстро мобилизуется и стремится влиять на процесс принятия решений.

Вовлечение молодёжи в конструктивную деятельность предполагает использование тех же каналов и инструментов, посредством которых молодые люди получают основную информацию.

В целом, за последние 3 года (2018-2020 гг.) жители региона принимали активное участие в политической и общественной жизни. Согласно опросу, 73,4% респондентов принимали участие в выборах и 6,5% - в проведении избирательных кампаний. 20,4% участвовали в субботниках и коллективном благоустройстве, 13,8% - в сборе пожертвований и вещей для нуждающихся, 10,6% подписывали петиции и обращения в органы власти. Существенно меньше респондентов принимали участие в других общественных и политических акциях. В ра-

<sup>22</sup> Владимир Емельяненко, Башня из слоновой кости. Как молодость рождает новую гражданскую активность // Российская газета. 09.11.2020. Режим доступа: <https://rg.ru/2020/11/09/kak-molodost-rozhdaet-novuiu-grazhdanskuiu-aktivnost.html>

<sup>23</sup> Как и зачем в Воронеже поддерживают студенческие отряды. // Моё. 18.02.2020. Режим доступа: <https://moe-online.ru/news/first-person/1057113>

<sup>24</sup> Квалитас. Свежий вопрос. Июль 2020 Режим доступа: [http://www.qualitas.ru/ru/publications/vopros/2020/July/svezhiy-vopros\\_612.html](http://www.qualitas.ru/ru/publications/vopros/2020/July/svezhiy-vopros_612.html)

боте ТСЖ (КТОС), совета дома участвовали 7,3% респондентов, в деятельности общественных организаций принимали участие 5% воронежцев. На митинги и пикеты выходило 2% респондентов, 0,3% участвовало в забастовках. Только 18% респондентов не принимали участия ни в каких акциях.<sup>25</sup>

Обозначенные долгосрочные тренды и в дальнейшем будут определять деятельность гражданского общества в Воронежской области. Но вызовы 2020 г. поставили гражданский сектор перед новой реальностью, что привело к динамичным изменениям тех трендов, которые начали фиксироваться ранее.



<sup>25</sup> Массовый опрос населения на тему: «СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ», проведенный Институтом социально-политических исследований ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» по заказу ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» 20 сентября по 22 октября 2020 г.)

### 3. Гражданское общество перед новыми вызовами: реакция на COVID-19 и ресурс устойчивости

В 2020 г. многие, уже наметившиеся тренды, претерпевали трансформацию. Другие, наоборот, получили дополнительный импульс к развитию. Оказавшись в условиях новой реальности, общество испытало глубокий стресс, необходимость пересмотра сложившихся практик, но в тоже время показало высокую адаптивную способность к новым рискам.

Наиболее значимыми и резонансными для общества в целом и третьего сектора в особенности событиями 2020 г. стали:

- подготовка к принятию поправок в Конституцию Российской Федерации;
- празднование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне;
- формирование нового созыва Общественной палаты Воронежской области;
- выборы в региональные и муниципальные органы власти;
- введение ограничений и распространение COVID-19 фактически стало фоном и рамками для любой активности в 2020 году.

Каждое из этих событий могло бы стать лейтмотивом развития гражданской активности в 2020 г., а вместе стали стрессом, который обнажил все сложности и мобилизовал все ресурсы, необходимые для выживания и выстраивания новой модели работы общественности.

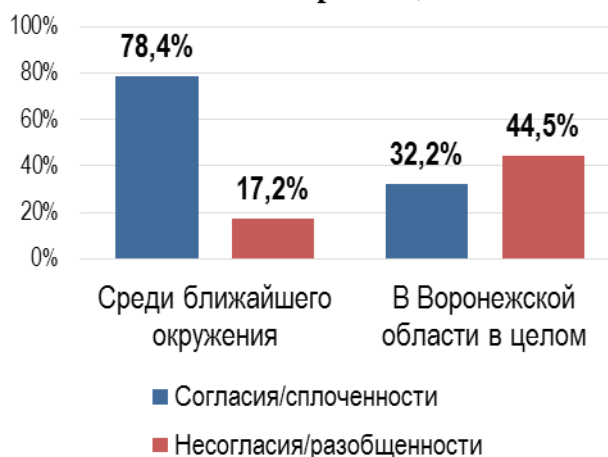
Под влиянием совокупности факторов усилились расколы в общественном сознании, обострились противоречия по вопросам выбора стратегий, видения коллективного будущего и выбора модели дальнейшего развития.

Два противоречивых тренда: преемственность процессов 2019 г. и совершенно новые условия и вызовы 2020.

Развитие и устойчивость гражданского общества предполагает высокий уровень доверия. Этот ресурс тесно связан с социальным капиталом - совокупностью социальных связей и доверительных отношений между людьми, которые могут выступать эффективным нематериальным ресурсом экономического и социально-политического развития общества и территории его проживания.

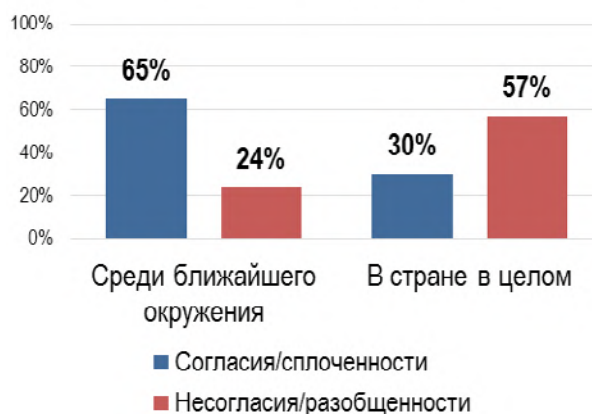
Исследование АУ ВО «Аналитический центр правительства Воронежской области», проведенное в конце 2019 г. на тему: «Социальный капитал, гражданская идентичность и общественное участие жителей Воронежской области» показывают, что преобладающий тип социального капитала в Воронежской области – «закрытый» («бондинговый»), который характерен для фрагментированных обществ и предполагают доверие на уровне малых групп, сосредоточение жителей на решении собственных задач.<sup>26</sup>

#### В обществе больше согласия/сплоченности или несогласия/разобщенности?



Однако уровень доверия в регионе фиксировался выше, чем в среднем по России:

#### В обществе больше согласия/сплоченности или несогласия/разобщенности?



<sup>26</sup> Массовый опрос населения по заказу АУ ВО «Аналитический центр правительства Воронежской области» на тему: «Социальный капитал, гражданская идентичность и общественное участие жителей Воронежской области», ИОМ «Квалитас», 10-18 октября 2019 г.

Уровень доверия в 2020 г. также остался невысоким.<sup>27</sup> При этом жители региона в большей степени испытывают солидарность с тесным кругом своего общения. Наиболее высокую степень солидарности респонденты фиксируют на уровне местного сообщества (65,8%). При этом большую близость демонстрируют сельские жители (74,5%). Существенно ниже уровень солидарности на региональном уровне. Только 43,4% респондентов отметили, что испытывают близость с жителями региона. Ещё меньше тех, кто испытывают близость с жителями Федерального округа (13,5%), что ниже, чем групповая солидарность с жителями России (22,7%) и с жителями стран СНГ (17,2%). Близость с жителями всей Земли отмечают 11,6% респондентов.

Взаимопонимание для 87,3% респондентов, связано с семьёй, 9,4% находят понимание в кругу друзей. Число респондентов, испытывающих чувство групповой сплоченности с друзьями, выше в Воронеже – 12,6%. Практически не находят понимания жители региона среди коллег по работе (1%). В то же время, респонденты отмечали, что испытывают близость с волонтерами и знакомыми по интересам. Формирование близости на платформе общественной деятельности становится признаком 2020 года.

Стрессовая ситуация, связанная с кризисом

### Новые вызовы и новые тренды, которые сложились под влиянием КОВИДА-19.

*Социальная дистанция.* Ограничительные меры привели к запрещению очных мероприятий, которые бы собирали значительное число участников. Это, прежде всего, обучающие программы, семинары, круглые столы, массовые мероприятия – концерты, выставки, конкурсы.

В этих условиях АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций Воронежской области «ВОРОНЕЖСКИЙ ДОМ НКО», реализующий обучающие программы для НКО, часть мероприятий перевёл в онлайн - формат, например, ШОК (Школа обще-

и пандемией 2020 г. незначительно, но всё же положительно повлияла на уровень доверия в регионе. Если в 2019 г. он составлял 33,2%,<sup>28</sup> то в 2020 г. - 38,9%.<sup>29</sup>

Согласно исследованию методом фокус-групп среди представителей НКО, бизнеса, студентов, преподавателей, уровень доверия к НКО выше, чем к политическим партиям, что отразилось на росте активности в сложный период.

Кризис 2020 года, вызванный объявленной Всемирной организацией здравоохранения пандемией коронавирусной инфекции, дал шанс для реализации миссий НКО в социальных практиках по оказанию помощи уязвимым группам населения. С другой стороны, в условиях нарастающих кризисных явлений, НКО столкнулись с новыми вызовами, создающими риски для устойчивости и выживания: дистанционный формат работы, сокращение пожертвований при сохранении обязательств по заработной плате работникам, отчетности перед государственными органами и грантодателями.

Запланированные мероприятия и проекты зачастую оказывались приостановленными в том формате, в котором предполагалось их проводить. В результате НКО приходилось адаптироваться к новым условиям и гибко трансформировать свою работу.

Требование к социальной дистанции (лических коммуникаций) для НКО. В онлайн - формате проходили некоторые мероприятия: фестиваль «Воронеж многонациональный», экскурсия для школьников в археологический музей проекта «Окно в Хазарию» (ВООПИиК), большинство мероприятий проекта «Школа исторической грамотности» (ВРКПОО «Наша история»). Даже акция «Бессмертный полк» прошла в онлайн-формате.

Требование к социальной дистанции усложнило работу для многих НКО и социальных предпринимателей, которые работают в сфере образования, занятия с детьми, в том

<sup>27</sup> Массовый опрос населения на тему: «СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ», проведенный Институтом социально-политических исследований ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» по заказу ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» 20 сентября по 22 октября 2020 г., опрошено 400 респондентов.

<sup>28</sup> Массовый опрос населения по заказу АУ ВО «Аналитический центр правительства Воронежской области»

<sup>29</sup> Массовый опрос населения, проведенный Институтом социально-политических исследований ФГБОУ ВО «ВГУ».



«Добронежец»

© Ресурсный центр НКО © А. Фалькова © ОПВО

числе с особыми группами населения, нуждающимися в социальной адаптации. В тоже время самоизоляция семей в квартирах актуализировала проблематику семейного насилия и насилия вообще. Это стало стимулом не только к созданию горячих линий психологического консультирования, но и проектов по защите жертв насилия.

На базе АНО «Центр защиты материнства и детства «Ангел-Хранитель» запустили Службу экстренной помощи жертвам домашнего насилия «Вера». Осенью инициативные граждане запустили проект «Позовите Галю», к которому подключаются различные заведения города Воронежа, куда могут обратиться за помощью женщины в случае преследования. По паролю «Позовите Галю» работники предоставят убежище или вызовут полицию.

*Сокращение горизонтов планирования* – переход к реализации краткосрочных целей.

Динамика ситуации и принятия новых ограничительных мер не позволяет НКО планировать мероприятия на весь год. Сохраняя определенную стратегию, многие общественные организации работали в ав-

ральном режиме, когда менять формат работы, задачи, состав участников и модели приходилось практически в ходе мероприятия, с использованием технологий риск-менеджмента.

Переносы мероприятий и пролонгирование проектов стали реальностью 2020 г. Однако удалось провести ряд знаковых мероприятий. Это ежегодный конкурс «Добронежец», который организуется и проводится Большим советом НКО Воронежской области при поддержке правительства Воронежской области, Фестиваль «Русское лето», акцию «Белый цветок».

С 12 по 16 октября была проведена программа «Мама-предприниматель» в Воронежской области для молодых мам, в ходе которой молодым мамам помогли лучше продумать свои бизнес-идеи и спланировать их реализацию. Лучший проект получил грант в размере 100 тыс. руб. от Благотворительного фонда Amway «В ответе за будущее». Им стал проект эко-хозяйства «Мама-Коза» мамы троих детей Екатерины Дорофеевой.

Общественные структуры научились гибкости, консолидации сил и мобилизации ресурсов. Сильнее стала проявляться эмпатия.

*Рост социальной солидарности* среди представителей гражданского общества отразился не только в опросах общественного мнения, но и в совместной работе. Социальная солидарность - единство убеждений и действий, взаимная помощь и поддержка, основанные на общности интересов и необходимости осуществления общих целей. «Она предполагает образ мыслей, чувств, поведения, выражающих любую форму поддержки одних людей другими: толерантность, согласие, сочувствие, сотрудничество, помощь».<sup>30</sup> Проводимые в 2019 г. исследования<sup>31</sup> фиксировали существенную конкуренцию и разобщенность среди НКО. Кризисные процессы мобилизуют ресурсы для совместных действий. Рост социальной солидарности отразился как на консолидации во время избирательной кампании различных партий и кандидатов для достижения наиболее честного и прозрачного результата, во время резонансных протестных действий (митинги против застройки Северного леса собрали вместе независимых участников и представителей политических партий «Единая Россия», «Яблоко», «Родина», «Справедливая Россия».)

Наиболее рельефно социальная солидарность проявилась в движении оказания различной помощи в ситуации пандемии. Это объединило людей – активистов СО НКО, НКО, бизнеса, власти и активных жителей региона.

«Ковидная реальность» для молодых людей, которые вынуждены были менять свой стиль жизни, сокращать привычные активности и развлечения, привели к переосмыслению повседневности и своей роли в ней. Опасения за жизнь и здоровье близких, недоверие к существующим институтам и структурам, привели их к осознанию необходимости взять помощь в свои руки. Это привело к росту волонтерства и других видов оказания помощи.

- Помощь медикам. С началом введения режима самоизоляции и роста числа заболевших, студенты-медики добровольно

пошли помогать врачам в борьбе с инфекцией. Свыше 700 ординаторов и студентов медуниверситета и Борисоглебского медколледжа сейчас помогают персоналу поликлиник и больниц региона. Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики» в Воронежской области проводят большую работу по разным направлениям, но сейчас большие усилия направлены на помощь в борьбе с коронавирусной инфекцией. Наиболее востребована помощь медицинскому персоналу лечебных учреждений (волонтерство в call-центрах, помощь при работе с медицинской документацией).



С начала карантина в Воронежской области волонтеры НКО «Региональный учебно-ресурсный центр «Доступная среда» включились в работу по снабжению медиков дефицитными средствами защиты. Благодаря им более 350 медиков получили

<sup>30</sup> Алебастрова И. А. Конституционализм как правовое основание социальной солидарности. М., 2016, С. 14. 20 сентября по 22 октября 2020 г., опрошено 400 респондентов.

<sup>31</sup> Научный проект «Адаптационный потенциал региональных политических систем в условиях неопределенности и рисков (на примере областей Центрального Черноземья)», выполненное коллективом кафедры социологии и политологии исторического факультета Воронежского государственного университета, 2019 г. по гранту РФФИ № 18-011-00806

средства индивидуальной защиты: защитные очки и экраны, маски, респираторы и многоразовые маски и фильтры к ним, затылочные крепления для масок. Эта НКО безвозмездно передаёт для медицинских организаций клапаны для ИВЛ, пластиковые короба для интубации и др. Гражданское собрание «Лидер» организовало в воронежских деловых кругах сбор средств, и на эти деньги для медиков было куплено больше тысячи защитных костюмов. Общероссийский народный фронт передал в воронежские медицинские организации 500 одноразовых комбинезонов в рамках молодежного проекта ОНФ #МыВместе. Чеченская община передала в ГП №10 двести бутылок лимонада, и это лишь небольшая часть того, что регулярно направляется ею в эту поликлинику (средства индивидуальной защиты, продукты для медиков и др.). Воронежская региональная общественная организация «Сила в единстве», начиная с 24 апреля, регулярно поставяет кофе, круассаны, сэндвичи, мягкие вафли, шоколад, а также средства гигиены более чем для 300 медиков Воронежа и области (в БСМП №8,

Тубдиспансер, ВОКБ №1, Семилукская РБ). Кофе-машины переданы медорганизациям во временное пользование, а все расходные материалы к этим аппаратам поставляются безвозмездно.<sup>32</sup> Это только малая часть той помощи, которую оказывают общественники медикам. К акциям активно подключился бизнес.

- Помощь социально уязвимым группам и группам повышенного риска. Наиболее ярким проектом стала акция #МыВместе. На базе ГБУ ВО «ОМЦ» был сформирован волонтерский штаб акции #МЫВМЕСТЕ по оказанию помощи пожилым и гражданам, находящимся в трудной ситуации. В Воронежской области НКО-оператором акции стал Благотворительный Фонд святителя Антония Смирницкого в первую волну КОВИД-19.

Акция «Добропром» по доставке продовольствия нуждающимся. Приняли участие свыше 40 НКО и тысяча волонтеров. Она показала сплочённость общественников перед лицом общей эпидемической угрозы. Более 40 тысяч воронежцев получили помощь в результате этой акции.



© А. Фалькова

<sup>32</sup> Вадим ЧУГУНОВ. Воронежские медики, противостоящие пандемии, получают безвозмездную помощь // ТВ-Губерния, 07 мая 2020 // [http://tv-gubernia.ru/novosti/obwestvo/social\\_naya\\_politika/voronezhskie\\_mediki\\_protivostoyawie\\_pandemii\\_poluchayut\\_bezvozmezdnuyu\\_pomow/](http://tv-gubernia.ru/novosti/obwestvo/social_naya_politika/voronezhskie_mediki_protivostoyawie_pandemii_poluchayut_bezvozmezdnuyu_pomow/)

Рост волонтерского движения стал символом 2020 г. Развитие волонтерского движения было характерно для последних лет, однако кризис, вызванный коронавирусом, серьезно повлиял на масштаб и формы волонтерского движения. Социальная солидарность повлияла на рост числа волонтеров. Особенно сказалось желание помогать в свете рисков, вызванных коронавирусной реальностью.

- В период пандемии в Воронежской области активисты не остались в стороне. На базе ГБУ ВО «ОМЦ» был сформирован волонтерский штаб акции #МыВместе по оказанию помощи пожилым и гражданам, находящимся в трудной ситуации. В рамках акции Волонтеры Победы организовали социальное сопровождение ветеранов Великой Отечественной войны, а также пожилых людей, находившихся на самоизоляции.

«Волонтерский корпус 36», созданный при Молодежном отделе Воронежской епархии и базирующийся на территории Тихвино-Онуфриевского храма г. Воронеж, активно включился в работу в рамках акции #МыВместе.

- Важным направлением волонтерской работы была акция «Волонтеры Победы». Одним из главных мероприятий стало волонтерское сопровождение народной акции – шествия «Бессмертный полк». В 2020 году акция прошла в режиме онлайн. Волонтеры Ресурсного центра поддержки добровольчества (волонтерства) в Воронежской области совместно с волонтерами ВОД «Волонтеры Победы» обработали порядка 800000 заявок участников Великой Отечественной войны для размещения на интернет-ресурсе акции. В настоящее время запущены 4 Всероссийских проекта, а также реализуются ключевые события:

- международная команда волонтеров 75-летия Победы;

-Всероссийский проект «Забота о ветеранах»;

- исторические РИСКи и квесты.

-проект «Я.Помню»

События:

- Международная акция «Сад Памяти»;

-Международный конкурс «Послы Победы»;

- Международная акция «Георгиевская ленточка»;

- Всероссийский субботник по благоу-

стройству памятных мест и воинских захоронений;

- Всероссийская акция «Красная Гвоздика»;

- Волонтерское сопровождение Парада Победы и Бессмертного полка;

- Международная акция «Свеча памяти» и другие.

В 2020 году Движение «Волонтеры Победы» запустило проект «Мобильные бригады помощи», в рамках которого волонтеры закрепляются за ветеранами Великой Отечественной войны. Волонтера созваниваются с ветеранами в случае, если им требуется помощь в доставке продуктов питания или в решении бытовых вопросов. К участию в данном проекте, присоединились более 250 волонтеров Воронежской области.

Голосование по внесению поправок в Конституцию РФ также сопровождалось волонтерским движением. Областной молодежный центр стал главной площадкой по набору добровольцев во Всероссийский волонтерский корпус «Волонтеры Конституции».



На территории Воронежской области были сформированы волонтерские штабы в 33 из 34 муниципальных районов, в общественных местах, таких как торговые центры, парки, аэропорты, ж/д и автовокзалы было размещено более 50 информацион-

ных стоек, где волонтеры рассказывали населению о планируемых изменениях в Конституцию и общероссийском голосовании. В сам день голосования волонтеры помогали на участках для голосования, а также стали общественными наблюдателями. Всего в проекте приняло участие более 1500 добровольцев, которые проинформировали около 300 000 граждан.

Волонтерами культуры в 2020 году были реализованы следующие проекты: виртуальная Школа исторической грамотности 2.0, виртуальная Школа культурного волонтерства 2.0. Волонтеры культуры помогали в организации мультижанрового фестиваля «Русское Лето», – регионального отборочного тура Всероссийского конкурса на лучшую работу «Наследие предков – молодым» по Воронежской области, акция «Декламируй!» ко Дню рождения А.С. Пушкина (вир-

туальный конкурс видеороликов) и другие.

Интересные волонтерские проекты предлагают студенты. Никита Балабаев, основатель и руководитель Центра гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи «Волонтеры Победы ВГПУ» организовал акцию «Письмо победы», в рамках которой участники писали письма с поздравлениями ветеранам ВОВ. В команду Никиты входит около 170 волонтеров Победы из разных факультетов и направлений.

Ресурсный центр поддержки добровольчества в Воронежской области (структурное подразделение ГБУ ВО «Областной молодежный центр») реализовывал проект «Школа волонтера». В рамках работы Ресурсного центра было проведено более 200 мероприятий, направленных на развитие и популяризацию добровольчества.



*Председатель Общественной палаты Н.С. Хван и Член Общественной палаты Воронежской области А. Кобляков, Президент ВРКПОО «Наша история»  
© ОПВО*

В 2019 и 2020 году во Всероссийском конкурсе «Доброволец России» было подано более 960 заявок от региона. Ежегодно Воронежская область присоединяется к проведению Общероссийской акции «Весенняя неделя добра». На территории реги-

она было проведено более 300 мероприятий, в которых приняло участие порядка 260 000 участников.

В России, каждый гражданин, зарегистрировавшись на едином информационном портале «DOBRO.RU» автоматически может

получить Электронную книжку добровольца. Таких волонтеров в настоящее время более 18500 человек, а вот бумажный вариант получили чуть более 18 000 человек. Оператором по выдаче Личной книжки добровольца (волонтера) в Воронежской области является Государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Областной молодежный центр».

В апреле 2020 года при Молодежном отделе Воронежской епархии было организовано добровольческое движение «Волонтерский корпус 36», главной задачей которого стала помощь пожилым людям в период самоизоляции. В течение апреля-июня волонтеры корпуса помогли 11 800 пожилым людям продуктовыми наборами, 11 500 из которых были предоставлены в рамках акции #МыВместе. После окончания акции #МыВместе, «Волонтерский корпус 36» расширил свою деятельность и добровольцы стали помогать не только пожилым, но многодетным, матерям-одиночкам, людям с ОВЗ.



Одной из серьёзных проблем для развития волонтерства остается проблема непонимания гражданами роли волонтера. Многие считают, что волонтер – тот, кому нечем заняться, поэтому должен им помогать. Также сохраняется проблемы с доверием. В настоящее время Ресурсный центр поддержки волонтерства работает над формированием имиджа добровольцев, проводится активная информационная и рекламная кампания, проводятся уроки доброты. Ведь суть добровольчества – это решение социально-значимых задач на территории региона. Еще одной проблемой стало переформатирование очных мероприятий в дистанционный виртуальный формат.

*Подключение к волонтерскому движению*

крупного и среднего бизнеса (Сбербанк, РЖД и др.). Волонтерское движение предполагает наличие свободного времени и желание делать добро. Многие крупные компании и бизнес-структуры традиционно оказывают поддержку различным социальным проектам. Однако 2020 год стал рекордным по вовлечению бизнеса в волонтерскую и социально-полезную деятельность.

Сбербанк России – «ПАО «Сбербанк» присоединился к акции взаимопомощи во время пандемии коронавируса #МыВместе. Банк отправил в регионы 700 тысяч защитных масок для волонтерских штабов и 50 тысяч одноразовых перчаток, которые оказывают помощь пожилым и маломобильным гражданам.

Акция «ДоброПром» была реализована благодаря продукции и помощи в ее доставке компаний: ООО «КДВ Воронеж», ГК «Продимекс», ООО «АгроТехГарант», УК «Дон-Агро», АО «Молвест», ГК «ЭкоНива», ГК «АГРОЭКО», АО МК «Воронежский», ПАО «Группа «Черкизово», ГК ЭФКО, ООО «Виктория», ИП Ширяева Г.И., ООО «Воронежкомплект», «Яндекс. Такси», СПОК «СРКР Центральный». ГК «Заречное» передала 3,5 тонны говядины в пункты питания ряда больниц. Холдинг СИБУР, который занимается в Воронеже производством высококачественных каучуков и термоэластопластов, в рамках партнерства с нашим регионом направил несколько тысяч эпидемиологических комплектов для медицинского персонала. Спецодежду доставили сначала в Центр медицины катастроф, а после распределили по 13 медучреждениям области в соответствии с их потребностями. Компания Leroy Merlin передала Новоусманской РБ 10 тысяч одноразовых защитных масок.

ГК «Агроэко» передала 500 противочумных костюмов и партию масок медработникам Бобровской районной больницы. Ранее компания отправила более 20 тыс. одноразовых масок в различные районы Воронежской области, а в дальнейшем направит защитные костюмы во все муниципальные районы своего присутствия.

Однако ряд компаний не ограничиваются разовой помощью. РЖД поддержало создание активными сотрудниками волонтерской организации Волонтеры РЖД «Дорпрофжел» на Юго-Восточной железной дороге

(ЮВЖД). Организация была активным участником акции #МыВместе.

В период снятия ограничений организация продолжила проводить значимые акции: «Коробка добра» - это игрушки для детских медицинских учреждений, чтобы дети не боялись врачей, а с радостью шли к медикам. РЖД поддерживает и оказывает финансовую помощь волонтерскому движению.

«Росатом» подключился к акции #МыВместе в Нововоронеже. Но компания действует через единую систему волонтеров «Росатома». Волонтеры прошли подготовку, получили сертификат, их обеспечили средствами защиты и транспортом.<sup>33</sup>

Показательно, что 2020 г. стал для компаний годом накопления репутационного капитала, когда участие в волонтерском движении и благотворительности становится важной составляющей имиджа. Такие процессы будут способствовать углублению межсекторного партнерства и повышению эффективности усилий по решению социально значимых проблем.

*Развитие благотворительности.* Падение уровня жизни населения, вызванное последствиями локдауна для экономики, в том числе рост безработицы, закрытие ряда фирм в сфере услуг, которые не смогли выдержать отсутствие работы на протяжении нескольких месяцев, негативно повлияли на ресурсы потенциальных благотворителей и на развитие гражданского общества в целом. Основу гражданского общества составляют представители среднего класса. Именно они, главным образом, включаются в различные социальные проекты, принимают активное участие в формировании повестки дня развития. Падение доходов этой категории населения отражается на деятельности НКО.

Развитие благотворительности тесно связано с социально-политическими и экономическими процессами в обществе. По данным статистики 8,7% НКО Воронежской области занимаются благотворительностью. В этой сфере наблюдалась противоречивая динамика. С одной стороны, НКО стало

труднее мобилизовать ресурсы. Переход на дистанционную работу привел к отмене ряда благотворительных ярмарок, массовых мероприятий, где традиционно собирались деньги для поддержки социально незащищенных групп. Некоторые акции проходили в сокращенном формате. В 2020 году акция «Белый цветок» проходила с 14 по 21 сентября. Более 8 млн рублей пожертвовали жители Воронежской области во время проведения благотворительной акции «Белый цветок». К сожалению, это меньше, чем в 2019 г., когда было собрано 13 млн.

Из-за пандемии акцию «Белый цветок» пришлось провести в сокращенном формате. Пожертвования собирали только в храмах и в торговых центрах, не было волонтеров с ящиками и бумажными цветами на улицах города. В прежние годы волонтеры «Белого цветка» активно собирали средства на Дне города и фестивале ландшафтного искусства «Город-сад», но в этом году эти массовые мероприятия провели в усеченном формате. На собранные средства помогут детям с онкологическими и орфанными (редкими) заболеваниями. Акция традиционно проводится по благословению Главы Воронежской митрополии, Высокопреосвященнейшего Сергия, митрополита Воронежского и Лискинского и приурочена к празднику Рождества Пресвятой Богородицы.

Фонд «ДоброСвет» инициировал акцию «Добрый букет», суть которой проста: вместо множества букетов на 1 сентября, дети и их родители, решившие принять участие в акции, дарят учителю один букет. Остальные деньги, которые планировалось потратить на цветы, родители направляют на помощь воронежским детям, заболевшим раком.

Наиболее яркий пример благотворительности – помощь Артёму Мартынову, которому поставили диагноз СМА. Для получения укола препарата «Золгезма» необходимо было собрать 155 миллионов рублей. С января 2020 г. начался сбор средств, продолжившийся почти 6 месяцев. Но деньги для мальчика удалось собрать благодаря помощи предпринимателей и частных граждан. Губернатор Воронежской области А.В. Гусев лично

<sup>33</sup> В Нововоронеже пенсионерам и семьям атомщиков начали помогать волонтеры // Вести Воронеж. 14 апреля 2020. /Режим доступа: <https://vestivrn.ru/news/2020/04/14/v-novovoronezhe-pensioneram-i-semyam-atomshikov-nachali-pomogat-volontory/>

обратился с просьбой о помощи мальчику к предпринимателям и жителям региона. Прошёл аналогичный сбор средств для другой девочки из Воронежа – Кристины Головчанской, который позволил ей также получить необходимое лекарство.

Благотворительность в Воронежской области представляет различные направления:

«Пожизненное» поддержание работы фонда. Это направление представлено в регионе крупными Фондами: Благотворительный Фонд Тимченко, учрежденные Еленой и Геннадием Тимченко (в 2020 г. проводит конкурс “Ближний круг” Воронеж), Фонд Чижова (созданный Сергеем Чижовым), Благотворительный фонд Группы компаний Хамина «Центр социальных проектов».

Филантропия - помощь фондов, кампаний, объединений правозащитным организациям и социальным группам, оказавшимся в наиболее уязвимом положении. Это фонды: Воронежская областная благотворительная общественная организация «Общие дети», Воронежский региональный общественный благотворительный фонд помощи бездомным животным «Право на жизнь», Благотворительный фонд помощи детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями «ДоброСвет», «Благотворительный фонд святителя Антония Смирницкого», Воронежский благотворительный фонд «Стеша», Воронежское областное отделение Российского детского фонда, различные компании, которые регулярно оказывают помощь. К видам филантропии можно отнести денежные пожертвования, волонтерскую помощь, предоставление имущества, донорство, спонсорство различных благотворительных проектов, поддержку работ молодых ученых и актеров, помощь в борьбе со стихийными бедствиями, катаклизмами, катастрофами.

Меценатство – поддержка культуры и искусства частными лицами. В регионе в 2019 г. был создан Воронежский музей «Петровские корабли», создатель музея, руководитель Воронежского союза предпринимателей «Опора» Сергей Наумов стал лауреатом премии «Добронежец» 2020. Другой меценат - Владимир Бубнов, основатель частного музея поэта Сергея Есенина. Депутат Воронежской областной думы, предприниматель

Александр Пешиков регулярно оказывает поддержку различным проектам.

Помощь частных лиц. Она может быть разовой или регулярной. Чем шире круг жертвователей, тем больше возможностей для решения социально значимых задач.

В 2020 г. из-за пандемии ухудшилась ситуация с донорством крови, произошла смена приоритетов помощи, что вызвало отток ресурсов из других сфер. Несмотря на экономические трудности, объем благотворительной помощи вырос, хотя крупные пожертвования сократились.

Диджитализация. Развитие Интернета и различных платформ позволяло вести организациям работу не только в реальном пространстве, но и виртуальном. Прежде всего, для информирования о своей деятельности, рекламы акций и пиара организации. Однако значительную часть активистов НКО представляли люди среднего и старшего возраста, которые не имеют хороших навыков по работе в виртуальном пространстве. Кроме того, не везде в Воронежской области есть устойчивый сигнал интернета. Это особенно сокращает возможности районных организаций.

Резкое изменение условий работы в период первой волны пандемии, переход на дистанционный формат, ускорило освоение активистами этой формы работы. Сегодня Интернет-площадки становятся информационным ресурсом, а также дают возможности краудфандинга и краудсорсинга для реализации проектов. А также фандрайзинга (сбора пожертвований, привлечения сторонних ресурсов для реализации социально значимых задач, культурных проектов или поддержания существования организации). Освоение возможностей интернета позволило НКО не только сохранить свой потенциал, но и провести важные мероприятия. Всероссийскую акцию «Бессмертный полк», Школу культурного волонтерства 2.0. (ВРКПОО «Наша история»), Школу общественных коммуникаций («Ресурсный центр НКО»), Всероссийский онлайн конкурс-фестиваль для людей с ОВЗ «Уникальные люди» (Фондом «Атлант» при поддержке Фонда президентских грантов) и другие. Были запущены флэшмобы по различной тематике. В Ресурсном центре НКО проходила серия практикумов «Видеостудия в кармане» для представителей НКО.

Проведение вебинаров, организация видеоконференций, дистанционный сбор пожертвований, подготовка и размещение видеороликов, продвижение своих проектов в социальных сетях становится важной частью деятельности НКО и требует новых навыков, открывая новые возможности.

Получение альтернативных источников информации и ресурсов делает позиции общественников более независимыми от государства, позволяет формулировать свой запрос власти и обществу. Это усиливает ответственность за принятие решений властными институтами, одновременно повыша-

ет ответственность НКО за свои проекты и мероприятия, поскольку открытые ресурсы позволяют формировать репутацию.

Развитие гражданского общества в Воронежской области идёт в стратегии развития гражданского общества в России. Особенности социально-политического и экономического положения региона способствуют росту активизма и налаживанию диалога общества и власти, формированию межсекторного взаимодействия и готовности к включению в процесс формирования региональной повестки дня и участию в достижении желаемого проекта будущего.

## 4. Сетевая коммуникация и гражданское общество

Жизнь современного человека, независимо от места его проживания, пола и даже возраста уже невозможно представить без интернета.

Согласно данным Mediascope (2019 г.), 93,6 млн человек в России пользуются интернетом ежемесячно. 90,7 млн человек заходят в сеть еженедельно, а 82,8 млн – ежедневно. Средний пользователь проводит в интернете 183 минуты в день. Чем моложе аудитория, тем больше времени она проводит онлайн. Пользователи в возрасте 12-64 года проводят в сети в среднем 194 минуты в день.

Большую часть этого времени пользователи отдают социальным сетям. По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (2018 г.) около 45% россиян пользуются соцсетями ежедневно, а 62% – хотя бы раз в неделю. 50% граждан РФ зарегистрированы в социальных сетях и только 10% не имеют ни одного аккаунта. При этом число пользователей соцсетей с каждым годом растет. Так, платформа «ВКонтакте» в 2020 году представила следующие цифры: в июне 2020 года количество пользователей «ВКонтакте» в России составило 73 млн, почти на 5% больше, чем годом ранее.

Согласно массовому опросу в Воронежской области, 78,9% респондентов ежедневно пользуются интернетом, 7,5% несколько раз в неделю. Однако есть люди (11,5%), которые не пользуются интернетом. Самый низкий процент пользователей интернетом в старшей возрастной категории – старше 70 лет. При этом даже в этой возрастной категории 56,4% освоили интернет.<sup>34</sup>

Все это делает интернет вообще и социальные сети в частности *огромнейшей коммуникационной площадкой*, чьи возможности являются важнейшим инструментом работы гражданского общества.

Необходимо отметить, что интернет как средство общения имеет наибольший потенциал, в том числе, и по сравнению с традиционными средствами коммуникации (телевидение, радио, печатные СМИ и т.д.). Это связано, прежде всего, с тем, что он имеет возможность прямой двусторонней взаимной связи между всеми участниками диалога.

В этом направлении есть возможности для развития. В Региональном рейтинге третьего сектора «РЕГИОН-НКО» (рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню и качеству развития некоммерческого сектора) за 2020 г. медиаактивность НКО оценивается на 2,9 балла из 5 возможных. Воронежская область не попадает в двадцатку лидеров. По уровню представленности СО НКО в информационном пространстве и медиаактивности лидируют Москва, Республика Ингушетия, Санкт-Петербург, Тюменская область, Мурманская область. Лидером по удельному числу публикаций в ленте АСИ за три истекших года (в общем количестве СО НКО, действующих в регионе) стала Москва – в среднем на каждые 100 СО НКО за три года пришлось 199 публикаций. Среднее значение по Российской Федерации – 11 публикаций на 100 СО НКО.<sup>35</sup>

Все эти возможности: доступность интернета, его оперативность, простота использования, возможность диалога и обсуждения проблем – способствуют *формированию сетевого гражданского общества*. Его главная цель – решение вполне реальных, а не виртуальных социальных проблем. Для этого необходимо, чтобы различные общественные структуры вступили в это пространство и активно в нем работали. Как отмечают эксперты, перевод общественных структур в виртуальное пространство, или их сетевизация, способствует более продуктивному взаимодействию органов власти и граждан.

<sup>34</sup> Массовый опрос населения на тему: «СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ», проведенный Институтом социально-политических исследований ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» по заказу ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» 20 сентября по 22 октября 2020 г., опрошено 400 респондентов.

<sup>35</sup> «РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА «РЕГИОН-НКО». Режим доступа: [https://www.oprf.ru/files/1\\_2020dok/reiting\\_nko\\_2.pdf?fbclid=IwAR2X5Xun5axSDLRGNekog6wkZvAZg10mM3DBChE\\_eGziU9FCEYaw0lz0el](https://www.oprf.ru/files/1_2020dok/reiting_nko_2.pdf?fbclid=IwAR2X5Xun5axSDLRGNekog6wkZvAZg10mM3DBChE_eGziU9FCEYaw0lz0el)



*Председатель Общественной палаты Н.С. Хван и Председатель Комиссии по экспертизе общественнозначимых законопроектов, аналитической работе, регламенту и общественному контролю на выборах ОПВО С.В. Хаустов*

При этом выделяют несколько направлений активизации гражданского общества в сети. Первое направление характеризуется инициативой «сверху» - создание и подконтрольность каналов взаимодействия со стороны государства и его структур. Второе направление олицетворяет инициатива «снизу» - это деятельность граждан, направленная на продвижение своих интересов, прав и мнений. Отдельно можно выделить третье направление - работы институализированных НКО, работающих в тесном сотрудничестве и с властью, и с населением. При этом все три субъекта по-разному представлены в сети, а их реальная работа далеко не всегда адекватно отражена в виртуальном пространстве.

Что касается *государственного сектора (инициатива «сверху»)*, примером удачной работы может служить информационное освещение в соцсетях деятельности правительства Воронежской области. В ежедневном режиме работают группы в соцсетях

«ВКонтакте», «Одноклассники» и «Инстаграмм». Новости выдаются оперативно и в привычном современному пользователю формате. Жители области имеют возможность прокомментировать тот или иной пост, задать вопрос или пожаловаться. Ответы на комментарии также даются оперативно. Все это позволяет, во-первых, оперативно и от лица власти информировать воронежцев о важных социальных событиях, во-вторых, в таком же оперативном режиме получать отклик, а значит, вести диалог на значимые темы. При этом группам следует наращивать число подписчиков: так, в соцсети «ВКонтакте» в ее группе состоят 45 775 пользователей, в «Одноклассники» - 37 886, в «Инстаграм» - 14 100. Этот показатель пока нельзя назвать массовым охватом населения, и работу по наращиванию числа подписчиков необходимо продолжать.

К *инициативе «сверху»* можно отнести и работу в сети Ресурсного центра поддержки НКО Воронежской области. У него, поми-

мо собственно сайта, имеются две группы в социальных сетях «ВКонтакте» (2 506 подписчиков) и «Фейсбук» (1 249 подписчиков). Ежедневно в сеть выкладываются посты: новости о деятельности НКО Воронежской области, анонсы мероприятий региональных и федеральных, образовательные материалы. Имеется возможность комментирования постов. Можно сказать, что эти группы стали большой специализированной площадкой для информирования и диалога разнообразных некоммерческих организаций региона. Как правило, это единственный источник информации для НКО (анонсирующей и обучающей), что, безусловно, делает ценной и актуальной такую работу Ресурсного центра поддержки НКО.

В связи с этим особо стоит отметить информационное освещение в интернете деятельности *Общественной палаты Воронежской области*. До недавнего времени у Палаты не было собственных групп в социальных сетях. Работал собственный сайт, но не в ежедневном режиме. Это существенно ограничивало информирование населения области о работе Общественной палаты. В октябре была открыта группа Палаты в соцсети «ВКонтакте». Новости в ней публикуются регулярно. Разрабатывается логотип группы, к этой работе привлечены сами воронежцы: прошёл конкурс на лучший проект логотипа.

Необходимо и дальше развивать присутствие Общественной палаты в социальных сетях – «Одноклассники», «Инстаграм». Это поможет охватить все социальные группы, что позволит:

- информировать население области о работе Общественной палаты и ее членов, представляющих разные некоммерческие организации региона;
- привлекать к своей работе и проведению различных мероприятий большее число жителей Воронежа и области;
- получать обратную связь, узнавать мнение населения о тех или иных событиях, фактах, проектах;
- способствовать созданию благоприятного имиджа Палаты. Он может быть основан на осознании воронежцами общественной значимости работы, проводимой членами Палаты.

*Инициатива «снизу»* может по-разному проявляться в сети. Если говорить в целом,

активность пользователей в Интернете, как правило, выражается в создании виртуальных групп и сообществ для объединения людей по интересам. Это могут быть как сайты, так и группы в социальных сетях. Как правило, они специализируются на одной теме. Это могут быть информационные, правозащитные, экологические, женские сообщества, объединения для защиты детей, памятников природы или архитектуры, животных и т.д. Число пользователей таких групп может быть довольно большим. Оперативность и регулярность работы, охват целевой аудитории, объединенность общими интересами и целями – все это дает таким группам достаточно широкие возможности. При этом многие из них существуют только в сети, не нуждаясь в институционализации.

Ярким примером является работа таких сообществ в условиях чрезвычайной ситуации. Свою эффективность в подобных случаях доказывают даже небольшие региональные сообщества.

Так, 30 сентября в селе Николаевка Павловского района произошел крупный пожар. Сгорели десятки домов вместе со всем имуществом. Наряду со СМИ о произошедшем сообщали местные интернет-сообщества, например, «Подслушано в Павловске» (чуть больше 23 тысяч пользователей), имеющие чисто информационную направленность. В день ЧП сообщество оперативно подключилось к освещению происходящего. Уже спустя несколько часов на его странице появились сообщения о том, как и чем можно помочь пострадавшим от пожаров. Жители ближайших населенных пунктов предлагали ночлег, вещи, продукты и моральную поддержку. В этот же день в группе появились сообщения от жителей других городов и регионов РФ, в том числе уроженцев Павловского района. Они собирали материальную помощь и передавали ее на место трагедии, координируя свои действия через сообщения в группе. Так быстро решались проблемы сбора и транспортировки собранных вещей, оплаты всех связанных с этим расходов. Здесь же выкладывались адреса пунктов помощи, организованных местными властями или благотворительными фондами. Вся эта работа в сети велась практически круглосуточно, в режиме онлайн. Жители Николаевки, пострадавшие от пожара, полу-

чили необходимую помощь. Существенный вклад в нее внесли сообщества неравнодушных граждан, стихийно образованные с помощью коммуникационных площадок в сети интернет.

Отметим, что для этого им не понадобилась организация «сверху» (координирующего штаба не было, граждане самоорганизовывались по возможности участия в том или ином направлении помощи), площадка для общения (ее функцию выполняла группа сообщества «Подслушано в Павловске» в соцсети «ВКонтакте»), финансирование (оно осуществлялось за счет пожертвований) и транспортное обеспечение (транспорт или его оплату также предоставляли граждане). И главную роль в этом сыграл именно интернет с его возможностями – оперативностью, доступностью в любой точке (при наличии связи), наличием «обратной связи» и диалога.

Многие НКО региона имеют свои странички социальных сетях (В Контакте – «Добровольческое движение Воронежской области», «Археологическое Наследие arhnasledie.ru», «Право на жизнь» и другие), сайты и даже сетевые издания («Историко-культурный портал «Наша история»).

Вместе с тем, существуют примеры и удачной институционализации интернет-сообществ. Так, известное воронежское сообщество «Нескучный день» изначально создавалось как развлекательно-познавательное сообщество, объединяющее тех, кто хочет путешествовать по Воронежской области. Это была координационная площадка, где люди объединялись для поездок по региону и за его пределы. Со временем интернет-сообщество приобрело яркий социально-значимый оттенок. Его участники не только путешествуют по Воронежской области и рассказывают об этом в соцсетях, тем самым популяризируя изучение истории и природы родного края, поднимая и актуализируя тему сохранения памятников архитектуры, культуры и природы. Они проводят эко-пикники, на которых собирают мусор и проводят уборки территории, собирают средства на те или иные социально значимые цели, проводят фестивали. Численность сообщества (почти 72,5 тысячи человек) позволяет привлекать к этой социально важной работе значительное число жителей региона.

Очевидно, что такие сообщества не нуждаются в институционализации и официальной регистрации в качестве НКО как таковых. Например, «Нескучный день» имеет огромное число подписчиков и участников мероприятий офлайн, привлекает финансирование спонсоров и партнеров, не испытывает недостатка во внимании СМИ и рекламе своей деятельности. Вместе с тем, сообщество пошло по пути институционализации и официальной общественной деятельности. В 2020 году АНО «Экотуристический проект «Нескучный день»» выиграло грант на втором конкурсе 2020 года Фонда президентских грантов. Проект «ЭКО-сплав» направлен на «максимальный информационный охват проблемы загрязнения рек и прибрежных территорий, а так же популяризации экологического волонтерства».

Очевидно, что сочетание популярности уже давно и успешно работающего сообщества и возможностей, которые дает ему поддержка государства и власти, способны содействовать более эффективной деятельности, ее расширению и охвату все большего числа населения. Один из создателей сообщества «Нескучный день» Михаил Глущенко в 2020 году вошел в Общественную палату. Это не только позволило привлечь в состав экспертного сообщества специалиста в сфере туризма и создания социально значимых проектов. Это еще и возможность расширить присутствие Общественной палаты в сети, познакомить с ее работой больше воронежцев, в том числе молодых и активных.

Успешную работу с привлечением разнообразных сетевых возможностей демонстрирует, например, и одна из самых известных и успешно работающих некоммерческих организаций региона - Воронежская областная благотворительная общественная организация «Общие дети». Это крупнейшее (по количеству волонтеров) сообщество в Черноземье. Набирать волонтеров и привлекать в помощь неравнодушных граждан организации помогает интернет. Так, группа в социальной сети «ВКонтакте» стала постоянно действующей и эффективной коммуникационной площадкой.

В группе состоят почти 19 тысяч человек. Посты в группу выкладываются ежедневно, часто – по несколько за один день. Это, прежде всего, объявления о том, где, кому и ка-

кая именно нужна помощь: от масштабных (например, участие в проведении ремонтных работ) до покупки фена для ребенка. Вся помощь оказывается адресно и оперативно. Например, только за неделю с 9 по 16 октября 2020 года была оказана следующая помощь: три семьи получили домашнюю мебель, раздавались вещевая помощь и помощь со средствами гигиены, которые хранятся на складе организации. В итоговом посте, где рассказывается об этих итогах, внимание акцентировано на следующем факте: «Вся помощь оказана нашими неравнодушными подписчиками». Таким образом, именно возможности интернета и налаженная сетевая коммуникация между общественниками и неравнодушными гражданами помогает решать реальные проблемы детей и семей, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Вместе с тем, Фонд «Общие дети» активно работает как некоммерческая организация и в институционализированном поле – получают гранты, субсидии из источников самого разного уровня. Это расширяет их возможности, способствует укреплению связи с государственными структурами, органами власти всех уровней. Безусловно, это помогает более эффективной деятельности организации. Кроме того, именно такая деятельность – и в качестве институционализованного сообщества, и в качестве сетевого – позволяет организации *взаимодействовать со всеми уровнями общества* (от государства до не активных, но не равнодушных граждан).

Таким образом, сейчас актуален вопрос *связи механизмов гражданского общества в офлайн и онлайн* – в практике и в виртуальности. На данный момент они не всегда связаны. Зачастую онлайн сообщества не заинтересованы в институционализации. Их могут пугать сложности юридического оформления, регулярных отчетов и большей ответственности. При этом чтобы работать с помощью интернет-площадок, как правило, ничего, кроме собственно связи, не надо. Обладая навыками создания тематического контента и поиска единомышленников, можно довольно быстро наладить практически любую деятельность, в том числе социально значимую. Вопрос институционализации перед такими сообществами и активистами

встает, пожалуй, лишь тогда, когда они задумываются о расширении и о получении грантов и субсидий от государства.

Необходимо повышать заинтересованность неофициальных (юридически не оформленных) интернет-сообществ в их институционализации. И этому может способствовать не только финансовая поддержка от государства – в виде грантов и субсидий. Огромную роль играет авторитет общественной деятельности – как сферы жизни в целом, и отдельных организаций – в частности. Необходимо повышать информированность населения о реальной работе некоммерческого сектора региона. Пока уровень такой информированности в целом невысок. Известны, прежде всего, некоторые, давно и успешно работающие, организации. Их опытом и наработанными практиками необходимо пользоваться. Очень успешным может быть и привлечение молодых и хорошо известных в сети деятелей. В 2020 году в состав Общественной палаты Воронежской области вошли, например, Михаил Глуценко, Артем Кобляков, Валерия Робустова, Елена Миннибаева. Вовлекая их – вместе с их аудиторией – в общественную работу, можно повысить уровень информированности населения Воронежской области о состоянии и деятельности некоммерческого сектора региона, повысить популярность темы общественной работы как таковой.

Кроме того, стоит и дальше повышать у общественников *навыки продвижения информации о своей деятельности в сети*. Так, 28 сентября 2020 года в Ресурсном центре стартовал новый образовательный курс для НКО – «О себе расскажем сами». Он призван научить представителей НКО общаться с журналистами и продвигать в интернете информацию о собственной деятельности. Экспертами-спикерами становятся журналисты и блогеры. Курс имеет практическую направленность. Такие обучающие мероприятия, безусловно, помогают повысить грамотность представителей НКО в освещении своей работы, а значит, и улучшить связь с потребителями информации.

Таким образом, для развития сетевой коммуникации в сфере общественной деятельности необходимо движение в двух направлениях. С одной стороны, действующие организации должны *усиливать свое при-*

*существование в сети*, развивать навыки подачи информации о своей работе в соответствии с актуальными форматами и спецификой основных интернет-площадок. С другой стороны, сообществам, существующим преимущественно онлайн и ведущим активную работу в сети, необходимо *институализироваться и включаться во взаимодействие с государством и другими НКО*. Координирующую роль в этом движении навстречу

может играть (и уже во многом играет) Общественная палата Воронежской области. Активная и грамотно выстроенная сетевая коммуникация поможет сделать работу некоммерческих организаций Воронежской области более эффективной. А значит, будет способствовать *развитию гражданского общества в регионе* – уже не онлайн, в реальной жизни населения Воронежской области.

## 5. Экономические показатели гражданского общества Воронежской области

Экономические выгоды, являющиеся следствием деятельности НКО, экономисты сводят к повышению уровня благосостояния общества и граждан. НКО выравнивают переговорную силу граждан во взаимодействиях, как с бизнесом, так и с государственными органами. Осуществляется интернализация внешних эффектов, там, где альтернативные механизмы не столь действенны. Увеличивается предложение благ и услуг, повышается качество «эмоциональных благ» (содержат неформальный, морально-нравственный компонент, проявляющий себя в дружелюбии и искренности производителя соответствующей услуги), происходит прирост социального капитала.

Осуществить полный анализ экономики третьего сектора Воронежской области крайне затруднительно. Основная причина заключается в том, что в состав организаций гражданского общества входят не только формальные, но и неформальные, «размытые организации». В рамках неспециализированных социальных сетей «их члены оказывают друг другу широкий и достаточно произвольный набор услуг в зависимости от того, для кого соответствующие действия сопряжены с наименьшими трудностями». Местные организации, создаваемые для удовлетворения какой-то определенной общей потребности, получения совместной выгоды, часто остаются неформальными. Таким образом, оценить полный объём оказываемых услуг не представляется возможным. Кроме того, как справедливо отмечают А. Аузан и В. Тамбовцев, статистические оценки масштабов гражданского общества также будут иметь погрешность из-за включения НКО, решающих рыночные задачи по производству частных благ, но имеющими юридическую форму НКО.<sup>36</sup> Для корректной оценки необходим анализ миссии и практической деятельности НКО. Традиционно количественная характеристика роли организаций третьего сектора в экономике сводится к масштабам добро-

вольческого сектора (доля в национальном доходе и занятости), а также стоимость труда волонтеров.

Долгое время ситуация в стране в целом характеризовалась низким спросом и значительными ограничениями в предложении услуг НКО. Хотя население по-прежнему не видит особых конкурентных преимуществ у организаций третьего сектора и сохраняются проблемы с доверием, спрос формирует само государство, причём ставятся весьма амбициозные цели. Так, в Воронежской области долю СОНКО, оказывающих социальные услуги, от общего числа организаций социального обслуживания всех форм собственности планируется довести к 2021 году до 30%. На данный момент цифра не достигает и 20%. Что касается показателя количества НКО на 10 тысяч человек, то в 2019 году он составил по стране в среднем 10 СО НКО, а в регионах лидерах – 34.

По результатам расчета рейтинга субъектов РФ по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере за 2019 г Воронежская область заняла 26 место, соответствующее группе регионов – кандидатов на лидерство.<sup>37</sup>

А. Аузан и В. Тамбовцев отмечают любопытную особенность фандрайзинга организаций третьего сектора в развитых и развивающихся странах – в первом случае источники финансовых средств преимущественно внутривосточные, во втором – финансирование чаще всего предоставляют международные и зарубежные фонды. Российские НКО используют внутренние источники, однако до своего рода вывоза капитала посредством организаций третьего

<sup>36</sup> Аузан А., Тамбовцев В. Экономическое значение гражданского общества // Вопросы экономики. 2005. №5. С. 28-49.

<sup>37</sup> [https://www.economy.gov.ru/material/file/0a70cc964082a6a511ee68d0118bd64f/rejting\\_2019.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/0a70cc964082a6a511ee68d0118bd64f/rejting_2019.pdf)

сектора ещё далеко. Федеральный закон от 20 июля 2012 г. N 121-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования деятельности некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента» (<https://base.garant.ru/70204242/>)\* привёл к массовому отказу от использования российскими НКО иностранного финансирования. Государство компенсирует это предоставлением на конкурсной основе средств из бюджетов разных уровней. С 2006 года в России проводят конкурсы на получение господдержки для социально ориентированных некоммерческих организаций, причём объём выделяемых средств растёт. Одним из важнейших является конкурс Фонда президентских грантов. Только в 2020 году было поддержано 5319 проектов на сумму 10,7 млрд. рублей.<sup>38</sup>

В 2017-м 36 СОНКО из Воронежской области стали победителями, получив 50 млн. рублей на реализацию своих проектов. В 2018 году уже 57 организаций привлекли в регион 72 млн. рублей. То, что каждая четвертая выигравшая заявка была подана от НКО, работающих в Воронежской области, сделало регион одним из лидеров грантового направления в ЦФО. Этому в немалой степени способствовала помощь управления региональной политики, и Ресурсного центра поддержки НКО, созданного в 2016 году (подготовка заявок, методическое консультирование, оказание НКО бухгалтерской и юридической помощи). В 2019 году 61 НКО сумела привлечь в регион 82 млн. рублей. В 2020 году конкурс Фонда Президентских грантов проводился трижды. Третий был внеплановым – специальный конкурс для поддержки СОНКО в период борьбы с рас-

пространением коронавирусной инфекции.

Победителями первого конкурса на предоставление грантов Президента РФ на развитие гражданского общества в 2020 году стали 26 СОНКО Воронежской области, получившие финансовую поддержку на общую сумму 24 млн. руб. По итогам второго конкурса победителями были признаны 30 организаций, привлёкшие в регион более 30 млн. рублей. По итогам третьего конкурса победу одержали 18 СОНКО Воронежской области. На реализацию проектов они привлекли более 31 млн. рублей. Таким образом, по итогам года общий объём привлечённых СОНКО Воронежской области средств составил более 85 млн. рублей. Для обозначения перспективы роста можно привести показатели региона, ставшего лучшим – Самарской области. По итогам третьего конкурса победили все 35 НКО, представившие свои проекты, с общей суммой грантов почти 70 млн. руб.



Правительством Воронежской области также ежегодно оказывается финансовая поддержка СОНКО. Поддержка ведётся в рамках подпрограммы «Повышение эффективности государственной поддержки соци-

\* Приказом Министерства юстиции Российской Федерации от 16 августа 2018 г. № 170 (<https://base.garant.ru/72038688/>) были введены новые формы отчетности НКО, расширившие понятие «иностранцы» и установившие обязанность по предоставлению отчетов о расходовании средств и имущества, полученных от иностранных организаций и частных лиц либо от российских юридических лиц и граждан, получающих средства из иностранных источников. Позднее НКО была предоставлена отсрочка. Минюстом России издан приказ от 6 декабря 2019 г. № 279 (<https://www.garant.ru/news/1309173/>), которым изменены сроки представления отчетности НКО по формам № ОН0002 и № ОН0003 о целях, объемах и фактическом расходовании денежных средств и использовании иного имущества, полученных от иностранных государств, иностранных организаций и граждан или от российских юридических лиц, получающих денежные средства или иное имущество от иностранных источников. Ранее предполагалось, что такие сведения НКО должны будут представить уже за текущий год (срок сдачи отчетности был предусмотрен с 1 января 2020 года). Новым приказом этот срок решено отложить на год: теперь НКО должны будут отчитаться по указанным формам (начиная с периода за 2020 год) только в 2021 году.

<sup>38</sup> <https://президентскиегранты.рф/>

ально ориентированных некоммерческих организаций» госпрограммы Воронежской области «Социальная поддержка граждан» с 2014 года. Исполнительные органы государственной власти Воронежской области проводят конкурсы по распределению грантов в форме субсидий СОНКО на реализацию программ. За пять лет победителями признали 135 проектов, получивших суммарно более 70 млн. рублей. В 2017–2018 годах из бюджетов муниципальных образований Воронежской области на поддержку СОНКО выделили 15,5 млн. рублей.

Согласно данным выборочного обследования социально ориентированных некоммерческих организаций на основе формы № 1-СОНКО за 2019 год,<sup>39</sup> в Воронежской области насчитывается 2456 СОНКО. Средняя численность работников всех организаций составляет 8657 человек (менее одного процента от среднегодовой численности занятых в Воронежской области), из них 85%\*\* сосредоточено в городе Воронеже, а средняя численность добровольцев всех организаций – 23006 человек (в г. Воронеже – 82%). В среднем на организацию приходится немного – 3-4 работника (в среднем по России 4-5 человек) и порядка 10 волонтеров (в среднем по России 18-19 человек). Реальные величины могут оказаться выше. Это объясняется тем, что НКО, имеющие соответствующий статус, не всегда осуществляют реальную деятельность. «По экспертным оценкам, из числа зарегистрированных НКО продолжают осуществлять деятельность на постоянной основе только 15–25%».<sup>40</sup> В справочнике НКО Воронежской области, размещённом на сайте Ресурсного центра поддержки НКО Воронежской области, содержится информация лишь о сотне некоммерческих организаций (<http://nkovrn.ru/>).

Только 86 организаций имеют нежилое помещение в собственности, 42 из которых приходятся на областной центр. Фактически используют нежилое помещение (здание), без оформления прав на него 45 СОНКО. 568 СОНКО безвозмездно пользуются не-

жилым помещением, (зданием). 119 СОНКО арендуют нежилое помещение (здание), находящееся в государственной или муниципальной собственности. Нежилое помещение (здание), находящееся в частной или иной собственности, за исключением государственной и муниципальной аренды 256 СОНКО. 58 организаций фактически располагаются в жилом помещении, а у 1360 СОНКО помещения нет вовсе. Таким образом, вопрос условий аренды актуален для 15% организаций. 58% СОНКО не имеют офисного помещения.

Денежных средств и иного имущества поступило 7799024000 рублей. 53% составили доходы (выручка) от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав (кроме доходов от целевого капитала). 18% пришлось на поступления (включая пожертвования), гранты от российских физических лиц, за исключением денежных средств и иного имущества, полученного по завещанию в порядке наследования. Поступления (включая пожертвования) от российских коммерческих организаций, за исключением дохода от целевого капитала ниже – 11%. Поступления за счёт бюджетных средств и государственных внебюджетных фондов почти достигли 7%. Поступления от иностранных государств, их государственных органов, международных и иностранных организаций практически сведены к нулю – 0,2%.

В структуре расходов преобладают оплата труда и страховые взносы – 36%, а также текущие расходы на содержание и обслуживание организации (административные и общехозяйственные расходы) – 47%. Предоставление пожертвований, грантов некоммерческим организациям и физическим лицам составило 5%.

Из всех поступлений 84% аккумулировано в г. Воронеже. Очевидно, что в областном центре существенно больше возможностей мобилизовать ресурсы, однако по отдельным районам наблюдаются довольно высокие показатели. Так всего 17 СОНКО Репьев-

<sup>39</sup> Основные сведения о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций по Воронежской области за 2019 год. URL: [https://voronezhstat.gks.ru/storage/mediabank/BzFszkOD/1-sonko\\_19.pdf](https://voronezhstat.gks.ru/storage/mediabank/BzFszkOD/1-sonko_19.pdf).

\*\* В тексте данные приводятся с округлением до целых значений.

<sup>40</sup> Количественные показатели развития некоммерческого сектора. URL: <https://report2018.oprf.ru/ru/3.php>.

ского района привлекли 408 волонтеров при общей численности работников 12 человек. 15 СОНКО Поворинского района дали работу 75 сотрудникам.

При этом в целом региональные СОНКО слабо реализуют свой потенциал в качестве работодателя. В 14 районах области на одну организацию в среднем приходится менее 1 работника. Представляется, что рост потенциала сдерживается как проблемой доступных помещений, молодостью и выживаемостью организаций, так и барьерами на пути перехода СОНКО на рельсы самоокупаемости. Проблематика обретает особую значимость в свете того, что, как отмечают аналитики, «сегодня инвесторы заинтересованы в поддержке местных сообществ, способных в дальнейшем самостоятельно масштабировать свою деятельность. Фактически часть российского бизнеса готова стать социальными инвесторами».<sup>41</sup> Например, Фонд «Наше будущее» поддерживает социальные предприятия в виде беспроцентных займов сроком до 10 лет. За 2 года было поддержано 4 воронежских социальных предприятия на сумму 11 млн руб. (Наумова С.Д., Попова А.В., Поветкину Т.Е. и Квасову В.В.).

Что касается волонтерства, то его точная статистическая оценка не представляется возможной. Во-первых, одни и те же волонтеры, принимающие участие в различных акциях, проходящих при государственной поддержке, статистически учитываются как отдельные участники добровольческой акции. Во-вторых, акции бывают разной продолжительности – одни разовые, другие предполагают периодическую вовлеченность в течение длительного времени, однако учитываться будет лишь число вовлеченных лиц, независимо от затрачиваемого ими времени. В этой связи целесообразно использовать общепринятую в мировой практике методику подсчета труда в человеко-часах, а не в «людях». В-третьих, реализуется множество неформальных добровольческих инициатив. В-четвертых, данные, предоставляемые различными структурами, не совпадают, причём существенно.

О том, что российские НКО далеко не в полной мере используют потенциал волонтерской активности населения, косвенно свидетельствуют следующие данные: по результатам опросов, проведенных НИУ ВШЭ, «38% россиян за последний месяц пришлось выполнять какую-либо неоплачиваемую работу для других лиц или организаций как минимум в течение одного часа, причем большинство россиян делали это самостоятельно (69%), а не через существующие организации».<sup>42</sup> Это актуально в свете формирования как нормативно-правовой базы, так и инфраструктуры поддержки волонтерского движения как в стране в целом, так и в Воронежской области в частности.

После принятия поправок к Федеральному закону от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» он получил новое название – Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». Помимо дефиниций в документе раскрываются правовые условия осуществления добровольческой деятельности (они могут быть закреплены в гражданско-правовом договоре между добровольцем и благополучателем либо юридическим лицом). Добровольческая деятельность может осуществляться как индивидуально, так и в составе организаций. Вследствие поправок в Налоговый кодекс РФ, внесенных в 2018 году, граждане освобождаются от уплаты НДФЛ при получении денежных средств из президентских грантов. «Поправки позволят снять обременение с тех выплат, которые НКО производят в адрес добровольцев или каких-либо благополучателей. Волонтеры будут освобождены от уплаты НДФЛ в том случае, если они получили помощь в натуральном выражении, например в виде оплаты билета до места, где они будут осуществлять свою добровольческую деятельность, а также проживания, питания и прочих нужд».<sup>43</sup>

В Воронежской области успешно реализуется Стандарт поддержки добровольчества (волонтерства) в регионах РФ.<sup>44</sup>

<sup>42</sup> Там же.

<sup>43</sup> Там же.

<sup>44</sup> Стандарт поддержки добровольчества (волонтерства) в регионах РФ. // <https://base.garant.ru/71872626/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>



Члены Общественной палаты А. Красов и В. Черников © ОПВО

В 2018 году на базе Областного молодежного центра начал функционировать Ресурсный центр поддержки добровольчества (<https://mol36.ru/about/resource-centre/>). Программа деятельности стала победителем всероссийского конкурса лучших региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел» и получила более 8 млн. рублей на 2019 год. Одним из направлений работы Ресурсного центра является взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями, включающее в том числе «оказание методической поддержки при работе с волонтерами».

За 2019 год СОНКО Воронежской области оказали социальные услуги 1420838 человек: из них 39% пришлось на спорт; 28% – на здравоохранение; чуть более 20% - на культуру и кинематографию; 11% – на образование; всего лишь 3% – на социальную политику (включая социальное обслуживание населения). 24915 человек получили на безвозмездной или льготной основе юридическую помощь. Благотворительная помощь в натуральной форме (за исключением оказания социальных услуг и юридической помощи на безвозмездной или льготной основе) была оказана 235452 человекам. 6843 человека получили благотворительную помощь в денежной форме. Таким образом, разными формами работы было охвачено 1688048 человек.

Что касается распределения СОНКО по видам деятельности, из 2456 организаций:

- 507 работают в области социальной поддержки и защиты граждан;
- 377 занимаются деятельностью в области физической культуры и спорта;
- 314 заняты в сфере образования, просвещения и науки;

- 177 осуществляют деятельность в области улучшения морально-психологического состояния граждан и духовного развития личности;

- 142 осуществляют благотворительную деятельность;

- 114 работают в области культуры и искусства;

- 111 осуществляют патриотическое, в том числе военно-патриотическое, духовно-нравственное воспитание граждан Российской Федерации;

- 102 заняты деятельностью в области здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа;

- 101 оказывает юридическую помощь на безвозмездной или на льготной основе гражданам, осуществляет правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина.

Вид деятельности 475 СОНКО определяется как «оказание социальных услуг населению Российской Федерации в сферах деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций». 733 организации осуществляют «иные виды деятельности, направленные на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации». Так как организация может осуществлять один или же несколько видов деятельности, она может оказаться в разных группах одновременно, поэтому приведённые ранее данные весьма условны.

Наблюдается неуклонный рост как числа НКО, включённых в реестр поставщиков социальных услуг (за несколько лет с 8 до 17 <https://www.govvrn.ru/reestr-postavshikov-socialnyh-uslug>), так и охваченных социальными услугами этих организаций граждан (с более 1000 до 5 тысяч). Источниками финансовых средств преимущественно выступают выручка, пожертвования и гранты. Реализация Федерального закона «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 N 442-ФЗ предполагает слишком сложную для СОНКО процедуру. Как следствие, они не могут претендовать на субсидии по оказанию социальных услуг в рамках индивидуальных программ предоставления социальных услуг (ИППСУ) лицам, признанным нуждающимися.



В Воронежской области в реестре поставщиков социальных услуг преобладают казённые и бюджетные учреждения. Именно они осуществляют систематическую защиту нуждающихся. Однако в стране расширяется опыт передачи СОНКО учреждения социального обслуживания населения. С 2021 г. начнёт действовать Федеральный закон 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» в 16 пилотных регионах, в том числе в Воронежской области.

Лидерами среди субъектов Российской Федерации по объёму средств бюджетов субъектов РФ, фактически переданных СО НКО на оказание услуг, являются города Москва и Санкт-Петербург, Якутия, Карелия, Татарстан, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, Самарская область и др. Затрагиваются такие отрасли социальной сферы как молодёжная политика, физкультура и массовый спорт, здравоохранение, культура, образование, социальная защита и социальное обслуживание. Нередко передача услуг СО НКО осуществляется через перерегистрацию бюджетных органи-

заций в НКО. Особенно это характерно для Башкортостана: в 2017 году из 777 млн. рублей, направленных в виде компенсации за оказанные СО НКО услуги по ФЗ 442, на эту республику пришлось 455 млн. рублей.

В качестве результатов можно отметить не только снижение нагрузки на бюджет и предоставление «эмоциональных благ», но и неизбежный впоследствии рост платежей потребителями, так как содержать основные фонды и выплачивать заработную плату СО НКО приходится самим. Как отмечают представители НКО, «компенсации за сделанную работу часто не покрывают даже минимальные расходы организации». Казённые, бюджетные социальные учреждения финансируются исходя из тарифов на уровне десятков рублей. При этом, «государство берет на себя многие их расходы: за помещение, административные и так далее. У НКО такой поддержки нет. Тариф не способен обеспечить даже месячную зарплату специалисту, не говоря уже о покрытии счетов за помещение, связь, транспорт».<sup>45</sup>

Таким образом, повышение тарифов становится лишь вопросом времени. Однако, если при среднем уровне пенсии 25 тысяч

<sup>45</sup> Количественные показатели развития некоммерческого сектора. URL: <https://report2018.oprf.ru/ru/3.php>.

рублей выплаты за месячное обслуживание в размере 5-6 тысяч рублей вполне приемлемы, то при размере пенсий 12-15 тысяч рублей это может стать серьёзной проблемой. Средний размер назначенных месячных пенсий на начало 2019 года составил в регионе 13137,3 рублей.<sup>46</sup> Губернатор Воронежской области поручил изучить опыт других регионов. Важно понимать, что решение об изменении статуса учреждений социального обслуживания населения может привести к уменьшению благосостояния и без того обездоленной части граждан. На передний план не должны выходить интересы сугубо фискального характера.

Формирование нормативно-правовых оснований, финансирование, укрепление материально-технической базы НКО, создание и активная деятельность центров поддержки в Воронежской области и, как следствие, качественные изменения в деятельности некоммерческих организаций позволили всерьёз говорить об экономике третьего сектора. Однако её удельный вес пока невелик, а имеющиеся проблемы существенны. Прежде всего, следует обратить внимание на ограничения спроса со стороны потребителей услуг. Дополнительные сложности создаёт разделение между СО НКО и социальным предпринимательством.

---

<sup>46</sup> Воронежский статистический ежегодник. 2019: Стат. сб. / Воронежстат. – В 75 Воронеж, 2019. – С. 13.

## 6. Общественная палата и общественный контроль. Муниципальные общественные палаты как институты гражданского общества

Среди событий 2020 г., влияющих на институты гражданского общества в Воронежской области, было формирование нового состава Общественной палаты Воронежской области. В соответствии с Законом Воронежской области от 16 декабря 2016 года N 169-ОЗ «Об Общественной палате Воронежской области и о признании утратившими силу отдельных законо-

дательных актов Воронежской области»,<sup>47</sup> Общественная палата формируется из 60 членов на срок 3 года. В 2020 г. формирование Общественной палаты шло в период самоизоляции, что с самого начала поставило этот институт гражданского общества перед необходимостью адаптации к новым вызовам и работе в экстремальных условиях.



Состав Общественной палаты обновился более чем наполовину. Был избран новый Председатель Общественной палаты – Наталья Сергеевна Хван, сформировано 13 комиссий, в соответствии с актуальными направлениями работы:<sup>48</sup>

1. Комиссия по молодежи, патриотическому воспитанию и развитию добровольчества (волонтерства) (председатель – Красов Антон Егорович);

2. Комиссия по социальной политике, демографии и семейным ценностям (председатель – Пульвер Наталья Александровна);

3. Комиссия по образованию и молодежной политике (председатель: Киреченкова Наталья Сергеевна);

4. Комиссия по экологии (председатель: Стороженко Надежда Викторовна)

5. Комиссия по развитию предпринима-

<sup>47</sup> Законом Воронежской области от 16 декабря 2016 года N 169-ОЗ «Об Общественной палате Воронежской области и о признании утратившими силу отдельных законодательных актов Воронежской области» // <http://opvo36.ru/zakon-ob-obshhestvennoy-palate-voronezhskoy-oblasti-i-o-priznanii-utrativshimi-silu-otdelnyih-zakonodatelnyih-aktov-voronezhskoy-oblasti>

<sup>48</sup> В Общественной палате Воронежской области состоялось первое заседание нового состава // Сайт Общественной палаты ВО // <http://opvo36.ru/v-obshhestvennoy-palate-voronezhskoy-oblasti-sostoyalos-pervoe-zasedanie-novogo-sostava>

тельства и туризму (председатель: Наумов Сергей Дмитриевич);

6. Комиссия по охране здоровья граждан и развитию здравоохранения (председатель: Вожова Наталья Александровна);

7. Комиссия по физической культуре и популяризации здорового образа жизни (председатель: Мордасов Анатолий Григорьевич);

8. Комиссия по культуре и сохранению историко-культурного наследия (председатель: Табачников Бронислав Яковлевич);

9. Комиссия по экономическому развитию региона и благоприятной среды (председатель: Алименко Ирина Александровна);

10. Комиссия по общественному контролю за реализацией нацпроектов и взаимодействию с общественными советами (председатель Подболотов Сергей Александрович);

11. Комиссия по экспертизе общественно-значимых законопроектов, аналитической работе, регламенту и общественному контролю на выборах (председатель: Хаустов Сергей Валерьевич);

12. Комиссия по нравственному и духовному воспитанию, благотворительности (председатель: епископ Сергей (Копылов Виктор Николаевич);

13. Комиссия социальных инноваций и проектирования (председатель: Попов Александр Владимирович).

На протяжении последних полутора десятка лет в России шло формирование правовой основы для обеспечения возможности взаимодействия гражданских структур с органами власти, в том числе с целью контроля над деятельностью последних, общественной проверки, анализа и оценки издаваемых ими актов и принимаемых решений. С формально юридической точки зрения общественный контроль имеет своим предназначением реализацию конституционного права граждан самостоятельно защищать свои законные права и интересы. Согласно ФЗ от 21 июля 2014 года № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» общественный контроль - это деятельность его субъектов, осуществля-

емая в целях наблюдения за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, а также в целях общественной проверки, анализа и общественной оценки издаваемых ими актов и принимаемых решений.<sup>49</sup> При этом субъектами общественного контроля являются:

-Общественная палата РФ;

-общественные палаты субъектов РФ;

-общественные палаты (советы) муниципальных образований и общественные советы при федеральных органах исполнительной власти;

-общественные советы при законодательных (представительных) и исполнительных органах государственной власти субъектов РФ.

Таким образом, выстраиваемая законодателем система общественного контроля замкнута на общественные палаты и общественные советы, т.к. только они (согласно упомянутому ФЗ № 212) являются субъектами общественного контроля. При этом общественный контроль иных субъектов (граждан, негосударственных некоммерческих организаций, СМИ и др.) оставлен за рамками правового поля. Подобный подход эксперты расценивают, как намерение органов власти контролировать сам общественный контроль, и не выпускать его за рамки очерченного круга структур. При этом одна из самых важных - с точки зрения соблюдения прав человека и гражданина сфер - деятельность правоохранительных органов, судебной системы, вооруженных сил, а также выборы и референдумы – из планируемой сферы действия закона выводятся. Одновременно более узко, чем, скажем, в США или Европе, понимается сам институт общественного контроля. Например, непосредственные формы общественного контроля в виде петиций и коллективных обращений граждан (в том числе, через Интернет), журналистских расследований, отношений, связанных с раскрытием органами и организациями информации, под

<sup>49</sup> ФЗ от 21 июля 2014 года № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // Информационно-правовой портал Гарант. ru.- URL: <https://base.garant.ru/70700452/>.

определение общественного контроля не попадают.<sup>50</sup>

В Воронежской области также созданы правовые условия для участия институтов гражданского общества в правотворческой деятельности и осуществления общественного контроля над деятельностью органов власти в части соблюдения прав и законных интересов граждан и общественных организаций. Так, законом Воронежской области от 05.06.2015 № 96-ОЗ «О поправках к Уставу Воронежской области» Общественная палата Воронежской области наделена правом законодательной инициативы в Воронежской областной Думе. В то же время на практике этим правом она пользуется крайне редко. Всего за период с 2015 по 2020 гг. по инициативе Общественной палаты области в областной Думе было рассмотрено и принято 3 закона. Один из них в 2020 г. - Закон Воронежской области от 2 марта 2020 г. № 11-ОЗ «О внесении изменений в Закон Воронежской области «Об организации питания и обеспечении форменной одеждой и иным вещевым имуществом (обмундированием) обучающихся за счет бюджетных ассигнований областного бюджета в Воронежской области».

В соответствии с законом Воронежской области от 5 июня 2015 № 103-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов осуществления общественного контроля в Воронежской области» в качестве субъектов общественного контроля определены:

-Общественная палата Воронежской области;

-общественные палаты (советы) муниципальных образований Воронежской области;

-общественные советы при Воронежской областной Думе;

-общественные советы при исполнительных органах государственной власти области.

Эти организационные структуры (согласно ст. 9 указанного закона) вправе посещать соответствующие органы государственной

власти Воронежской области, государственные организации Воронежской области, иные органы и организации, осуществляющие в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, в случаях:

- проведения общественного мониторинга;
- проведения общественной проверки,
- проведения общественной экспертизы и др.<sup>51</sup>

Общественная экспертиза на территории области может проводиться Общественной палатой области по решению Совета общественной палаты либо предложению губернатора Воронежской области, Воронежской областной Думы, руководителя исполнительного органа государственной власти области, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих отдельные публичные полномочия. По решению совета Общественной палаты, она наделена правом проводить экспертизу проектов законов Воронежской области о поправках к Уставу Воронежской области, а также проектов законов Воронежской области, затрагивающих вопросы:

1) региональной социально-экономической политики и прав граждан в области социального обеспечения;

2) обеспечения общественной безопасности и правопорядка.

Иными словами, региональные (также как и вышестоящие) органы государственной власти стремятся контролировать формы общественной деятельности, имеющие политический потенциал, предлагая гражданским структурам ограничиться реагированием на проблемы социально-экономической сферы и сферы общественной безопасности.

Одна из важнейших функциональных задач институтов гражданского общества - экспертиза законодательных инициатив. Последняя призвана улучшить качество принимаемых законов, прежде всего, с т. зрения их соответствия интересам и потребностям общества.

<sup>50</sup> Филимонов А. Общественный контроль: перспективы законодательного закрепления. 26.05. 2014 / А. Филимонов// Информационно-правовой портал Гарант. ру.- URL: <https://www.garant.ru/article/544004/>.

<sup>51</sup> Закон Воронежской области от 5 июня 2015 № 103- ОЗ «О регулировании отдельных вопросов осуществления общественного контроля в Воронежской области» (с изменениями)// АО «Кодекс». - URL: <http://docs.cntd.ru/document/428563285>



*Председатель Избирательной комиссии Воронежской области Сергей Канищев, член Общественной палаты РФ Неля Пономарева и Уполномоченный по правам человека в Воронежской области Татьяна Зражевская*

В текущем году палатой было проведено более 20 экспертиз проектов законов Воронежской области. Ни одно предложение не было принято органами государственной власти, прежде всего потому, что в законодательстве Воронежской области отсутствует механизм рассмотрения заключений Общественной палаты по результатам проведенных общественных экспертиз. Следовательно, по-прежнему актуальной остается задача законодательного обеспечения механизма учета мнения общественных палат при осуществлении законотворческого процесса, а также задача разработки модельного законопроекта «Об общественном контроле в субъекте Российской Федерации» и методических рекомендаций по осуществлению общественного контроля в системе местного самоуправления.<sup>52</sup>

Остается открытым вопрос о расширении сферы общественного контроля. В частности, гражданские активисты неоднократно выступали за законодательное закрепление возможности осуществления общественного контроля не только за деятельностью органов власти и иных органов и организаций, наделенных отдельными публичными

полномочиями, но и за хозяйствующими субъектами: предприятиями коммунальной, промышленной сфер, железнодорожными и авиаперевозчиками и др.<sup>53</sup>

Рассуждая на предмет полномочий субъектов общественного контроля, аналитик А. Филимонов отмечает, что общественный контроль не является инструментом принуждения, с его помощью невозможно приказывать власти (или хозяйствующему субъекту) совершать необходимые обществу действия. Однако можно обратить внимание государства на проблемы, недостатки в его работе и в какой-то мере повлиять на принимаемые решения.<sup>54</sup> В целом же, законодательное закрепление функций общественного контроля за общественными палатами призвано сыграть положительную роль. Постепенно разрозненные в нормативно-правовом поле элементы общественного контроля должны быть выстроены в четкую и понятную, в том числе рядовым гражданам, систему.

Наиболее значимые акции общественного контроля, проведенные Общественной палатой Воронежской области – организация наблюдения и контроля над голосованием по внесению поправок в Конституцию Российской Федерации и выборов в региональные органы власти в единый день голосования.

За ходом общероссийского голосования по поправкам к Конституции РФ следили 7 898 общественных наблюдателей. В таких условиях и с такой нагрузкой общественные наблюдатели и члены Общественной палаты работали впервые: 7 дней наблюдения за ходом голосования в условиях необходимости соблюдения санитарных требований.

Все члены рабочей группы Общественной палаты Воронежской области, председатели Общественных палат муниципальных районов и городских округов Воронежской области поддерживали связь с общественными наблюдателями во всех районах Воронеж-

<sup>52</sup> Доклад о состоянии гражданского общества в Воронежской области. Воронеж. 2019.- URL: <http://opvo36.ru/doklad-o-sostoyanii-grazhdanskogo-obshestva-v-voronezhskoy-oblasti>; Между властью и гражданином: институты общественного участия// Общественная палата Российской Федерации, 2018.- URL: <https://report2018.oprf.ru/ru/2.php>.

<sup>53</sup> Между властью и гражданином: институты общественного участия// Общественная палата Российской Федерации, 2018.- URL: <https://report2018.oprf.ru/ru/2.php>.

<sup>54</sup> См.: Филимонов А. Общественный контроль: перспективы законодательного закрепления. 26.05. 2014 / А. Филимонов// Информационно-правовой портал Гарант. ру.- URL: <https://www.garant.ru/article/544004/>.

ской области, отработав за весь период голосования 14 смен.<sup>55</sup> За период голосования 4 319 сообщений было опубликовано в регионе на Карте сообщений Ассоциации «Независимый общественный мониторинг», которые были проверены наблюдателями и Центром мониторинга в Общественной палате области, созданной при поддержке Уполномоченного по правам человека Воронежской области.



Региональная Общественная палата подготовила свыше 6170 наблюдателей для работы на избирательных участках Воронежской области во время единого дня голосования. Все наблюдатели прошли обучение, получили документ с критериями оценки проведения голосования — «Золотой стандарт», ознакомлены с кодексом этики наблюдателя.

На период голосования работал Ситуационный центр. В его работе для мониторинга ситуации и дежурства на телефоне «Горячей линии» кроме кураторов муниципальных районов, были задействованы все члены Общественной палаты. Ситуационный центр отслеживал ситуацию по Воронежской области, получая оперативную информацию о ходе голосования и о возникающих ситуациях, оперативно реагируя на них. В качестве дополнительного ресурса для получения информации о ходе трёхдневного голосования, кроме сигналов от наблюдателей, шёл мониторинг информационных ресурсов: СМИ, порталов, социальных сетей. Хотя существенных нарушений не было, отдельные инциден-

ты членам Общественной палаты пришлось проверять непосредственно на местах. Председатель Общественной Палаты Н.С. Хван участвовала в совместных заседаниях с Избирательной комиссией Воронежской области, участвуя в формировании комплексной оценки ситуации, выступила в Общественной палате Российской Федерации.

Общественный контроль над ходом голосования потребовал мобилизации всех ресурсов, выявил слабые места в системе общественного наблюдения в условиях изменения правил голосования, вызванных коронавирусными ограничениями. Прежде всего, это необходимость психологических тренингов по стрессоустойчивости наблюдателей. Жёсткая конкурентная борьба между кандидатами приводила к провокациям в новом формате, которые в условиях длительного голосования особенно остро ощущались людьми. Изменение системы и хода голосования также потребовало быстрого освоения регламентов контроля. Общественная палата также столкнулась с ситуацией, когда её рассматривали как политического игрока с корыстными интересами, что делает актуальным расширение информационной составляющей деятельности Палаты.

В течение текущего года Общественная палата Воронежской области была неоднократным участником такой формы общественного контроля как мониторинг. Среди наиболее значимых с точки зрения общественной («народной») повестки формально-контрольно-мониторинговых мероприятий 2020 г. отметим следующие:

- 1) организация онлайн-опросов общественного мнения с целью:
  - выяснения скоростных характеристик подключения школ к сети интернет, а также возможностей и направлений использования интернет-ресурсов;
  - улучшения системы организации и качества бесплатного горячего питания в школах Воронежской области;
- 2) заседание комиссии по экологии (повестка дня: дальнейшая судьба Северного леса и своевременное информирование населения о принимаемых управленческих решениях);

<sup>55</sup> В областной Общественной палате подвели итоги общественного наблюдения за ходом голосования // <http://opvo36.ru/v-oblastnoy-obshhestvennoy-palate-podveli-itogi-obshhestvennogo-nablyudeniya-za-hodom-golosovaniya>

3) общественный мониторинг реализации национальных проектов («Оценка реализации национальных проектов «Демография», «Здравоохранение», «Образование», «Жильё и городская среда», «Культура» в сфере строительства и реконструкции объектов на территории Воронежской области в 2020 году»);

4) организация ежедневного мониторинга мест массового скопления людей (в отделениях почтовой связи, паспортных столах, торговых центрах, в общественном транспорте, в поликлиниках и т.п.) в связи с распространением на территории Воронежской области коронавирусной инфекции;

5) сравнительные потребительские смотры (потребительский смотр качества сливочного масла, рыбных консервов);

6) организация Ситуационного центра (с целью мониторинга за проведением выборов на территории муниципальных районов).

Результаты мониторинга обсуждались

с представителями соответствующих ведомств, принимались политико-управленческие решения.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что продолжается процесс институционализации системы общественного контроля как составной части взаимодействия гражданского общества с публичной властью. Несмотря на имманентно присущее данному взаимодействию противостояние, обусловленное ориентацией на противоположные интересы (в одном случае, на сферу всеобщих интересов, в другом случае на сферу частных), оба рассматриваемых субъекта находятся в органическом единстве.<sup>56</sup> В результате публичная власть, распространяя свое влияние на институты гражданского общества, неизбежно видоизменяется, ища новые формы диалога с обществом, в том числе, для выработки, принятия и реализации согласованных решений, учитывающих общественный запрос.

### Муниципальные общественные палаты как институты гражданского общества

Ключевой особенностью муниципальных общественных палат как институтов гражданского общества является их максимальная приближенность к населению. Это накладывает на них дополнительную ответственность в условиях ресурсной недостаточности, особенно выраженной в небольших муниципальных образованиях. Члены общественных палат муниципальных районов должны быть непосредственно включены в ту самую общественную («народную») повестку и являться её выразителями. Следовательно, одной из главных задач муниципальных общественных палат является презентация общественного мнения по наиболее беспокоящим вопросам, их публичное обсуждение, результатом которого должно стать их включение в итоговую повестку. Последняя содержит в себе наиболее острые противо-

речия общественного развития, нуждающиеся в срочном реагировании.<sup>57</sup>

Для измерения общественного запроса (общественной повестки), а также для измерения того, как общественники муниципальных образований справляются с возложенными на них институциональными задачами были использованы методы прикладной социологии. В частности, осенью 2020 г. методом анкетирования были опрошены руководители общественных палат муниципальных образований Воронежской области.<sup>58</sup> Результаты опроса, показали, что суть общественной повестки сводится к следующему тезису: текущая глобальная пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 обострила проблему чрезмерного роста социального неравенства. Так, в ходе опроса выяснилось, что основная часть трудностей, возникших у

<sup>56</sup> Институционализация взаимодействия гражданского общества с публичной властью в публично-правовых образованиях : монография / [Г. А. Банных, Л. И. Воронина, Е. В. Зайцева, С. Н. Костина, А. И. Кузьмин, В. Б. Куликов, А. С. Неркараян, Н. В. Сыманюк ; под общ. ред. А. И. Кузьмина, Л. И. Ворониной]. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. С.130.

<sup>57</sup> Внутриполитическая повестка дня как фактор единства современной России: монография/под ред. А.В. Глухой. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2020. С. 35, 152

<sup>58</sup> В опросе приняли участие 31 руководитель Общественные палаты городских округов и муниципальных районов области. 29 участников опроса представляли муниципальные районы и 2 участника городские округа Воронежской области.

населения муниципальных образований Воронежской области в 2020 г., касалась возможностей ДОСТУПА К СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫМ ОБЩЕСТВЕННЫМ БЛАГАМ. В их числе:

-низкое качество работы служб здравоохранения (в т.ч. нехватка врачей узких специальностей и медперсонала в целом), ЖКХ, общественного транспорта,

-низкое качество и высокая стоимость мобильной связи и Интернет-соединения,

-плохое состояние дорог, мест отдыха, уличного освещения и др.

Отрицательно сказался на экономически активной части граждан так называемый общенациональный локдаун весны 2020 г. Почти в каждой пятой анкете среди проблем упоминалась потеря занятости, снижение доходов населения, а также закрытие детских садов и переход на дистанционное обучение.

Проведенный опрос также выявил еще одну острую проблему, которая беспокоит примерно 20% опрошенных – дефицит и качество водных ресурсов.

В ходе опроса выяснялось также наличие сложностей при организации общественного наблюдения на выборах в органы власти. Примерно в 20% случаев сложности в указанной сфере возникли и связаны были, прежде всего, с

-отсутствием юридической подготовки участников, необходимостью их обучения для осуществления функций наблюдателя на выборах;

-отсутствием необходимого количества общественных активистов в небольших сельских населенных пунктах,

-нестабильной работой Интернет-соединения.

Некоторые участники опроса высказали также пожелание относительно организации питания наблюдателей на выборах, учитывая многодневный характер проведения последних, а также целесообразности ограничить количественный состав наблюдателей двумя представителями.

Участникам опроса было предложено также обозначить трудности, возникшие в работе Общественной палаты из-за ограничений по COVID-19. Основные трудности общественников свелись к

-отсутствию живого общения с жителями, невозможности осуществлять личный

прием граждан и оперативно реагировать на обращения граждан;

-срыву запланированных культурно-массовых мероприятий и акций, в том числе связанных со сбором средств для оказания помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию;

Среди трудностей упоминались также:

-низкая цифровая грамотность самих общественников (представителей старшего поколения), которая усложняла сбор информации;

-нестабильная работа Интернет-соединения;

-затрудненность осуществления мониторинговых мероприятий из-за ограничений, вызванных распространением COVID-19 и др.

В ходе опроса ставился также и такой вопрос: «Какие инициативы предложили жители в ситуации 2020?». Ответы вновь разделились на уже упомянутые направления, связанные преимущественно с

-благоустройством муниципальных образований,

-оптимизации услуг ЖКХ, сферы здравоохранения, а также

-организация и развитие различных видов волонтерской помощи,

-улучшения качества мобильной связи и Интернет-соединения.

Лишь в одном случае (!), среди инициатив жителей прозвучало предложение участвовать в грантовой политике по программе «Развитие сельских территорий».

В ряде случаев (в абсолютном выражении 5 чел.) участники опросов не смогли назвать ни одной значимой инициативы, предложенной жителями. Следовательно, не всем муниципальным общественным палатам удалось закрепить за собой статус лидера, выразителя общественной («народной») повестки, того актора, который не только участвует в формировании общественной повестки, но и продвигает её в публичной сфере (в виде запросов, проектов, участия в грантах и т.п.).

Какие задачи удалось решить Общественной палате за истекший период 2020 г.? Согласно результатам упомянутого опроса на первом месте по частоте упоминаний стоит организация общественного наблюдения на выборах; задачи, отражающие собственно общественный запрос рядовых граждан му-

ниципальных образований, оказались реже упоминаемыми:

- решение вопросов, связанных с ЖКХ и благоустройством муниципального образования;

- организация социальной помощи нуждающимся гражданам;

- мониторинг соблюдения ограничительных мер, направленных на обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения муниципального образования и др.

Претензии к эффективности деятельности можно адресовать в отношении, как минимум, пяти муниципальных общественных палат (Нишнедевица, Репьевки, Новой Усмани, Поворино, Лисок), которые в качестве решенных смогли сформулировать только одну в большей или меньшей степени значимую задачу.<sup>59</sup>

Проведенный опрос выявил и ряд особенно уязвимых для критики аспектов деятельности муниципальных общественных палат Воронежской области. Так, темы распространения новой коронавирусной инфекции и организации волонтерской помощи по доставке нуждающимся продуктовых наборов и медикаментов нашла отражение в деятельности лишь 25% (!) муниципальных образований. При этом, очень малое число опрошенных руководителей муниципальных общественных палат (в абсолютном выражении 4 чел.) внесли тему пандемии в план работы Палаты на второе полугодие 2020 г. В планах остальных участников опроса (их абсолютное большинство - 75%) указанным остроактуальным темам не нашлось места. Это свидетельствует, среди прочего, о формальном подходе к планированию деятельности рассматриваемых структур.

Кроме того, весьма незначительная часть опрошенных руководителей (в абсолютном выражении 3 чел.!) указала *организацию волонтерской помощи* в качестве задач, которые удалось решить Общественной палате муниципального образования. Это руководители Общественных палат Новохоперска,

Острогоржска и Хохла. Еще в 6-ти случаях тема волонтерства упомянута в контексте инициатив, предложенных жителями.

Показателем результативности любой общественной палаты является не только



умение слышать общественный запрос, но и соответствующим образом отвечать на него, реализуя свой ресурсный потенциал. Для этого общественным палатам, помимо прочего, необходима информационно-коммуникативная активность, которая на практике часто затруднена объективными и субъективными факторами. Среди последних упомянута выше низкая цифровая грамотность общественников, прежде всего, старшего поколения. Среди объективных факторов можно выделить несколько аспектов.

Во-первых, проблему цифрового неравенства: несмотря на высокий уровень проникновения интернета в России (интернетом пользуются 81% россиян),<sup>60</sup> цифровой доступ в крупных мегаполисах развит в разы лучше, чем в малых городах и селах отдаленных территорий.<sup>61</sup>

Во-вторых, муниципальные общественные палаты, как правило, не имеют независимо функционирующих от органов власти интернет-площадок, являясь обладателями т.н. URL-адреса на порталах администраций муниципальных образований. Их контентная

<sup>59</sup> Из этих пяти ответ одной муниципальной палаты отличался очень пространной формулировкой: «По всем вопросам даны разъяснения, оказана консультативная помощь».

<sup>60</sup> Сергеева Ю. Вся статистика интернета на 2020 год – цифры и тренды в мире и в России/ Ю. Сергеева. 03.02. 2020// Компания WebCanape. - URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy>

<sup>61</sup> Цифровизация в малых и средних городах России. Совместное исследование Высшей школы урбанистики и Яндекс.Такси// Портал НИУ. ВШЭ. - URL: [https://urban.hse.ru/data/2018/06/06/1149766040/2018-06-GSU-HSE\\_pres\\_v6.pdf](https://urban.hse.ru/data/2018/06/06/1149766040/2018-06-GSU-HSE_pres_v6.pdf).

наполняемость в разы уступает аналогичной наполняемости сайтов самих администраций. Это наряду с отсутствием отдельного от администрации имущества (помещения, офисного оборудования, выделенных линий связи и т.д.) является еще одним свидетельством их ресурсной ограниченности.

Таким образом, результаты проведенного мониторинга, в целом, свидетельствуют о невысокой эффективности муниципальных Общественных палат как структурных образований, способных справиться со своими институциональными задачами по обеспечению согласования общественно значимых интересов граждан с органами местного самоуправления для решения наиболее важных социально-экономических вопросов.

Вывод о невысокой эффективности работающих систем диалоговых площадок для обсуждения «народной» повестки разделяется большинством аналитиков, исследующих характер и результаты диалога меж-

ду властью и гражданским обществом.<sup>62</sup> Объяснение этому видится, прежде всего, в инфраструктурной слабости субъектов гражданского общества, их фактической зависимости от местных органов власти. На местах муниципальные общественные палаты создаются решениями представительных органов и глав муниципалитетов, что противоречит их общественной природе. Согласно последней субъекты гражданского общества должны формироваться в результате их инициативы для достижения социально значимых некоммерческих целей из лидеров общественного мнения. Иначе говоря, определяющими факторами их результативности выступает гарантия их независимости от органов публичной власти (прежде всего, с точки зрения формирования, имущественного статуса и финансирования), а также наличие юридических полномочий императивного (а не только рекомендательного) характера.

---

<sup>62</sup> Между властью и гражданином: институты общественного участия// Общественная палата Российской Федерации, 2018.- URL: <https://report2018.oprf.ru/ru/2.php>; Плотникова М.А. Общественная палата как институт гражданского общества на муниципальной территории (на примере городского округа Краснотурьинск)/ М.А. Плотникова//management issues. 2019. № 6. С. 79-88; Институционализация взаимодействия гражданского общества с публичной властью в публично-правовых образованиях : монография / [Г. А. Банных, Л. И. Воронина, Е. В. Зайцева, С. Н. Костина, А. И. Кузьмин, В. Б. Куликов, А. С. Неркараян, Н. В. Сыманюк ; под общ. ред. А. И. Кузьмина, Л. И. Ворониной]. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 168 с.

## 7. Межсекторное социальное партнёрство: вызовы 2020 года

В условиях существования многочисленных социальных проблем, решение которых пока не найдено, система межсекторного социального партнёрства государства, бизнеса и НКО продолжает оставаться актуальной темой и рассматривается как способ активизации всех ресурсов территории региона для обеспечения его устойчивого развития. 2020 год, прошедший в мире под эгидой борьбы с новым вызовом – COVID-19, показал всем странам необходимость постоянного конструктивного сотрудничества не только на международном уровне, но и в пределах отдельно взятого государства. Регионы Российской Федерации не стали исключением.

Стоит отметить, что важной составляющей успешного функционирования межсекторного социального партнёрства в Воронежской области на нынешнем этапе становится рост осознания участниками партнёрства своей взаимозависимости в вопросе повышения качества жизни местного сообщества. Косвенным свидетельством такого осознания выступают сведения о частоте взаимодействия этих акторов и их отношении к такому взаимодействию в 2020 году.



*Встреча членов Общественной палаты Воронежской области с руководителем Департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области О.В. Мосоловым © ОВПО*

Весной 2020 года, в период так называемой, «первой волны» пандемии, сопровождавшейся введением карантина на тер-

ритории региона, отмечался своего рода «всплеск активности» населения, особенно молодёжи. Граждане осознали, что решение некоторых насущных социальных проблем не стоит перекладывать на государство и бизнес-сообщество. Люди стали объединяться в группы, беря инициативу в свои руки.

В частности, получило развитие волонёрское движение по доставке продуктов питания на дом людям, которые в период пандемии не выходили на улицу. Так, к акции по доставке продуктовых наборов нуждающимся в апреле 2020 г. присоединился воронежский олимпийский чемпион по прыжкам в воду Дмитрий Саутин. Всего в подобных акциях приняло участие более 42 НКО г. Воронежа. Среди них: объединение родителей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья «Перспектива»; благотворительный фонд помощи сиротам «Общие дети»; благотворительный фонд помощи детям, семьям, больным, инвалидам и пожилым гражданам «Ежик»; организация, помогающая переселенцам «Искусство жить»; Всероссийское общество инвалидов; благотворительный фонд помощи детям с редкими заболеваниями «Стеша»; Центр защиты материнства и детей «Ангел-хранитель» и другие.

По словам директора Ресурсного центра НКО В. Черникова сформировать список благополучателей продовольственного набора помог Департамент социальной защиты Воронежской области: «У многих организаций есть готовая сетка, с которой они работают. У кого-то – дети с инвалидностью, у кого-то – пожилые люди, многодетные семьи, семьи в трудной жизненной ситуации, люди с тяжелыми болезнями, переселенцы. Мы координируемся с департаментом соцзащиты и сверяем списки. Все семьи заранее оповещаются».<sup>63</sup> Данную акцию в г. Воронеже инициировал бывший губернатор региона А. Гордеев, и ряд воронежских компаний её не просто поддержали на словах, но и предоставили свою продукцию для

<sup>63</sup> Агентство социальной информации // <https://www.asi.org.ru/news/2020/04/17/regions-voronezh-pomoshh-nuzhdayushhimsya/>

формирования продовольственного набора, а также помогли в доставке по городу. В частности: ГК «ЭкоНива», ГК «ЭФКО», АО «Молвест», ООО «КДВ Воронеж», ГК «Продимекс», ООО «АгроТехГарант», УК «Дон-Агро», ГК «АГРОЭКО», АО МК «Воронежский», ПАО «Группа «Черкизово», ООО «Виктория», ИП Ширяева Г.И., ООО «Воронежкомплект». Подобные акции проводились и в районах области.

Проанализировав эти данные, можно утверждать, что бизнес осознает свою взаимозависимость с местными сообществами, а инфраструктурные общественные организации готовы брать на себя роль концентраторов сети. Местное самоуправление постепенно отходит от патерналистской системы управления, хотя и медленно.

Несомненно, благодаря проведению подобных акций у граждан развивается инициативность и чувство гражданской ответственности, необходимые для развития и функционирования гражданского общества. К тому же, власть, бизнес и НКО показали, что могут действовать скоординированно и эффективно даже в сложных ситуациях.

Очевидным стало преимущество НКО, в сравнении с государством и бизнесом, которое заключается в их способности в короткие сроки организовать и направить частную инициативу для достижения общественно значимых целей. В целом, с появлением и развитием «третьего сектора» произошла существенная структурная перестройка элементов гражданского общества: сегодня некоммерческие организации – разного рода общественные ассоциации и гражданские инициативы можно рассматривать как самую гибкую и оперативную силу гражданского общества, объединяющую социально-инновационные слои различных социальных групп общества, которые не особенно стремятся заниматься политикой и настроены весьма прагматически. НКО работает как «служба спасения», оказываясь в нужном месте в нужное время.

Стоит отметить также, что в апреле 2020 г. при Воронежской областной Думе был учреждён Совет по устойчивому развитию экономики для координации действий и

оперативного реагирования на проблемы, в который вошли представители Правительства Воронежской области, органов местного самоуправления, бизнеса и общественных организаций.<sup>64</sup> В качестве основных целей деятельности Совета были выделены следующие:

- выработка адресных мер по стабилизации рынка труда и занятости в регионе;
- сохранение рабочих мест;
- оперативный и глубокий анализ ситуации, организация работы площадок для нормативного правового регулирования;
- парламентский и общественный контроль над реализацией намеченных мероприятий.

Совет должен стать своего рода коммуникативной платформой, прежде всего, для власти и бизнес-сообщества.

Однако власть не должна взаимодействовать отдельно с бизнесом, отдельно с гражданским обществом, создавая для этого параллельные структуры, причем строящиеся по принципу властной вертикали. При всей кажущейся логичности подобной модели взаимодействия, она представляет опасность, т.к. может привести к оттеснению НКО от участия в деятельности наиболее важных консультативных структур (комитетов), где обсуждаются и принимаются заявления, рекомендации по наиболее важным и актуальным вопросам социально-экономического и политического развития региона. Ведь таким образом институты гражданского общества оказываются исключены из основного поля публичной политики и, лишившись возможности участвовать на равных условиях в осуществлении механизмов прямой и обратной связи с государством и бизнес-структурами, утрачивают стимулы к активной деятельности. К тому же, с их стороны возрастает уровень недоверия по отношению к своим потенциальным партнёрам. В условиях существования «непрочного» межсекторного социального партнёрства, подобное допускать нельзя.

В настоящее время многие ответственные лица и эксперты разного профиля говорят о социальной ответственности бизнеса, но при этом оставляют без внимания тот факт,

<sup>64</sup> В Воронежской области вырабатывают меры для поддрежания экономики // Российская газета // <https://rg.ru/2020/04/09/reg-cfo/v-voronezhskoj-oblasti-vyrabatyvaiut-mery-dlia-podderzhaniia-ekonomiki.html>

что остальные участники межсекторного партнёрства также должны ей следовать. Социально ответственный бизнес возможен лишь при наличии социально ответственных государства и муниципалитетов, а это во многом зависит от развитости и активности НКО, их способности контролировать действия региональной власти.

Очевидно, что в современных условиях, наиболее полно отвечает критериям эффективного функционирования социального партнерства на местном уровне *модель симметричной коммуникации*, которая рассчитана на достижение обоюдного взаимопонимания между субъектами социального партнерства на муниципальном уровне, а также между ними и местным сообществом. Она предполагает установление взаимовыгодных отношений между всеми акторами и максимальный учёт интересов и мотиваций, как представителей других секторов, так и различных социальных групп местного сообщества.

Эта модель также подразумевает осознание общей цели и добровольный отказ от манипуляции. Несомненным достоинством данной модели является то, что активно используются PR-технологии, которые призваны структурировать исходящую общественно значимую информацию, а также её соотнесение с социальной обстановкой в местном сообществе. Далее, после структурирования, общественно значимая информация направляется параллельно как по формальным каналам коммуникации, так и по неформальным (различные социальные сети). Важным аспектом является наличие обратной связи. В целом, в современных условиях виртуализация взаимодействия акторов становится важным фактором, которая делает обмен информацией предельно оперативным, а принятие управленческих решений более прозрачным. Это стало особенно очевидным весной 2020 г., когда многие формы коммуникации и профессиональной деятельности были переведены в дистанционный формат посредством использования сети Интернет и всевозможных онлайн-платформ.

Первостепенную важность для формирования социальных сетей межсекторного социального партнерства имеет информационное поле. Оно представляет собой си-

стему сбора и обработки информации, необходимой для функционирования системы межсекторного социального партнерства, а также обеспечения доступности и прозрачности информации для всех участников партнерства и для местного сообщества.

Региональным и муниципальным органам власти необходимо обеспечить цифровизацию взаимодействия с НКО, прежде всего, оказывающими услуги в социальной сфере, чтобы дать им возможность предоставления отчетности в электронной форме с использованием сети Интернет, что могло бы значительно сэкономить время и упростить подачу отчётности.

Важным является также необходимость повышения уровня информированности общества:

- о ходе реализации национальных проектов, обеспечить открытость и доступность информации о возможностях и способах участия в них региональных НКО;
- о проводимых конкурсах на предоставление субсидий (грантов), условиях участия в них, о результатах и победителях конкурсных отборов.

К тому же, требуется разработка эффективных механизмов координации деятельности региональных органов власти, органов местного самоуправления по развитию рынка услуг в социальной сфере с обязательным привлечением НКО.

Профессионализм некоторых представителей НКО не всегда находится на высоком уровне. Как следствие, они не всегда могут грамотно представлять свои предложения и проекты, не обладают достаточными знаниями в области права. По этой причине, представители государственной власти порой рассматривают НКО лишь в качестве «неумелых подручных». При таком отношении ресурсы НКО не учитываются в полной мере при разработке региональной социально-экономической политики.

Недооценивается роль «третьего сектора» и в кристаллизации новых творческих идей общественного развития, в снижении социальной напряжённости и разработке социальных технологий разрешения проблем общества, защите прав граждан и т.д. Объективная социально-политическая ценность данного сектора гражданского общества порой остаётся незамеченной региональной властью.

Поэтому посредством предоставления сотрудникам НКО бесплатного доступа к программам повышения квалификации работников государственных (муниципальных) учреждений можно способствовать развитию их профессионализма и компетенции.

Стала очевидной и другая проблема - отсутствие механизмов регулярного пересмотра существующих перечней услуг и стандартов на услуги, которые не оказываются государственными (муниципальными) учреждениями. При этом иногда в соответствующих реестрах не указываются некоторые услуги, предоставляемые НКО. Как следствие, они не могут претендовать на их оказание за счет бюджетных средств. К тому же, в реестр поставщиков социальных услуг, как правило, отбираются крупные и разнопрофильные организации, но не всегда включаются узконаправленные небольшие организации, оказывающие небольшой набор услуг. Это лишает возможности конкурентного доступа и использования потенциала НКО в частных случаях. Необходима точная и грамотная квалификация той услуги, которую предоставляют НКО.

Совершенствуя формы межсекторного социального партнёрства и своевременно устраняя возникающие проблемы между участниками диалога, можно добиться эффективного сотрудничества на постоянной основе, а не только формировать временные «ситуационные альянсы» в кризисные периоды. Очевидно, представители каждого сектора по-разному понимают решение социальных проблем. Но, несмотря на все различия и противоречия, социальное партнерство является двигателем социально-экономического развития территории, так как ни местное самоуправление, ни бизнес, ни общественность не могут решить социальные проблемы местного сообщества в одиночку. Межсекторное социальное партнерство предполагает взаимовыгодное сотрудничество органов местного самоуправления, бизнеса и общественных организаций, направленное на повышение качества жизни населения и обеспечивающее синергетический эффект от объединения ресурсов различных акторов и активизации ранее скрытых ресурсов местного сообщества.

## Заключение

Тенденции развития общественно-политической системы страны, возросшие требования к повышению эффективности функционирования системы государственного управления (Указ Президента РФ) существенно повысили социальный запрос на масштабы и качество гражданского участия, системы взаимодействия власти и гражданского общества. Существует методика оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по повышению уровня социально-экономического развития (Постановление Правительства РФ от 19 апреля 2018 года № 472). Важной задачей такого взаимодействия является налаживание содержательного диалога между институтами гражданского общества, с одной стороны, и структурами государственной власти и управления, - с другой, преодоление недоверия государственных служащих к инициативам гражданского общества, к механизмам общественного контроля и независимой экспертизы. Гражданское общество в лице Общественной палаты, социальных предпринимателей, НКО, экспертного сообщества, СМИ, институтов местного самоуправления и т.д. становится полноценным игроком публичной политики и партнером государства. Публичная сфера – это сфера общественного интереса, открытая и подотчетная обществу.

Можно с уверенностью утверждать, что гражданское общество в Воронежской области в 2020 году сделало существенный шаг вперед как в плане своей институционализации, так и в качественном отношении. Достаточно сказать, что наш регион стал одним из лидеров грантового направления деятельности НКО в Центральном федеральном округе.

Вместе с тем, очевидно, что далеко не все ресурсы развития гражданского общества исчерпаны. Для корректной оценки необходим анализ миссии и практической деятельности НКО. Традиционно количественная характеристика роли организаций третьего сектора в экономике не дает полного представления относительно их социальной роли в жизни региона. Чрезвычайно актуален вопрос о связи механизмов гражданского общества в офлайн и онлайн, в прак-

тике и в виртуальности, поскольку сегодня они, как правило, разделены. Зачастую онлайн-сообщества не заинтересованы в институционализации в силу сложностей юридического оформления, регулярных отчетов и большей ответственности. Необходимо повышать уровень информированности населения о реальной работе некоммерческого сектора региона, поскольку пока этот уровень в целом невысок. По-прежнему актуальной остается задача законодательного обеспечения мнения общественных палат при осуществлении законотворческого процесса; задача расширения сферы общественного контроля, включая контроль не только над деятельностью органов власти и иных организаций, наделенных отдельными публичными полномочиями, но и над хозяйствующими субъектами: предприятиями коммунальной, промышленной сфер и т.д. Эти и другие задачи становятся главной повесткой деятельности институтов и структур гражданского общества региона на ближайшие годы.

Обобщая и суммируя данные, можно дать следующие рекомендации

Для региональной власти:

1. Расширить финансовую поддержку НКО, СО НКО, социального предпринимательства, снизить барьеры для их деятельности в целях стимулирования институционализации инициативных групп и повышению эффективности работы существующих организаций. Снизить административные барьеры для вхождения в реестры поставщиков социальных услуг.

2. Шире вовлекать общественников в процесс принятия решений. Использовать Общественную палату и НКО в качестве канала коммуникации с обществом.

3. Инициировать нормативное закрепление механизмов учета результатов общественной экспертизы в законодательный процесс.

4. Расширить поддержку коммуникационных площадок, в том числе виртуальных. Содействовать популяризации работы НКО и добровольчества в социальной и иных сферах (социальная реклама, гражданские форумы).

5. Сформулировать запрос к гражданскому сектору по основным направлениям взаимодействия. Организовать методическое сопровождение создаваемых и функционирующих НКО.

6. Проявить готовность к обсуждению острых проблем, поиску приемлемого решения и открытому их обсуждению.

7. Способствовать развитию компетенций сотрудников СО НКО, участвующих в оказании услуг в социальной сфере, в том числе посредством предоставления им бесплатного доступа к программам повышения квалификации.

Для Общественной палаты и институтов гражданского общества:

1. Инициировать и стимулировать создание «зонтичных» структур для взаимодействия и взаимопомощи НКО с целью оптимизации решения поставленных НКО задач. Общественная палата могла бы взять консультационные и организационные функции.

2. Общественной палате и СОНКО расширить информационную работу, в том числе создать новые ресурсы на различных площадках, в социальных сетях. Разработать механизм продвижения позитивного контента СО НКО в СМИ и социальных сетях, методическое сопровождение по работе с медиа ресурсами.

3. Шире вовлекать молодёжь в конструктивную деятельность за счёт поддержки молодёжных инициатив и внесения в повестку дня общественной работы актуальных для молодёжи проблем и форматов деятельности.

4. Развивать институт доверия в обществе путём продвижения Кодекса этики, по-

вышения ответственности организаций за свою деятельность в репутационном плане. Организовать поддержку принятых на федеральном уровне стандартов по продвижению добровольчества.

5. Необходимо продолжать проведение общественных мониторингов и экспертиз.

6. Проводить регулярные обучающие мероприятия для членов региональной Общественной палаты и муниципальных общественных палат. Учитывать новейшие тренды в выстраивании планов работы Общественной палаты и институтов гражданского общества.

Впереди непростой год, когда мы будем решать задачи выхода из последствий COVID-19. Однако 2020 год показал, что институты гражданского общества Воронежской области могут мобилизоваться перед самыми неожиданными вызовами. А накопленный Общественной палатой Воронежской области опыт работы, как интегрирующего потенциал всего гражданского общества института, будет способствовать успешному решению поставленных задач и достижению целей процветания региона.



## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Успешные практики гражданского сектора-2020

#### 1. Межнациональные отношения.

АНО «Центр социально-правовой поддержки переселенцев «Искусство жить» (рук. Юлия Никифорова). Организация занимается социально-правовым сопровождением выходцев из ближнего зарубежья. Она оказывает консультативную помощь по адаптации на новом месте жительства, по получению правовых статусов (гражданства, вида на жительства). Проекты организации направлены на полноценную интеграцию иностранцев в России, на содействие в получении всего необходимого для первоначального обустройства. Если созданы условия для нормальной адаптации иностранного гражданина в Воронежской области, то риска межнациональной напряжённости можно избежать, - такова позиция АНО «Искусство жить». Ежемесячно помощь в центре получают около сотни соотечественников.

АНО Центр международного сотрудничества «Русско-сербский диалог» (рук. Евгений Осенков). Это организация не создана по этническому принципу, но успешно реализует проекты по популяризации сербской культуры и быта в нашей стране. Проекты направлены на развитие русско-сербского сотрудничества посредством диалога культуры в самом широком смысле. Успех проектов в нестандартном, интерактивном подходе популяризации Сербии, её традиций, истории, кухни.

Кантемировский совет ветеранов (рук. проекта Валентина Калюжная) реализует на базе Дома дружбы Кантемировского района уникальные проекты по выстраиванию диалога между представителями различных народностей, проживающих на территории района. Каждая диаспора на площадках Кантемировского района даётся возможность представить своё творчество и традиции для широкой аудитории земляков. Особое внимание уделяется связям с Молдавией, где родился основатель Кантемировки князь Кантемир. Проекты являются воплощением народной дипломатии, когда люди с разных стран могут общаться напря-

мую и изучать историю напрямую без идеологических наветов. Работа кантемировцев направлена на широкую аудиторию жителей района и не замыкается в кругу единомышленников.

#### 2. Помощь пожилым

Благотворительный фонд «Милосердие» (рук. Ольга Васильева). Уникальный частный приют для небольшого числа пожилых, расположенный в Нижнедевицком районе. В настоящее время в нём проживают 11 престарелых граждан. За ними установлен круглосуточный уход, реализуется программа по развитию своих способностей и профилактике внутренней замкнутости и одиночества. Это позволяет пожилым быть вовлечёнными в современную жизнь и не замыкаться в себе. У организации есть планы на расширение числа постояльцев и широкое привлечение волонтеров.

АНО «Центр социальной поддержки граждан «Мы вместе» (рук. Вера Наумова, Рита Брусиловская). Организация, расположенная в Россоши, пропагандирует идею активного долголетия. На базе центра работают разнообразные клубы для пожилых, оказывается правовая и психологическая поддержка. Участниками проекта являются свыше 100 ветеранов Россоши. Организаторы проекта создают все условия для того, чтобы пожилому человеку не было одиноко в своих стенах, и он мог придти в центр пообщаться и раскрыть свои творческие способности.

Семилукская районное отделение Воронежской областной организации Всероссийского общества инвалидов (рук. Александр Гайдмачук) в течение нескольких лет реализует проекты по вовлечению в активную жизнь пенсионеров инвалидов, живущих в Семилуках. Здоровый образ жизни, искусство кулинарии и вышивания, разнообразные творческие конкурсы преследуют главную цель – развитие общения пенсионеров и опровержение стереотипа о ненужности и невостребованности пожилых. Участниками проекта являются в среднем 50 человек.

### 3. Помощь гражданам с ограниченными возможностями здоровья

Кейсы можно рассматривать по нескольким направлениям.

3.1. Содействие в трудоустройстве инвалидов и получении ими профессиональных навыков. РУРЦ «Доступная среда» (рук. Александр Попов) ведёт планомерную работу по содействию в трудоустройстве людей с инвалидностью. За время деятельности Центра трудоустроено свыше 30 людей с инвалидностью. Проекты включают в себя как работу с соискателями вакансий, так и с потенциальными работодателями. Общая цель – преодоление стереотипа о том, что инвалид не может работоспособным в принципе. Деятельность центра доказывает обратное.

На получение новых компетенций в сфере 3Д технологий направлены проекты ВРОО «Молодое Черноземье» (рук. Валерий Черников). На созданной базе 20 молодых людей с инвалидностью получают новые компетенции в сфере новых технологий 3д моделирования, дизайна. Наряду с этим проводится просветительская программа по получению необходимых знаний на рынке труда.

3.2. Поддерживаемое проживание и социальная адаптация. Молодой инвалид способен и может жить один без поддержки взрослых, если ему помогать и сопровождать – такую цель ставит деятельность Воронежская региональная общественная организация инвалидов и родителей детей-инвалидов с нарушениями психического развития аутистического спектра «Искра надежды» (рук. Татьяна Поветкина). Сегодня готовятся к заселению квартира для проживания молодых людей с ОВЗ. Программы для получения элементарных навыков для детей с аутизмом и синдромом дауна, а также повышения качества коммуникаций родителей таких детей реализуют БФ «Солнечный домик» (рук. Елена Нестеренко) и БФ «Милосердие» (рук. Ольга Васильева), в них участвуют постоянно порядка 40 семей.

3.3. Проекты по социальной и культурной адаптации различных категорий детей-инвалидов реализуют воронежские общественники. Программы в области физкультуры детей с психическими расстрой-

ствами с участием 300 членов организации осуществляет ВРОО «Адаптспорт» (рук. Любовь Волкова). Они в себя включают встречи с чемпионами, занятия по спорту разных дисциплин.

БФ «Путь к мечте» (рук. Ольга Гопаенко) ставит на лыжи и ролики детей с нервно-мышечными нарушениями. Это способствует повышению их двигательной активности и создаёт условия для социализации. Участвуют 30 семей.

Раскрытием творческого потенциала детей с ОВЗ занимается ВРБОО «Перспектива» (рук. Тамара Харсеева). Участники проекта, свыше 30 человек, своим примером показывают, что возможности таких детей безграничны.

### 4. Помощь группам риска

АНО «Центр содействия профилактике социально значимых заболеваний «Ты не один» (рук. Наталья Коржова, Анна Круглова). Пионер на рынке оказания социальных услуг уязвимым группам (лицам, страдающим ВИЧ). Совместная работа с областным СПИД-центром позволяет ежегодно выявлять до сотни людей, имеющих положительный диагноз и оказывать им комплексную помощь. Сообщество, на базе которого создана организация, оказывает весь комплекс услуг таким гражданам, на его счету помощь в усыновлении нескольких деток в ВИЧ+

БФ святителя Антония Смирницкого (рук. священник Евгений Лищенко), АНО Кризисный центр помощи людям в сложной жизненной ситуации «Приют Покров» (рук. Наталья Огнерубова) оказывают помощь женщинам с детьми, попавшими в сложную жизненную ситуацию (до 100 человек ежегодно) на базе приюта в с. Отрадное. Здесь женщины получают еду, кров, присмотр за своими детьми. Центр «Умиление», созданный в с. Шуберское, оказывает помощь женщинам, ранее попавшим в зависимость от алкоголя и наркомании. С ними успешно ведётся комплексная работа по преодолению негативных привычек.

АНО «Центр защиты материнства и детства «Ангел-Хранитель» (рук. Илья Пилюгин) оказывает срочную социальную помощь женщинам с детьми в специально создан-

ном приюте. Здесь не позволят остаться матерям наедине со своей бедой и помогут всем необходимым.

### 5. Волонтерство:

Акция #МЫВМЕСТЕ.

На базе ГБУ ВО «ОМЦ» был сформирован волонтерский штаб акции #МЫВМЕСТЕ по оказанию помощи пожилым и гражданам находящимся в трудной ситуации. В рамках акции «Волонтеры Победы» организовали социальное сопровождения ветеранов Великой Отечественной войны, а также пожилых которые находились на самоизоляции. Активисты оказали поддержку для более 40 тыс. пожилых в вопросах бытовой и психологической поддержки. Помимо этого, добровольцы работали в колл-центре акции. Было принято около 10 тыс. звонков с просьбой помощи волонтеров (бытовая и психологическая помощь, доставка продуктов) Участие в акции приняло более 1500 волонтеров и 30 партнеров Движения.

«Волонтерский корпус 36», созданный при Молодежном отделе Воронежской епархии и базирующийся на территории Тихвино-Онуфриевского храма г. Воронеж (Рук. настоятель Тихвино-Онуфриевского храма протоиерей Николай Федорович Лищенко). Созданный с нуля «Волонтерский корпус 36» в настоящее время насчитывает 176 активных волонтеров.

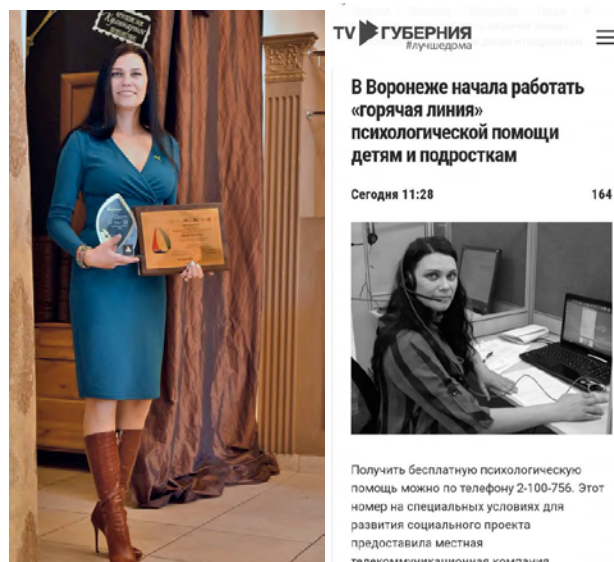
В течение апреля-июня волонтеры корпуса помогли 11 800 пожилым людям продуктами наборами, 11500 из которых были предоставлены в рамках акции #МыВместе. После окончания акции #МыВместе, «Волонтерский корпус 36» расширил свою деятельность и добровольцы стали помогать не только пожилым, но многодетным, матерям-одиночкам, людям с ОВЗ. В настоящее время открыта горячая линия Волонтерского корпуса 36: 8-800-250-43-39 с целью оказания помощи пожилым не только в период самоизоляции. Сейчас волонтеры развозят продуктовые наборы тем пожилым, которые обращаются за помощью в кризисной ситуации, а также помогают пожилым и малообеспеченным семьям в улучшении бытовых условий жизни.

### 6. Социальное предпринимательство:

ООО «Доступная среда» Руководитель Попов А.В. Основной вид деятельности- трудоустройство людей с инвалидностью, проектирование и установка пандусов на объектах города. Победитель конкурса Фонда Наше будущее Социальный проект 2019 года.



ООО КПЦ Рост (руководитель - организация горячей линии психологической поддержки населения во время карантина по COVID-19. Призер первого цикла федеральной Акселерационной программы «Социальные инновации». Лауреат премии «Добронежец 2020»



ИП Зализняк О.К. - детский центр дополнительного образования Киплинг. Участник третьего цикла федеральной Акселерационной программы «Социальные инновации»

## КипLing



ИП Наумов С.Д. Музей Петровские корабли. Победитель конкурса Фонда Наше будущее Социальный проект 2018 года.



ИП Поветкин С.В. (руководитель Поветкина Т.Е.) Центр помощи детям с РАС. Победитель конкурса Фонда Наше будущее Социальный проект 2019 года.



ООО «ПРАНА КИДС» (руководитель Плахова Н.И) - Центр ранней психологической и физической семейной реабилитации. Призер третьего цикла федеральной Акселерационной программы «Социальные инновации»



ИП Кирсанова О.Е. - детский сад Кроха Лэнд (применение противоаллергического питания детей). Участник третьего цикла федеральной Акселерационной программы «Социальные инновации»

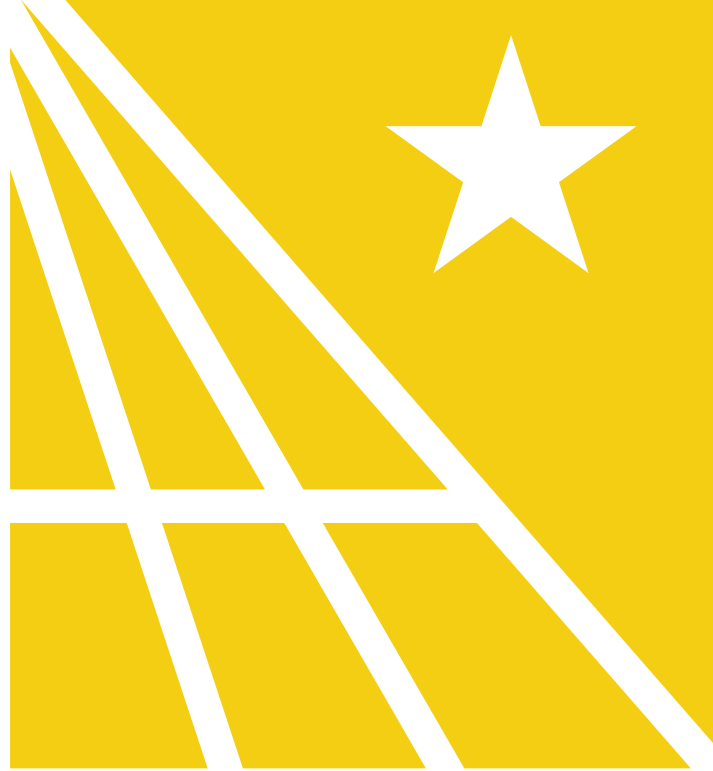


ИП Кривобородова Н.Е.- Сеть детских садов Пчелка (развитие речи у детей до трех лет). Участник третьего цикла федеральной Акселерационной программы «Социальные инновации»



ООО «ВОРОНЕЖ-СКОЛИОЛОДЖИК» (руководитель Мальцев А.И.) - изготовление протезов и артезов для детей и подростков





Общественная палата Воронежской области  
Воронеж, ул. Пушкинская, 12  
+7 (473) 222-69-61  
+7 (473) 222-69-62  
[opvo36@yandex.ru](mailto:opvo36@yandex.ru)  
[opvo36.ru](http://opvo36.ru)