

Деловая программа V Воронежского форума предпринимателей (по состоянию на 29.10.2018)

Время	Название мероприятия
09.30-10.00	Прибытие участников, регистрация, осмотр выставочной экспозиции.
10.00-16.00	Работа выставочной экспозиции «Бизнес для каждого»
10.00-10.20 Сцена EVENT HALL	Торжественное открытие V Воронежского форума предпринимателей и выставки «Бизнес для каждого»
10:20-10:30- Пресс-подход	
10.30-12.30 Сессия 1. Конференц-зал № 1 (40 мест)	<p>Интерактивный семинар: Новый импульс развития бизнеса - выход на зарубежные рынки. Актуальные вопросы поддержки региональных экспортеров.</p> <p>Организатор: АНО "Центр координации поддержки экспорта Воронежской области" Модератор: Голованев Р.Г. – руководитель АНО "Центр координации поддержки экспорта Воронежской области"</p> <p>Спикеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> Представитель АО "Российский экспортный центр" - Сергей Майлатов, Руководитель регионального представительства АО "Российский экспортный центр" Представитель(ли) региональных МСП-экспортеров (состав уточняется) Приглашенный спикер - в стадии проработки <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> Основные направления поддержки экспортной деятельности на федеральном и региональном уровнях, новые направления поддержки в 2019 году (в том числе новое направление - акселерационная поддержка экспортеров), Практический опыт региональных МСП-экспортеров, Обратная связь по актуальным для региональных экспортеров направлениям поддержки, Особенности экспорта в отдельные страны... <p>Краткое описание: семинар-конференция с обратной связью</p>
10.30-12.30 Сессия 2. Конференц-зал № 2 (177 мест)	<p>Кейс-сессия: Наставничество - путь к успеху</p> <p>Организатор: Институт наставничества, Молодежный бизнес России Модераторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ткаченко Борис - генеральный директор ООО «Институт наставничества», руководитель программы “Молодежный бизнес России”, международный эксперт по наставничеству

	<p>2. Горелова Ирина - руководитель проектов в ООО “Институт наставничества”, директор по развитию программы «Молодежный бизнес России»</p> <p>Спикеры: наставники и наставляемые - предприниматели, участники программ Молодежный бизнес России, ScaleUp, Бизнес класс</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кубанев Роман – сеть аптек «Фармия», «Баня#7», Гастропаб «Раки», бургерная «True burgers» 2. Кузьмин Евгений – семейная кондитерская «Варина мама» 3. Малышев Олег - Промышленная группа «СОДЕЙСТВИЕ» 4. Гриднев Максим - агентство интернет-маркетинга gridnev.online 5. Найденова Тамара - проектный менеджер 6. Некрасов Дмитрий - Бизнес-школа "Young" 7. Офицера Ольга - Тренинг-Центр "Два Мира" 8. Шкарин Алексей - производственная компания “БАКЛЕР” 9. Куц Галина – студия «Queen lashes» 10. Тырнов Евгений - "DECART" it-production <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● зачем опытному предпринимателю быть наставником ● как не упустить свой шанс тому, у кого появился наставник ● польза и эффект наставничества для обеих сторон ● ошибки наставников и наставляемых ● жизнь после наставничества ● вчера наставляемый, сегодня сам наставник <p>Краткое описание: Истории предпринимателей, испытавших наставничество на себе: достижения, ошибки, курьезы</p>
<p>10.30-12.30 Сессия 3. Конференц-зал № 3 (151 место)</p>	<p>Круглый стол: Автоматизация и цифровизация бизнеса.</p> <p>Организатор: ООО «Учетные системы», Дом.гу Бизнес Модератор: Каплин Д. – коммерческий директор ООО «Учетные системы»</p> <p>Спикеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каплин Дмитрий - Коммерческий директор ООО "Учетные системы" ; 2. Кудинов Алексей - Эксперт рынка CRM России и СНГ (16 лет в сфере CRM), консультант, телеведущий, автор книг о CRM, 3. Шилов Е. А. - ИТ будист, Тарасова Вера -ведущий специалист по автоматизации предприятий общественного питания ООО "Учетные системы", 4. Бородин Алексей - директор ООО "Варна" 5. Макаров Роман - специалист по автоматизации розничной торговли ООО "Учетные системы", 6. Чершнев А. Ю - директор по b2b АО «ЭР-Телеком Холдинг» <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Цифровое предприятие, как им стать; (Сеть IoT – основа развития интернета вещей в России. Современные цифровые решения для бизнеса, решающие такие вопросы как: эффективность расхода ресурсов, эффективность бизнес-процессов, безопасность) ● 1С это не только бухгалтерия! ● Автоматизация взаимоотношений с клиентами, CRM системы;

	<ul style="list-style-type: none"> • Как автоматизировать общепит или как не печь бесплатные пирожки; • Как не надо автоматизировать производство. Развеем мифы о внедрении; • Особенности применения контрольно кассовой техники в 2019 году; <p>Краткое описание: Как с помощью автоматизации бизнеса стать наиболее эффективной компанией</p>
<p>10.30-12.30 Сессия 4. Конференц-зал № 4 (176 мест)</p>	<p>Мастер-класс: Академия провалов 1.0</p> <p>Организатор: Платформа знаний и сервисов “Деловая среда”</p> <p>Спикеры: 1. Сергей Брыков – Со-основатель и совладелец компании «Киндер-Квест», Совладелец сети балетных школ в г. Москве и г. Новосибирск, Совладелец Московской школы предпринимательства для детей “Поколение лидеров”, Консультант и Федеральный спикер по темам: «Упаковка бизнеса», «Масштабирование бизнеса», «Инвесторы и партнеры», «Франчайзинг». 2. Игорь Носов – руководитель специальных проектов АО «Деловая среда», Финалист конкурса «Лидеры России», Автор проекта НА ВСЕ 360° (более 8000 реализованных проектов на сайте navse360.ru)</p> <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как Сергей Брыков с 2009 года смог создать бизнес с оборотом в 1 млн \$, все потерять к началу 2014-го. И почему кризис тут ни при чем? • Что такое интуитивное предпринимательство, как оно приводит к большим взлетам, но и большим падениям. • Парадокс доступности информации и Ошибка выжившего – Как использовать имеющуюся информацию и получить из нее необходимые смыслы и решения для вашего бизнеса! • Как сформировать новое предпринимательское мышления и стратегии. • Как можно используя современные инструменты и методологии выйти из любого провала <p>Краткое описание: Никто нигде не говорит, сколько провалов стоит за одной историей успеха. Никто не говорит, а мы покажем</p>
<p>10.30-12.30 Сессия 5. Конференц-зал № 5 (150 мест)</p>	<p>Круглый стол: Историческое наследие как основа для предпринимательства</p> <p>Организатор: Комиссия по ценностно-ориентированному предпринимательству «ОПОРЫ РОССИИ»</p>
<p>10.30-12.30 Сессия 6. Конференц-зал № 6 (80 мест)</p>	<p>Семинар: Пути развития социального предпринимательства</p> <p>Организатор: Титова Алла- региональный представитель Фонда Наше будущее и Фонда Социальных Инвестиций</p> <p>Модератор: Бабкин Владимир - партнер РБК Черноземье</p> <p>Спикеры: 1. Голубев С.В.- Кандидат социологических наук, доцент Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Эксперт в области социального инвестирования, предпринимательства и проектирования. Председатель комиссии Социального предпринимательства Опоры России, генеральный директор Фонда Социальных инвестиций; 2. Свиридова С.В.- доктор экономических наук, доцент ВГТУ, декан экономического факультета; 3. Наумов С.Д.- председатель регионального отделения Опора России; 4. Титова А.Ф. -региональный партнер Фонда Социальных Инвестиций и Фонда Наше будущее;</p> <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Популяризация социального предпринимательства; • Акселерационная программа в Воронежской области для социальных предпринимателей «Социальные инновации»;

	<ul style="list-style-type: none"> • Финансирование социальных проектов: мировой опыт, федеральные и региональные возможности; • Пути и возможности ослабления административных барьеров для социальных предпринимателей. Роль регионального отделения Опоры России в этих вопросах. <p>Краткое описание: Конференция, на которой необходимо обсудить пути развития социального предпринимательства в Воронежской области на примерах уже работающих социальных проектов.</p>
<p>10.30-12.30 Сессия 7. Конференц-зал № 7 (100 мест)</p>	<p>Круглый стол: Как заработать от 600-800 тыс. руб. в месяц работая на себя</p> <p>Организатор: ВОО ОПОРА России Модератор: Лютикова М.В. - зам. председателя ВОО ОПОРА России, Президент НП Гильдия пекарей и кондитеров Воронежской области</p> <p>Спикеры: 1. Лисовский В.С. - Директор, владелец салона "Мебель Италии" 2. Сажин С.М. - Генеральный директор, владелец КК "Сажинский" 3. Губарев А.В. - Генеральный директор, владелец компании «Робин Сдобин» 4. Лутов В.А. - Генеральный директор, владелец "Лутовские снеки"</p> <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание успешной компании • Как не разориться во время кризиса • Миллионный бизнес с "0" • Откуда взять первый капитал: нестандартные подходы к бизнесу (как заработать 600-800 тыс. в месяц) • Учись у меня, научи меня <p>Краткое описание: Реальные кейсы про бизнес, живое обсуждение проблем и поиск путей для развития бизнеса</p>
<p>10.30-12.30 Сессия 8. Конференц-зал № 8 (50 мест)</p>	<p>Интерактивный семинар: Антикризисный HR-менеджмент в малом и среднем бизнесе</p> <p>Организатор: Ассоциация HR-консалтинга Alpha Resource Group, HRCA Модератор: А.В. Гостевский - Генеральный директор Ассоциации HR-консалтинга Alpha Resource Group, HRCA</p> <p>Спикеры: 1. А.В. Гостевский – Генеральный директор Ассоциации HR-консалтинга Alpha Resource Group, HRCA 2. М.В. Самарцева – бизнес-тренер, консультант по управлению финансами, ассоциированный консультант Консалтинг-центра Ассоциации Alpha Resource Group, HRCA 3. Ю.В. Щербатых – д.б.н., профессор психологии ВФ МГЭУ, член-корреспондент МАНЭБ</p> <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Человеческий ресурс – это альфа-ресурс, что бы вы ни делали. • Антикризисный HR-менеджмент: универсальный метод решения... • Практика антикризисного управления: технология и результаты (на примере реального малого предприятия) • «Мотивационная матрица» и системный подход к формированию готовности сотрудников работать с максимальной отдачей. <p>Краткое описание:</p>

	<p>– Обсуждение тезиса «люди являются основой и главной составляющей любого бизнеса». Истоки и глобальный метод решения управленческих, организационных, финансовых и других бизнес-проблем. Возможно ли выйти из кризиса без посторонней помощи. Этапы антикризисного управления. – Какие задачи необходимо решать на каждом этапе. Ваши сотрудники в кризис: крысы, бегущие с корабля, или соратники? Практика вывода из кризиса малого предприятия: история и результаты.</p> <p>– Контроль всех этапов и направлений работы с персоналом для оптимизации работы в период кризиса</p>
<p>10.30-12.30 Сессия 9. Конференц-зал № 9 (70 мест)</p>	<p>Кейс-марафон: Особенности построения бренда для малого бизнеса. От идеи создания бренда до масштабирования</p> <p>Организатор: Экспертное сообщество Стратика</p> <p>Модератор: Киреева А. - Эксперт в области лидерства, управления талантами, организатор деловых мероприятий различных форматов</p> <p>Спикеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кира Смелкова, Арт-директор бренд-студии BIZ-B 2. Жанна Корнева, маркетолог, бренд-менеджер, директор креативного маркетингового агентства "Мозаика". 3. Осипова Полина, Компания «ИНТЕРКОН» 4. Назарова Олеся Алексеевна, генеральный директор Группы компаний Здоровый ребёнок, к. м. н 5. Надежда Сотева, Бизнес-тренер, Руководитель Центра развития и обучения "Точка роста» 6. Маргарита Масленникова, учредитель центра дизайна Артлофт и руководитель компании ИДЕАЛЬНЫЙ ПОЛ 7. Игорь Тюркин, врач, Руководитель Компании «Новые медицинские технологии» 8. Волгач Галина, директор по развитию и сооснователь Сервиса готовых ремонтов ROOM TO ME 9. Максим Касаткин, Управляющий партнёр Service Kit Logistics Russia, ICTL Belgium 10. Жанна Корнева – директор центра гармоничного развития «Мозаика». <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности построения бренда для малого бизнеса, что такое бренд, отличие от торговой марки • Какие инструменты построения бренда существуют. • Болевые точки и точки роста развития бренда • Кейсы Воронежских компаний. <p>Краткое описание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое бренд? Чем отличается бренд от торговой марки? 2. Жизненный путь развития бренда, 3. Интерактивная игра про бренд "Какая ассоциация?" 4. Что нужно знать о своем продукте, чтобы его правильно упаковали? 5. Ожидания ЦА от контакта с брендом; 6. Увеличение доверия к бренду; 7. Выбор стратегических партнеров; 8. Тех. поддержка в работе с клиентской лояльностью и важность CRM; 9. Поведение и поддержка бренда в конфликтной ситуации; 10. Международное сотрудничество бренда, какие отличия восприятия европейской ЦА; 11. Бренд в интернете и соответствие личному бренду. Как усилить бренд компании? 12. Интерактивная игра "Узнай бренд", с включением Воронежских компаний.
<p>10.30-12.30 Сессия 10. Конференц-зал № 10</p>	<p>Круглый стол: Развитие кластеров и технопарков в Воронежской области</p> <p>Организатор: Ассоциация кластеров и технопарков России</p> <p>Модератор: Шпиленко А.В. – эксперт, основатель и руководитель общественно-деловой организации Ассоциация кластеров и технопарков России</p>

(75 мест)	
10.30-12.30 Сессия 11. Конференц-зал № 11 (50 мест)	Презентация Всероссийского проекта ОПОРА РОССИИ «1000 инвестиционных проектов» Организатор: ОПОРА РОССИИ Модератор: Газизов Азат Халилович - Член Центрального штаба ОНФ, вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»
10.30-12.30 Сессия 12. Конференц-зал № 12 (40 мест)	Дискуссия: Реформа надзора и контроля: шаг вперед, два - назад? Организатор: ОПОРА РОССИИ Модератор: Корочкин Владислав Леонтьевич - Первый вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», Член Общественного Совета при Министерстве сельского хозяйства РФ, Член рабочей группы Комитета РСПП по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия Российского союза промышленников и предпринимателей, Вице-президент Торгово-промышленной палаты Московской области. Краткое описание: Рост административного давления является одним из основных препятствий для развития бизнеса. Несмотря на это, реформа контроля и надзора не вошла в число приоритетных проектов. Издержки бизнеса, связанные с необходимостью выполнения регуляторных требований, и высокие штрафные санкции мешают развиваться российским компаниям. Система административно-правового регулирования и правоприменения во всех отраслях и сферах должна быть дружественной, прежде всего, по отношению к небольшим предприятиям и должна учитывать специфику ведения предпринимательской деятельности МСП.
12.30-13.00 Перерыв	
13.00-16.00 Сессия 13. Конференц-зал №1 (40 мест)	Бизнес встреча с итальянскими предпринимателями и инвесторами Организатор: Русско-итальянский центр <ul style="list-style-type: none"> • Микеле Ницарделли - инвестор, аудитор коммерческих и юридических соглашений. • Луиджи Маталони - Руководитель Cosmotel Italia, группа компаний Sky, Руководитель Made with Italy
13.00-15.00 Сессия 14. Конференц-зал № 2 (177 мест)	Круглый стол: Путь предпринимательства: большие советы для малого бизнеса Организатор: Фонд развития предпринимательства Воронежской области Модератор: Офицерова Ольга - бизнес-тренер Корпорации МСП, руководитель проекта «Молодежный бизнес России» по ВО Спикеры: 1. Нестерова А. - председатель совета директоров Global Rus Trade 2. Ипатова И.- исполнительный директор Global Rus Trade. 3. Эйдлин А.-руководитель по внешним коммуникациям Российской ассоциации франчайзинга Обсуждаемые темы: <ul style="list-style-type: none"> • С чего начинается бизнес - пошаговая инструкция; • Стратегии роста или как масштабировать свой бизнес - варианты выхода за пределы домашнего региона; • Женщина-предприниматель - особенности женского бизнеса. Краткое описание: На площадке будут рассматриваться все возможные варианты высокоэффективного развития бизнеса

<p>13.00-15.00 Сессия 15. Конференц-зал № 3</p> <p>(151 место)</p>	<p>Семинар: Город дизайнеров</p> <p>Организатор: Ассоциация АИСТ Модератор: Лисовский В.С. - Директор, владелец салона "Мебель Италии"</p> <p>Спикеры: 1. Еренков А.А. – руководитель департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области 2. Барсуков Е.М. – председатель Воронежского городского отделения Общероссийской общественной организации «Союз Дизайнеров России»</p>
<p>13.00-15.00 Сессия 16. Конференц-зал № 4</p> <p>(176 мест)</p>	<p>Круглый стол: Развитие АПК как основа реализации национальных проектов</p> <p>Организатор: ВОО ОПОРА РОССИИ Модератор: Елисеев Иван-руководитель комитета АПК ВОО "ОПОРА РОССИИ"</p> <p>Спикеры: 1. Бочаров А.В. - и.о. руководителя Департамента Аграрной политики Воронежской области; 2. Мельниченко В.А. - председатель общероссийского Общественного движения «Федеральный сельсовет»; 3. Свеженец В.П. - Директор Департамента развития сельских территорий Министерства сельского хозяйства Российской Федерации; 4. Воловиков Д.С. - коммерческий директор ООО "Умные зерна"; 5. Корочкин В.Л. – Первый вице-президент «ОПОРА РОССИИ»</p> <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Итоги С\Х года; ● Меры государственной поддержки и проекты в АПК; ● Взаимодействия власти и бизнеса в АПК; ● Цифровизация АПК; ● Реализация национального проекта "Развитие сельских территорий" <p>Краткое описание: Обсуждение итогов с/х года в России и Воронежской области; цифровизация АПК; роль сектора в развитии сельских территорий и др.</p>
<p>13.00-15.00 Сессия 17. Конференц-зал № 5</p> <p>(150 мест)</p>	<p>Бизнес-площадка «Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП»</p>
<p>13.00-15.00 Сессия 18. Конференц-зал № 6</p> <p>(80 мест)</p>	<p>Кейс-конференция: Бизнес в интернете. Как перейти в онлайн с минимальными затратами и оставаться в тренде.</p> <p>Организатор: ВОО ОПОРА России, Гриднев Максим Михайлович - Генеральный директор агентства интернет-маркетинга gridnev.online Модератор: Гриднев Максим Михайлович - Генеральный директор агентства интернет-маркетинга gridnev.online</p> <p>Спикеры: 1. Прохоров Н. - эксперт по управлению репутации в сети. Бизнес тренер. digital эксперт 2. Попов В. - эксперт интернет маркетинга, Специалист по захвату пользователей на сайте с первых секунд. Директор ТитанСофт. Эксперт нейромаркетинга в юзабилити сайтов.</p> <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● С чего и как начинается бизнес в онлайн;

	<ul style="list-style-type: none"> ● Вирусный маркетинг и управление репутации в сети. Борьба за пользователя с первых секунд. ● Нейромаркетинг в деле, управление вниманием пользователя; ● Как забрать клиентов у конкурентов и утратить всем нос в интернете; ● Комплексный подход в Интернет маркетинге; ● Эффективные маркетинговые инструменты 2019; ● Показатели которые надо считать; ● Чек листы по подбору и контролю специалистов; ● Разбор кейсов участников. <p>Краткое описание: Конференция на которой будет подробный разбор такого инструмента как интернет маркетинг. В конце мероприятия будет разобран кейс участника площадки и даны конкретные предложения по улучшению.</p>
<p>13.00-15.00 Сессия 19. Конференц-зал № 7</p> <p>(80 мест)</p>	<p>Семинар: Производство в России есть. Как сделать его прибыльным и бережливым Организатор: Департамент промышленности Воронежской области Модератор: Шкарин Алексей Владимирович - директор производственной компании “БАКЛЕР” Спикеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Васильев И. - эксперт в области сокращения издержек при росте производительности без потери качества.. Партнер Kaizen Institute Rus. 2. Кравцов А. - заместитель генерального директора АО “РЛК Республики Татарстан” <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Что такое бережливое производство и почему его нужно вводить уже сейчас. Обзор инструментов для улучшения производственных и административных процессов на предприятии. Кейсы успешного внедрения бережливого производства. «Производи сейчас, плати потом». Государственная программа льготного лизинга оборудования. <p>Краткое описание: Обсуждение эффективности собственного производства, выгоды его открытия. Льготный лизинг оборудования.</p>
<p>13.00-15.00 Сессия 20. Конференц-зал № 8</p> <p>(50 мест)</p>	<p>Торгово-закупочная сессия: Вхождение в сети Организатор: Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области</p>
<p>13.00-15.00 Сессия 21 Конференц-зал № 9</p> <p>(70 мест)</p>	<p>Семинар: Образование для бизнеса, новые форматы Организатор: Елена Кузнецова, директор Открытого института профессиональной культуры “Клевер” Модератор: Светлана Воропаева, директор Тренингового Центра "Сова" Спикеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Злобин Сергей, управляющий партнер аутсорсингового контакт-центра "Колокол" 2. Николаев Андрей Николаевич, ООО Система #1 3. Альфа банк 4. Шлыкова Наталья, руководитель отдела обучения АО “Пятью пять” 5. Анна Удальцова, руководитель отдела подбора и адаптации персонала ООО "ЭкоНива-АПК Холдинг" <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Профессиональное развитие собственников малого и среднего бизнеса. ● «Кайдзен сотрудников» (Адаптация, профессиональное и личностное развитие персонала). ● Трансформация опыта крупных компаний для малого бизнеса. ● Обзор возможностей онлайн-образования; как выбрать и оценить узкоспециализированный тренинг; построение индивидуальной образовательной траектории предпринимателя

	<p>Краткое описание: Презентации современных форматов предпринимательского образования, деловая игра как форма интерактивного бизнес-обучения</p>
<p>13.00-15.00 Сессия 22. Конференц-зал № 10 (75 мест)</p>	<p>Дискуссионная площадка: Как занимаясь бизнесом оставаться предпринимателем?</p> <p>Организатор: Группа компаний Хамина Модератор: Алферова Ю.</p> <p>Обсуждаемые темы: 1. Современный предприниматель – это trendsetter или игрок на существующем рынке? 2. Заработал деньги? Нужно ли останавливаться? Куда направить? 3. Монетизация публичности или деньги любят тишину.</p>
<p>13.00-15.00 Сессия 23. Конференц-зал № 11 (70 мест)</p>	<p>Круглый стол: Бизнес для детей в эпоху изменения предпочтений детей и родителей. Устойчивая позиция детского центра на современном рынке. Организатор: комитет по развитию социального предпринимательства ТПП ВО, группа компаний “Здоровый ребенок” Модератор: Назарова О.А - генеральный директор Группы компаний “Здоровый ребенок”</p> <p>Спикеры: 1. ведущий специалист отдела лицензирования департамента образования и молодежной политики ВО 2. ведущий специалист отдела образования и молодежной политики ВО 3. Назарова О.А - генеральный директор Группы компаний “Здоровый ребенок”, председатель комитета по социальному предпринимательству ТПП ВО, к.м.н 4. Степакина ЕА - основатель и директор фонда “Добросвет”, практикующий психолог</p> <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Государственно-частное партнерство в образовании Воронежа. Субсидирование центров дополнительного образования, частных детских садов и школ. ● Алгоритм получения образовательной лицензии ● Алгоритм лицензирования медицинского кабинета в образовательном учреждении. ● Стратегии роста образовательного бизнеса для детей. Монетизация и рентабельность дополнительного образования. ● Масштабирование и тиражирования проекта детского центра ● Ключевые тренды развития дополнительного образования детей и подростков ● Марафон новых технологий, продуктов и систем образования
<p>Сессия 24. Конференц-зал № 12 (40 мест)</p>	<p>Интерактивный тренинг: Продажи новостроек. Организатор: ООО «ВДК» Тренер: Коротова М.В. – коммерческий директор ООО «ВДК» Ассистенты: 1. Михайлова С. – Руководитель отдела прямых продаж ООО «ВДК», 2. Санникова Д. – Руководитель отдела по работе с агентствами недвижимости ООО «ВДК»</p> <p>Краткое описание: - Теория, - Кейсы, - Практическое внедрение</p>
<p>15.15 – 15.30 Подведение итогов Форума. Главная сцена Event Hall.</p>	
<p>15.30 – 15.45 Вручение премии «ОПОРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ» от Воронежского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественной палаты Воронежской области и Союза Торгово-промышленная палата Воронежской области</p>	
<p>15.15 – 19.00 Торжественный прием</p>	